

## **第21期行動計画 2014—2016**

**時代の変化を素早くキャッチ! 地域活性化を実現します**

**2014年3月**

**下館商工会議所**

## 時代の変化を素早くキャッチ! 地域活性化を実現します

### 【活動理念】

経済社会環境の変化に積極果敢な対応を図り、産業、市民、行政との連携機能を強化し、企業と市民から常に信頼される総合経済団体として、地域活性化の実現に貢献する。

### 【行動方針】

産業の発展は、経済活動のみならず、都市基盤整備、文化創造など地域社会の形成にも大きく貢献してきたところである。下館商工会議所は、このような基本的考えのもと、産業、文化、伝統、技術など後世に継承すべき本市ならではの強みを育成支援し、産業界、行政機関、各種団体、市民との連携をさらに強化し地域活性化を実現するため5つの行動力を掲げる。

### 【変化の時代を生き抜くための5つの行動力】

- 1) 提言(政策提言・要望活動を強化する)
- 2) 支援(中小企業を元気にする)
- 3) 振興(地域経済を元気にする)
- 4) 組織(組織基盤を強化する)
- 5) 連携(連携活動を強化する)

### 下館商工会議所行動計画

<b>1) 提言</b> 産業界と行政のパイプ役となる。また、市民・市民団体などとの関係づくりを進め、地元経済の活性化につながる活動を展開する。	<b>2) 支援</b> 地域企業に対し、企業の経営力強化を高める諸事業を実施する。国・県の各種施策をスピーディに伝達し、施策の窓口機能を強化する。	<b>3) 振興</b> まちの賑わいと、中心市街地の活性化をはかり、地域商業の底上げをする。小規模事業者や若者、女性による創業を支援し企業数の増加を図る。	<b>4) 組織</b> 会員拡大と自主財源の確保に努める。また、会員の事業参画意識を促すとともに、少数精鋭の事務局体制で大きな事業効果を実現する。	<b>5) 連携</b> 産業界、行政機関、各種団体、市民との連携を強化し、地域商工業者を後押しする。
---	---	---	---	--

## 具体的な取り組み

### 1) 政策・要望活動を強化する

- 地域の総合コーディネーター
- 一歩先んじた政策提言
- 現場主義の徹底(現場の生の声を聞く)
- 行政、議会との関係強化

提案し、実現する商工会議所  
(行政機関等に対し、存在感のある提言・要望)

地域経済界のコーディネーターたる商工会議所  
(業種団体のまとめ役)

多様な情報ソースとツールを有する商工会議所  
(わかりやすい情報の発信)

### 2) 中小企業を元気にする

- 消費税増税対策支援
- 経営安定のためのセーフティネット機能の充実
- 地元企業に対する経営支援体制の強化と顧客ごとの課題解決を提示
- 商談会、ビジネスマッチングを展開

経営力強化をはかり小規模事業者、中小・中堅企業の挑戦を  
加速化させる商工会議所

企業の経営力を高め、人材を育む商工会議所  
(経営基盤の安定強化、経営力向上のための経営革新講座とし  
もだて経営塾の開催)

付加価値の高いサービスを展開する商工会議所

国・県の各種制度資金のあっ旋相談、スピーディな対応

### 3) 地域経済を元気にする

- 地域商業の重要課題への取り組み強化
- 地域活性化、賑わいのあるまちづくり、観光振興、農商工連携
- 地域資源を活用した地域ブランドの探究
- 地域内の創業者を増やし、企業数の増加を促進

中心市街地活性化など空き地・空き店舗利活用の促進

賑わい創出の仕掛け役としての商工会議所

創業者、小規模事業者への支援を強化する

創業塾、チャレンジショップにより、若者・女性による創業を支  
援する

#### 4) 組織基盤を強化する

- 役員・議員の参画を促進
- 会員とのつながりを強化(会員訪問、ニーズ調査)、住民とのつながりを強化
- 会員が参加しやすい場の提供
- 自主財源を確保(会費、共済、検定等)
- 事務局機能の強化

会員増強が図られ、強固な組織基盤を有する商工会議所  
(会員増強運動を、役員・議員、金融機関、会員、職員等が一丸となり実施)

新規収益事業に前向きに取り組む商工会議所  
(会員巡回訪問による会員ニーズの把握と指定管理者制度への前向き対応)

優れた人材(職員)を有する商工会議所  
(経営指導員の役割の明確化、職員の意識改革の推進、研修会等を通じたスキルアップの促進)

#### 5) 連携活動を強化する

- 全国の商工会議所ネットワークをフル活用
- 青年部・女性会活動強化
- 広域連携による商談会、交流会等
- 地域の多様な主体との連携強化
- 自治体との連携強化
- 危機発生時の支援

青年部・女性会と連携し地域活性化、福祉増進に資する各種イベントの実施

コミュニティビジネス等行政にできないサービスを支援する商工会議所

広域連携によりビジネスチャンスを拓ける商工会議所  
(ビジネス交流会による販路拡大や行政・関係機関と連携したセミナー等の開催)