

JAPAN BRAND × Casa BRUTUS

# TOUCH! JAPAN BRAND

日本にふれ、日本をきる。

## 1. デザイナーズウィーク中は表参道でJAPANブランドを体感!

10月30日から始まる東京デザイナーズウィークでは表参道<Rin>にてカーサがセレクトしたJAPANブランドの逸品を展示します。  
 3階ギャラリーの会場構成は建築家の青木淳さん。  
 2階カフェでは来栖けいさんテイスティングによる食品の展示、  
 1階ショップでもJAPANブランドコーナーを設けています。

東京都港区南青山3-6-26  
 ☎03-6418-7020  
 2008年10月30日(木)～  
 11月3日(月・祝)  
 11:00～19:00  
 (最終日は18:00まで)



## 2. 2009年1月、パリでも展示を行います。



2009年1月22日からのメゾン・エ・オブジェ期間中、パリ・三越エトワールにてJAPANブランドの展示会を予定。積極的にパリでの商談会として活用します。会場構成は同じく青木淳さん。カーサでもリポートします。



## 3. あの有名デザイナーも興味津々に!?

カーサの連載では海外からさまざまなデザイナーやキーマンを招きます。11/10月号ではロナン&エルワン・ブルレック兄弟が登場。果たして兄弟の目にJAPANブランドはどう映るのか!? 兄弟によるプロトタイプ制作も実現するかも!?



## 4. WEBでもJAPANブランドの魅力をお伝えします。

日本発モノづくり・インタビューWEBマガジン「PingMag MAKE」(<http://make.pingmag.jp/>)では、JAPANブランドのモノづくりの現場をレポート。職人たちの情熱やこだわりを写真と文章でたっぷり伝えます。気になるアイテムはPingMagショップサイトで買えるという連動企画や海外との商談に使えるマーケティングツールも制作中です。

展示会やWEBマガジンとも連動、今後の動きに注目!  
 毎号連載の誌面ではJAPANブランドの魅力をさまざまな視点から伝えます。誌面発のプロジェクトも登場予定です。

<http://rin.smrj.go.jp/> (Rin) <http://www.japanbrand.net/> (JAPANブランド)

まだまだ終わらせちゃいけない日本が、この国にはたくさんある。  
時に磨かれ、厳しい自然に鍛えられ、職人の手から手へと受け継がれてきた技の数々。  
実用性と美しさ。どちらも叶える日本の伝統工芸は、  
ライフスタイルの変化や後継者の不足から、年々、その数を減らしつつあります。  
各地に息づく技術と素材を生かして、あらたに魅力ある「もの」をつくる。  
伝統を重んじながら、今日の暮らしに合わせて「もの」を革新させていく。  
それが実現すれば、日本各地に存在する様々な技術を、次の世代へとつなぐことができる。  
それだけじゃない。国境も文化も越え、世界中の人々へ  
驚きや持つ喜びを届けることだって、きっとできる。  
JAPANブランド—この国の伝統を、明日へと育てるプロジェクトです。  
日本にふれ、日本をしる。



# TOUCH! JAPAN BRAND