

持続化補助金ビジネスコミュニティ型(第10回締切分)

商工会議所地区 採択者一覧

件数	会議所コード	会議所名	所属	補助事業名
1	401	仙台	青年部	仙台YEGの日 記念事業「仙台若手人材発掘・アイデアコンテスト(仮)」
2	802	上越	青年部	上越市デジタルまちづくりコンテスト －マイクラでつくろう！ヤングライオンたちが主役の未来の上越－
3	1002	小松	青年部	地方中小企業の海外展開・人材活用研究事業
4	1004	輪島	青年部	気仙沼・輪島YEG復興連携協定に基づく被災地間ナレッジ共有と地域持続化支援事業
5	1106	諏訪	女性会	諏訪の女性経営者が普段使っている、地元の手土産マップ作成事業
6	1113	信州中野	青年部	信州中野商工会議所青年部60周年記念事業「YEGフェス」
7	1206	下館	青年部	地域産品PR・販路拡大事業
8	1609	野田	女性会	地域の魅力を学び、販路拡大につなげる 実践型マルシェ事業
9	1806	藤沢	青年部	軽井沢に学ぶ地域ブランディングを核とした藤沢活性化調査事業
10	1813	大和	青年部	地域小規模事業者の高付加価値化及び価値発信力強化事業
11	2001	静岡	青年部	地域価値向上に向けた共創ビジネスの創出
12	2311	鳥羽	女性部	鳥羽における女性の「働きがい」と「新しい働き方」の実態調査、および気運醸成試行事業
13	2601	京都	青年部	未来へつなぐ京の文化プロジェクト
14	2803	尼崎	青年部	尼崎まちあかりinゼロカーボンベースボールパーク ～「ありがとう」がめぐるSDGsバザーと光の祭典～
15	3201	松江	青年部	「松江に来たら必ず食べる」B級グルメ文化の創出 －富士宮焼きそば学会の手法に学ぶ地域再活性化事業
16	3303	津山	青年部	岡山県津山市における地域資源活用・観光誘客・回遊促進に向けた先進地視察研修・提言作成事業
17	3701	高松	青年部	グローバルビジネス推進事業inマニラ
18	3706	善通寺	女性会	善通寺市の特産品「四角スイカ」をモチーフとした販促事業
19	4601	鹿児島	女性会	SNS集客実践！販路開拓マルシェと効果検証プロジェクト
20	4601	鹿児島	青年部	デジタル活用と若者の発信で「鹿児島」の魅力再発見！ 面的回遊による小規模事業者の販路開拓支援事業
21	4610	いちき串木野	青年部	静岡県三島市の先進事例に学ぶ「地域共生ビジネス」の導入と、 いちき串木野市の空き店舗・空き家対策・組織活性化プロジェクト