

## 商工会議所環境アクションプラン

### 『経営課題の解決 with 省エネ』の活用イメージ

 <p>業務の改善 with 省エネ</p>	<p><b>【相談ケース①】顧客へのサービス向上を図りたい</b>(サービス・製品の品質改善は急務だけど／社員の負担を増やさずに納期を短縮したい 等)</p> <p>➤ <b>解決策を提案</b>⇒ 業務の改善で作業の効率化、生産効率の改善、顧客満足の上昇を図りながら、ついでに省エネも同時達成できる方法があります！</p> <p>&lt;好事例&gt; よく使う部分から省エネにチャレンジ。社員意識も作業効率も同時に向上 (株式会社ミヨシ/製造業/資本金 3500 万円/従業員 20 名/東京・葛飾区)</p> <p>&lt;好事例&gt; 勤務シフト調整で工場の稼働時間短縮。省エネも働き方改革も実現(株式会社森八 専光寺工場/和菓子製造販売/資本金1億円/従業員 140 名/金沢)</p>
 <p>利益の確保 with 省エネ</p>	<p><b>【相談ケース②】もっと売上げをあげて経営の安定を図りたい</b>(競争が厳しく売上げが厳しい／原材料価格が上昇してなかなか利益が残らない 等)</p> <p>➤ <b>解決策を提案</b>⇒ 「コスト削減によって利益を確保しながら、ついでに省エネも同時達成できる方法があります！</p> <p>&lt;好事例&gt; LED化で電力消費量3割減。店舗内が明るくなって売上げ2割アップ(有限会社尾又商店/衣料品販売/資本金 500 万円/従業員5名/立川)</p>
 <p>人材の育成 with 省エネ</p>	<p><b>【相談ケース③】会社の将来を担う人材を育成したい</b>(社内コミュニケーションを活発化したい／若手にもっと意見やアイデアを出してほしい 等)</p> <p>➤ <b>解決策を提案</b>⇒ 活発なコミュニケーションを図ることで企業の将来を担う人材を育成しながら、ついでに省エネも同時達成できる方法があります！</p> <p>&lt;好事例&gt; 改善チーム結成し、節電できた2割を毎月貯金。目指せ“社員旅行”(株式会社アリギス/部品加工/資本金 4500 万円/従業員 60 名/前橋)</p>
 <p>新ビジネス展開 with 省エネ</p>	<p><b>【相談ケース④】新しい収益構造をつくりたい</b>(既存のお客様から受注量が減っている／新製品の販路開拓がうまくいかない 等)</p> <p>➤ <b>解決策を提案</b>⇒ 省エネの活動を通じて環境ビジネスの専門知識が身に付き新たなビジネスチャンスを拡大できる方法があります！</p> <p>&lt;好事例&gt; エコドライブで燃費 23%改善。物流コンサルの依頼を受け新たなビジネス展開へ(株式会社入船物流システム/運送業/資本金 1000 万円/従業員 65 名/東京・台東区)</p>

★詳細は「[本文](#)」および「[動画](#)」をご覧ください