

Amazon から学ぶ国内外の販路開拓セミナー ～中小企業の皆様の EC 挑戦を応援～

日本商工会議所・東京商工会議所・アマゾンジャパン共催



コロナ禍の収束が未だ見通せず、国内では、移動や外出の自粛が要請され、海外との自由な往来の再開に見込みが立たない中、ネットショッピングの利用が幅広い世代で急拡大しております。既に多くの中小企業の皆様がコロナ後の社会変化を見据えて、新たに EC に挑戦し、国内外の新たな販路開拓に成功し、売り上げを伸ばしており、デジタルを活用した販路開拓、ビジネス拡大が期待される EC サイトへの関心が高まっています。

Amazon は世界でも有数の EC サイトであり、日本市場における存在感も大きいですが、中小企業様でも初期コストが安く抑えられ、初めての方でも EC に取り組みやすいサービスが整っている事実は意外にも知られておりません。例えば、商品の在庫保管・配送代行サービス「フルフィルメント by Amazon (FBA)」を利用する日本の中小規模の販売事業者数は 7 万社を超えています (出典：2020 年中小企業インパクトレポート)。

今回のセミナーでは、Amazon における中小規模の事業者様や個人事業主様の成功事例をご紹介しますながら Amazon を利用して国内・海外でどう販売していくとよいか実践的な内容をお話します。また、ビジネスの拡大を支援する Amazon の幅広いサービスもご紹介します。

Web 会議システム GoToWebinar を利用したオンラインセミナーとなっており、職場でも、また、在宅勤務をされているご自宅でもご視聴頂くことが可能です。皆様、奮ってご参加ください。

<日 時> 2021 年 6 月 23 日(水) 14:00~15:00

<講 師> アマゾンジャパン合同会社 セラーサービス事業本部 徳永 唯希氏 その他数名



セミナー内容(予定) ※内容は都合により、変更となる可能性があります。

- 1) 中小企業を支える EC の革新
- 2) Amazon のビジネス概要
- 3) フルフィルメント by Amazon (FBA)
- 4) 中小企業の成功事例
- 5) Amazon グローバルセリング (越境 EC) サービス
- 6) その他のビジネス拡大支援サービス
- 7) 質疑応答

<配信方法> Web 会議システム **GoToWebinar** での配信

インターネットに接続できる PC、タブレット、スマートフォンをご準備ください。

※ご視聴方法はお申込み頂いた後、メールにてご連絡いたします。

<主 催> 日本商工会議所 東京商工会議所 アマゾンジャパン合同会社

<参加費> 無料

<定 員> 1,000名(先着順) ※定員に達し、ご参加いただけない場合のみご連絡いたします。

お申込みは、こちらからどうぞ

<https://attendee.gotowebinar.com/register/8538767034607641100>

【本件担当】日本・東京商工会議所 国際部 (担当: 矢田・中澤・中村)

TEL: 03-3283-7876 FAX: 03-3216-6497 E-mail: kokusai@jcci.or.jp

※ご登録いただいた情報は連絡用に使用すると同時に、参加者名簿の作成や今後の情報提供に使用いたします。

※Amazon, アマゾン, Amazon.co.jp, Amazon Services Japan, Merchants@amazon.co.jp, フルフィルメント by Amazon, Amazon マーケットプレイス, SELLER CENTRAL, Amazon プライム, Amazon ロゴ, Amazon.com および Amazon.co.jp ロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。