



プレスリリース
富良野市／ふらのまちづくり株式会社
富良野商工会議所

平成 27 年 2 月 17 日発信

報道関係各位

中心市街地再開発事業「ネーブルタウン」完成間近！

「ルーバンフラノ構想」の本丸事業で中心市街地の活性化を推進

関係各位にはいつも変わらぬご支援ご協力を賜り心よりお礼申し上げます。

さて、富良野市の中心市街地の活性化をめざし、官民一体となって取り組んでまいりました、富良野市中心市街地活性化基本計画「ルーバンフラノ構想」（平成 20 年 11 月内閣府認定）の第 2 段事業「ネーブルタウン（東 4 条街区）」が、いよいよ完成間近となりました。3 月末には施設の外観が完成し、6 月下旬には全施設がグランドオープンの運びとなります。

つきましては、富良野市中心市街地活性化に向けた「フラノマルシェ事業」「ネーブルタウン事業」の概要とその現状についてご報告させていただきますので、今後とも特段のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。 富良野市

報告 1 「フラノマルシェ」来場者数、5 年連続増加。

- ・年間来場者数は、オープン初年度（平成 22 年）の約 55 万 5000 名から毎年右肩上がりに増加し、平成 26 年度は約 85 万人に（3 月末見込み数）。＊開設以来の累計は約 360 万人
- ・年間売上高も 2 年目を除き右肩上がりです。平成 26 年度は約 5 億 8 千万円に。

波及効果 1 「フラノマルシェ」周辺商店街の公示地価・路線価が上昇

- ・幸町 7-28 公示地価 1.8%アップ（平成 26 年 10 月公表）
- ・五条商店街（東五条四丁目）の路線価 3.4%アップ（平成 26 年 7 月公示）

波及効果 2 商店街の交通量・歩行者数増加に転じる

- ・中心市街地全体で交通量は 4.9%増、歩行者数は 11.4%増（平成 25 年 10 月調査）

波及効果 3 新規創業者の増加

- ・中心市街地に新規創業店が続出

平成 22 年度 10 件
平成 23 年度 7 件
平成 24 年度 8 件
平成 25 年度 4 件
平成 26 年度 6 件



参考資料

【オープン初年度の波及効果（平成 22 年度中小企業基盤整備機構サポート事業報告書より）】

- ・建設投資効果 建設投資額 3.7 億円に対し、5.9 億円の波及効果
- ・消費効果 初年度売上げ約 5 億円に対し、約 9.7 億円の波及効果
- ・雇用効果 98 名

報告 2 中心市街地活性化本丸事業「ネーブルタウン」、6 月下旬完成。

「フラノマルシェ」事業と平行して進めて来た、民間主導型市街地再開発「ネーブルタウン事業」は「ルーバンフラノ構想」の本丸事業。本事業は、中心市街地に「生活街」としての多面的な役割と機能を再集積することにより、「便利で楽しく心豊かなコミュニティ」「歩いて暮らせるまち」へと再生させることを目的としている。

① 「ネーブルタウン」の事業内容およびその構成

- ・「フラノマルシェ」に隣接する 1.7 ha（東 4 条街区）のエリアを再開発
- ・「商業ゾーン」と「医療・福祉ゾーン」により構成
- ・「商業ゾーン」では商店街のリニューアル再配置（工事完了済）を行い、「マルシェ 2」、「アトリウム」、「飲食店」、「賃貸マンション（7 階建て 18 室。一階はマルシェ 2）」を新設
- ・「医療・福祉ゾーン」には「介護付有料老人ホーム」、「クリニック」、「院外薬局」（以上工事完了済）、「市立認可保育所」を新設
- ・新設アトリウム（約 100 坪の全天候型多目的交流空間）の活用と、新たに誕生する各施設との相乗効果により、中心市街地全体の利便性・機能性・娯楽性の向上をはかる

② フラノマルシェ 2 開設のねらい

- ・新たな商業集積空間の創出
- ・各種テナントの増設により既存マルシェのさらなる魅力アップをはかる
- ・地元市民向け店舗・コーナーの設置により、地元市民の利用度の向上をはかる

③ アトリウム「TAMARIBA（タマリーバ）」のコンセプト

- ・四季を通じた市民・観光客の交流空間（まちの縁側＝たまり場）
- ・まちなかに日常的なにぎわいと彩りをもたらす多目的空間
- ・冬でも暖かく過ごせる緑豊かな憩いの空間



ネーグル・タウン完成イメージ図（鳥瞰図）

「富良野市東4条街区地区第1種市街地再開発事業」



* 参考資料

「ルーバンフラノ構想」とは

富良野市中心市街地活性化基本計画の名称。

「ルーバン」とは「ルーラル（田舎）」と「アーバン（都会）」からなる造語で、「田舎と都会の良さを併せ持ったちょっとおしゃれな田舎町」の意。「都市的感性を持って便利で楽しく心豊かなまちを自分たちの手でつくりあげて行こう」という思いが込められている。

「ルーバンフラノ構想」第一期事業のテーマは以下の2点。

- ① 「フラノマルシェ事業」＝まちなかのにぎわいの復活
- ② 「ネーブルタウン事業」＝機能性と利便性に富んだ中心市街地の再構築

● 「フラノマルシェ」開設のねらい

「フラノマルシェ」は、地域最大の資源である「農と食」をテーマとする、まちなかのにぎわい滞留空間として、地域センター病院の移転跡地 2000 坪を活用し平成 22 年にオープン。年間 200 万人近い交流人口をまちなかへと誘い、中心市街全体の活性化につなげることを目的として開設。スーベニアショップ、農産物直売所、スイーツ&カフェ、テイクアウトのフードコート、イベント広場、大型駐車場などからなる地域最大の食空間で、観光客・商業者・地元民が楽しく交流する「まちの縁側」をめざしている。

● 「ネーブルタウン」事業のねらい

中心街は「住む、働く、学ぶ、遊ぶ、集う、憩う」といった、人々の日々の暮らしを全的に満たす「生活街」でなければならない。「ネーブルタウン事業」は、かつて中心街が果たしてきたそのような多面的な役割と機能をまちなかに再集積することにより、「便利で楽しく心豊かなコミュニティ」へと復活させることを目的としている。車に頼らず、歩いて一通りの用が足せるまち。四季を通じてイベントがあり、市民と観光客が楽しく集うにぎわい溢れるまち。冬でも人々を暖かく迎えてくれる緑豊かな空間のあるまち。商店街が活気に溢れ、人々の笑顔がこぼれるまち。

「ネーブルタウン事業」は、超高齢化社会に向けて、市民誰もが安心して暮らせるまちへと再生させるためのシンボル事業と位置づけている。

● ご連絡・お問い合わせ先

ふらのまちづくり（株） 担当 岩本
鈴木
Tel 0167-23-5177
Fax 0167-22-0511
E-mail : furano-machi@furano.ne.jp

富良野市経済部商工観光室中心街整備推進課
担当 黒崎 Tel 0167-39-2315
Fax 0167-23-2123
E-mail : kurosaki.yukihiro@city.furano.hokkaido.jp
富良野商工会議所
担当 木川田 Tel 0167-22-3555
Fax 0167-22-3120
E-mail : m-kikawada.fcci@furano.ne.jp