

グローバル・バイヤーズ with 三越伊勢丹百貨店（フィリピン・タイ）

日時：2025年12月10日（水）10：00-12：00

12月11日（木）10：00-12：00/13：00-17：00

方法：オンライン（Zoomミーティング）

このたび、国内はじめアセアン各国で知名度の高い、三越伊勢丹百貨店の海外担当マーチャンダイザー（在東京）とのオンライン商談会を開催し、全国各地の選りすぐりの食料品のフィリピン・タイへの販路拡大をサポートいたします。

当日は日本語での面談となるため、アセアンビジネス展開の第一歩として取り組みやすいイベントです。日本食の海外展開にご関心のある方は、是非この機会に奮ってご参加ください！



MITSUKOSHI FRESH（フィリピン）



MITSUKOSHI DEPACHIKA（タイ）

面談
バイヤー
・
販売先

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

＜会社概要＞創業352年の伝統を有する三越伊勢丹百貨店を傘下に持つ。国内は北海道から九州まで20店舗、海外は東南アジアを中心に23店舗を展開。（連結売上高＝5,555億円＜2025年3月期＞）

＜販売先＞○MITSUKOSHI FRESH（フィリピン・マニラ、2022年11月開業）
○MITSUKOSHI DEPACHIKA（タイ・バンコク、2024年11月開業）

対象商材

食品全般 ※消費期限が6ヶ月以上ある商材に限ります
※特にご提案いただきたい商材：抹茶、箱菓子のスイーツ、飲料

参加費

AJBネットワーク会議所会員：1社5千円（税込）／一般：1社1万円（税込）
※選考により商談に至らなかった場合は参加費は発生しません

主催

AJBネットワーク会議所（札幌、新潟、小山、さいたま、東京、横浜、小田原箱根、静岡、浜松、袋井、名古屋、京都、堺、東大阪、岸和田、神戸、広島、高松、福岡の各地商工会議所＜事務局：大阪商工会議所＞）

申込後の
流れ

- (1) 申込企業の商材情報をもとにバイヤー側で審査
- (2) 商談可否の結果を12月3日（水）までに事務局から連絡
- (3) 選考通過企業とオンラインで面談（1社あたり25分）
- (4) 商談成立／継続の場合、百貨店側にサンプルを送付

留意事項

- ・参加費は商談開催後に送付いたします。なお、選考結果通知後の貴社ご都合によるキャンセルはできません。ご欠席の場合も、参加費全額をご請求させていただきますのでご了承ください。
- ・本事業を契機に発生した取引などに関するトラブル・損害、健康被害などにつきましては、主催・共催団体では一切の責任を負いません。

申込

【11月21日（金）までに、右上のQRコード又はHPにアクセスの上お申込みください。
<https://www.osaka.cci.or.jp/event/seminar/202510/D11251002019.html>

