

(別添)

小規模事業者持続的発展支援事業費補助金

小規模事業者持続化補助金事業（ビジネスコミュニティ型）（補助事業基準目標例）

<目標例>

販路開拓（マーケティング、新規顧客開拓、HP・SNS 対策、ネット販売、事例紹介等）

- ・新規販路開拓 ○件、売上○円、取引に向けた交渉○件、名刺交換枚数○件
- ・HP アクセス数 ○件
- ・SNS フォロワー数○人、ツイート数○件、いいね数○件、リツイート数○件
- ・ネット販売 売上件数○件、売上金額○円

事業承継・引継ぎ（事業承継計画、事業承継税制活用、事業承継、引継ぎ、事例紹介等）

- ・事業承継完了○件、事業承継遂行中○件
- ・事業承継計画書策定○件
- ・事業承継税制活用○件
- ・マッチング数○件

生産性向上（付加価値向上、業務効率化、業務改善、デジタル化、テレワーク等）

- ・従業員総残業時間（○％）削減
- ・平均客単価（○％）増加、平均客数（○％）増加
- ・営業利益増加率（○％）
- ・テレワーク導入○件

ビジネスプランに基づく経営の推進（経営計画、経営革新、経営力向上計画、事例紹介等）

- ・経営分析件数○件
- ・経営計画策定○件（売上○％増、経常利益○％増、取引顧客○％増）
- ・経営革新計画承認○件（海外展開○件、新商品・サービス開発○件）
- ・経営力向上計画承認○件

多様な働き方の推進（人手不足・働き方改革への対応、人材採用・定着・育成、事例紹介等）

- ・従業員総残業時間（○％）削減
- ・従業員 1 人当たり残業時間（○％）削減の達成○件
- ・有給消化率（○％）増の達成○件
- ・就業規則制定又は改訂（同一労賃の規定）○件
- ・柔軟な勤務形態（フレックス制、勤務インターバル等）の導入○件

- ・育児、介護にかかる従業員への配慮施策の導入〇件

強靱化対策（事業継続力強化計画、BCP 策定、事例紹介等）

- ・事業継続力強化計画認定〇件
- ・BCP 策定〇件

海外展開の推進（海外販路開拓、貿易実務、海外投資、事例紹介等）

- ・海外販路開拓（間接貿易含む）〇件
- ・貿易コスト〇%削減〇件
- ・外国人向け商品、サービスの開発・改良〇件、サービス利用数〇件
- ・取引に向けた交渉〇件

地方創生の推進（農商工連携、地域資源活用、観光誘客、インバウンド、事例紹介等）

- ・農商工連携実績〇件、農商工連携進行中〇件
- ・農商工等連携計画認定〇件
 - A社：特産苺でのジャム製造・販売
 - B社：特産野菜でのピクルス製造・販売
 - C社：地元米でのスキンケア商品の製造・販売
- ・地域資源活用実績〇件、地域資源活用進行中〇件
 - A社：地元企業のろ過技術と地元農産物を利用した酒の開発
 - B社：地元織物を活用したパッケージの作成
 - C社：地元竹での消臭剤の作成
- ・観光客誘致〇%増（対前年比）
- ・外国人（インバウンド）顧客〇%増〇件（売上〇%増、経常利益〇%増）

地域の課題の解決手法（コミュニティビジネス、空き店舗対策、事例紹介等）

- ・空き店舗〇%削減（空き店舗利用〇件）
- ・古民家再生〇件
- ・〇〇コミュニティ開設（老人・育休ママ・介護者向け、子供食堂…）、〇人誘致
- ・域内消費額〇%増（域外消費額〇%減）
- ・ふるさと納税参画事業者〇件（受注数、受注額）
- ・宅配（地域内配送）サービス利用者数〇名
- ・来客数〇%増（対前年比）

地域の強靱化・防災減災の取組（地域内協定、地域ぐるみの防災・減災対応等）

- ・ 防災協定を締結
- ・ 地域の防災マップの制作・配布
- ・ 防災イベントの実施

自然災害発生時の被災地支援（実際に被災された地域への被災地支援）

- ・ 避難者数およそ〇人に対する炊き出し〇回
- ・ 被災家屋およそ〇軒での土砂かきだし作業
- ・ 被災者数およそ〇人に対する物資支援 タオル〇枚、水〇リットル、スcoop〇つ、など