

未来の
ために、
いま選ぼう。

報道関係御中←環境省広報室

平成27年11月25日

**「WARM SHARE」ポスター/LEDの賢い使い方を解説した冊子が完成。
様々な企業・団体、自治体で
「COOL CHOICE」ロゴを活用した情報発信が拡大中！**

■「WARM SHARE」のポスターが完成



映画館バージョン



図書館バージョン



居酒屋バージョン



カラオケバージョン

環境省では、冬の地球温暖化対策の一つとして推進している、「ウォームビズ」の一環として、みんなで暖かいところに集まることでエネルギーの節約につなげる「ウォームシェア」を11月1日から3月31日まで呼び掛けています。「ウォームシェア」の取組をさらに広げるため、参加を呼びかけるポスターを作成しました。場所を限定しない汎用版に加え、「映画館」「図書館」「居酒屋」「カラオケ」でのウォームシェアを呼びかける計5種類を用意しています。

ポスターは、12月1日より下記ページにてダウンロードできます。

ダウンロードページURL : <http://funtoshare.env.go.jp/coolchoice/entry/>

※使用申請後、ダウンロードが可能になります。

■LED照明の賢い使い方を解説した冊子を作成しました。



冊子表紙/中ページ



「LED照明を詳しく知るための情報」や「LED照明の導入事例」、「ご家庭の照明リフォームレポート」等、LED照明の賢い使い方を解説した冊子を作成しました。

冊子は下記ページにてダウンロードできます。

ダウンロードページURL : <http://funtoshare.env.go.jp/akari/tool/>

※どなたでもダウンロード可能です

<問い合わせ先>
「COOL CHOICE」広報事務局(共同PR内)
担当:伊藤、山本
TEL:03-3571-5187 FAX:03-3574-9364

<問い合わせ先>
環境省地球環境局地球温暖化対策課国民生活対策室03-3581-3351
室長 伊藤 賢利(内線7740)
室長補佐 長谷川 学(内線6725)
係長 河原 徹(内線6792)



未来の
ために、
いま選ぼう。

■様々な企業・団体、自治体で、省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる賢い選択「COOL CHOICE」をイベントやツール、媒体で呼びかけ。

●大成建設株式会社 建設現場へのロゴ掲出



建設現場仮囲い



建設現場仮囲いと現場スタッフ

建設現場の仮囲いや、現場事務所の扉にロゴを掲出し、低炭素社会の実現をリードするエコ・ファースト企業としての、環境保全への積極的な姿勢の周知を行っています。



事務所扉

●阪急電鉄株式会社 車内や駅の広告へのロゴ掲出



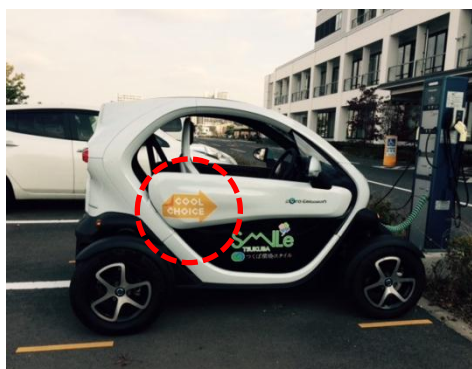
中吊り広告



ドア上広告

環境省と国土交通省の連携事業である「エコレールラインプロジェクト事業」の助成を受けて、省エネ型車両や設備の導入を促進しているほか、環境への負荷の少ない鉄道の利用促進を呼びかける内容の広告を、車内や駅に、掲出しています。

●つくば市 超小型モビリティへのロゴ掲出



充電中の超小型モビリティ



導入された2種の超小型モビリティ

地域の低炭素交通スタイルの実現を目指し、つくば市が9月から実施している実証実験に導入された超小型モビリティのボディに、ロゴを掲出しています。



未来の
ために、
いま選ぼう。

■様々な企業・団体、自治体で、省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる賢い選択「COOL CHOICE」をイベントやツール、媒体で呼びかけ。

●九都県市首脳会議環境問題対策委員会 ログ入りステッカーの配付



埼玉県/千葉県/東京都/神奈川県/横浜市/川崎市/千葉市/さいたま市/相模原市が広域的課題に共同で取り組むことを目的として構成する九都県市首脳会議は、暖房・給湯等の使用により、家庭のCO₂排出量が年間で最も多くなる冬季に向けて、省エネ・節電を呼びかけるログ入りステッカーを作成しました。国民生活産業・消費者団体連合会の協力のもと、加盟企業・団体へ配布しています。

ステッカービジュアル

(左)ステッカーシート全体 / (右)ステッカー単体

●公益財団法人交通エコロジー・モビリティ推進委員会 「平成27年度 エコドライブシンポジウム」でのロゴ掲出



パネル展示



表彰式の様子

11月17日に内幸町ホールにて開催された、公益財団法人交通エコロジー・モビリティ推進委員会主催の、エコドライブの促進・浸透を目的としたイベント「平成27年度 エコドライブシンポジウム」に協力し、「COOL CHOICE」を紹介するパネル及びチラシを掲出しました。

●和光市商工会 鍋キックオフイベントでのロゴ掲出



イベント会場の様子

11月6日～11月7日に和光市で開催された、鍋のキックオフイベントにてロゴを掲出し、鍋を食べることも、「COOL CHOICE」の一つである「ウォームシェア」であることを周知しました。

●株式会社ルミネ 店舗イベントでのパネル掲出



イベントの様子

11月7日～8日に、ルミネの環境推進プロジェクト“チョロコ”の活動の一環として町田店屋上で行われた、ワークショップイベントで、「COOL CHOICE」を紹介するパネルを掲出しました。

●映画「シーズズ 2万年の地球旅行」とのタイアップポスターでのロゴ掲出



ポスタービジュアル

2016年1月15日から公開する、映画「シーズズ 2万年の地球旅行」とタイアップして作成したポスターにロゴを掲出し、生物多様性を維持することにもつながる、「COOL CHOICE」の周知を行っています。



未来の
ために、
いま選ぼう。

■環境省関連イベントや連携イベント等で、省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる賢い選択「COOL CHOICE」を呼びかけ。

●「第44回東京モーターショー2015」出展ブースでの取組



ブースの様子



「わたしのエコドライブ宣言」ボード

10月30日～11月8日まで東京ビッグサイトで開催された「第44回東京モーターショー2015」に、環境省ブースを出展し、「COOL CHOICE」及び、「IPCCレポートコミュニケーター事業」の紹介のほか、パネルや映像にて「エコドライブ」「エコカーの選択」の取組について紹介を行いました。エコドライブの体験コーナーや、「わたしのエコドライブ宣言」を貼付するボードを設置し、来場者の方にエコドライブを楽しく学んでいただきました。

●「第24回 ロハスフェスタ in 万博公園」出展ブースでの取組



ブースの様子



ブースでのパネル展示



「My COOL CHOICE」宣言シート

10月31日～11月3日・11月7日～8日まで大阪府の万博記念公園にて開催された、「第24回 ロハスフェスタ in 万博公園」に後援し、ブース出展を行いました。「COOL CHOICE」についてのパネル展示・チラシの提供を行ったほか、自分の「COOL CHOICE」を記入してもらうシートを配布し、「COOL CHOICE」の周知を行いました。

●「創エネ・あかりパーク2015」出展ブースでの取組



国立科学博物館LEDライトアップ



ブースの様子

10月30日～11月2日に、上野恩賜公園にて開催された創エネ・省エネ技術と光技術を組み合わせた光のパフォーマンスを体験できるイベント「創エネ・あかりパーク2015」に協賛し、ブース出展を行いました。「COOL CHOICE」のコンセプトや、高効率照明への切替えを推進する「あかり未来計画」について紹介するコンテンツ等を展開しました。

●「よこはま食と農の祭典2015 ～ようこそ横浜農場へ～」横浜市ブースでの取組



ブースでのパネル展示



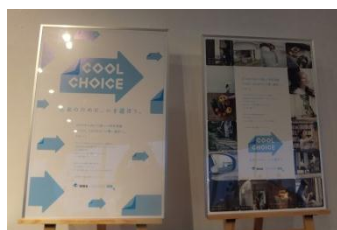
「My COOL CHOICE」宣言シート

11月14日に、横浜クイーンズスクエアにて開催された、地産地消への理解を深めるイベント、「よこはま食と農の祭典2015 ～ようこそ横浜農場へ～」にて、横浜市のブースへポスターを掲出し、チラシやノベルティの提供を行いました。会場内では、来場者から「MY COOLCHOICE宣言」を集め、集まった「My COOL CHOICE 宣言！」は、12月11日～15日に横浜市役所1F市民広間で紹介される予定です。

●「スマートイルミネーション横浜2015」との連携



会場の様子



パネル展示

10月30日～11月3日に、横浜市の臨海部で実施された、省エネ技術とアーティストの創造性を融合させ、新たな夜景の創造を試みる国際アートイベント「スマートイルミネーション横浜2015」に協賛し、会場マップへのメッセージ掲載やチラシ配布、パネル掲出を通じて、「COOL CHOICE」の周知を行いました。