

3級販売士養成講習会時間割（カリキュラム）

2025年4月現在

試験科目等	内 容	最少講義 時間数
1. 小売業の種類	第1章 流通の役割と商品の分類 第2章 店舗販売と無店舗販売	3
2. マーチャンダイジング	第1章 マーチャンダイジングの基本 第2章 商品管理の基本 第3章 価格設定の基本 第4章 物流の基本 第5章 情報通信技術の活用	3
3. ストアオペレーション	第1章 ストアオペレーションの基本 第2章 包装技術の基本 第3章 陳列の基本 第4章 店舗照明と色彩の活用	3
4. マーケティング	第1章 マーケティングの基本 第2章 観光マーケティングの基本 第3章 消費者行動と市場調査	3
5. 販売・経営管理	第1章 小売業に関する法令 第2章 組織のマネジメント 第3章 小売業の計数管理 第4章 店舗管理の基本	2
学習指導・支援	学習・受験上の注意、予備試験の実施ほか	1
合 計		15

※時間割を作成する際は、上記の表をもとに、全体の時間数が15時間以上になるように設定してください。