

「複数企業で取り組む」ものづくり推進対話会

日本商工会議所 情報化推進部

2021年7月1日

ものづくり推進対話会の構成（例：第一回）

アジェンダ	アジェンダ内訳	所要時間	スピーカー
チェックイン	挨拶や流れの説明	5分	日商
インプットセミナー	協創試作へ～機械金属関連の中小企業10社によるドラッカー勉強会から始まった	45分	京都試作ネット (佐々木智一)
対話会説明	対話会の説明	5分	NTTデータ
対話会	対話会（45分）共有（15分）	60分	NTTデータ
クロージング	挨拶、次回案内、アンケート記入（宿題）のお願い	5分	日商

対話会の流れ (DRAFT)

目的

**会員企業・商工会議所
職員間の（異業種）
交流**

ゴール

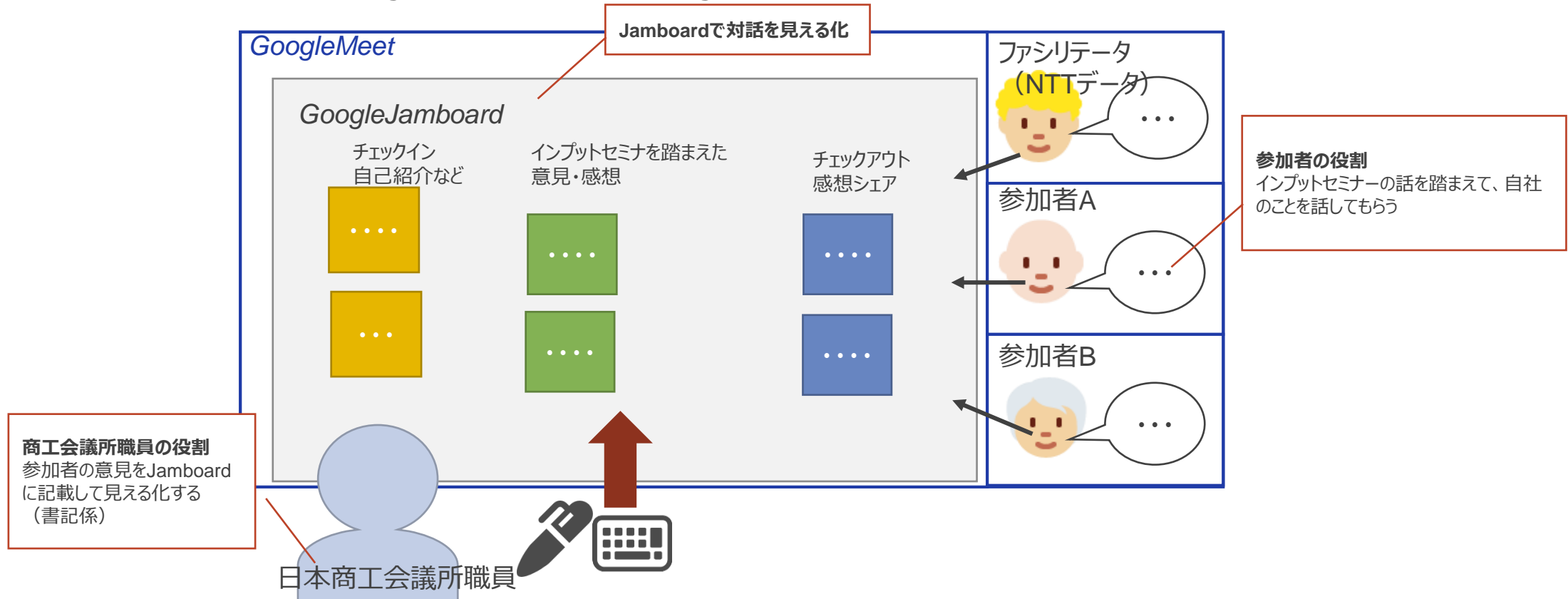
**様々なメンバーとの対話
を通じて、自社の良さ
や課題を発見する**

対話会の流れ



対話会のイメージ案

- 対話会は各グループ（5名程度）で実施
- 参加者は**話すことだけに集中していただく。**
- NTTデータ社員は、各グループに1名入室し、グループ対話のファシリテータを実施する。
- 日本商工会議所職員は、各グループに1名入室し、参加者の発言をGoogleJamboardを使ってリアルタイムに記録する。
- 日本商工会議所職員は、GoogleJamboardの画面をGoogleMeetの画面共有機能を使って表示し、参加者に共有する。



対話会のタイムテーブル 案

所要時間	アジェンダ	アジェンダ内訳	
5分	対話会説明	対話会で進め方を案内	メイン
45分	対話会	グループに分かれて対話会開始	ブレイク アウト
15分	共有	対話会の内容を共有、盛り上がったことや印象に残ったことを共有	メイン