

平成 19 年度地域資源∞全国展開プロジェクト（小規模事業者
新事業全国展開支援事業）の募集について

平成 19 年 2 月 16 日

日本商工会議所

地域の小規模事業者が、地域の資源を活用して、全国規模のマーケットを視野に入れた新事業展開を支援するため、商工会議所が小規模事業者と協力して行う特産品開発や観光開発などの取組に対し幅広い支援を行う、地域資源∞全国展開プロジェクト（小規模事業者新事業全国展開支援事業、以下「本事業」という。）を平成 18 年度から実施しています。

この度、下記のとおり平成 19 年度の募集を行いますのでご案内いたします。

なお、本募集は、平成 19 年度政府予算が成立することを前提に行うものです。採択・執行にあたっては、国会での予算成立が前提となりますのでご了承ください。

記

1. 実施機関

商工会議所

（複数の商工会議所又は商工会及び都道府県商工会連合会との共同実施も可能。）

2. 補助金額及び補助率

1 件あたり上限 900 万円、下限 300 万円＜定額補助＞

共同実施にあっては上限 1,300 万円

3. 対象事業

対象となるのは、次のいずれか又は両方を実施する事業とします。

- ① 地域の資源（農水産品・文化・技術など）を生かした新たな製品（特産品等）の開発又は改良に関する事業及びその販路開拓又は普及に関する事業（以下「特産品開発事業」という）。
- ② 地域の資源（名所・施設・産業など）を活用した新たなサービス事業や観光資源の PR など観光に関する事業及びその販路開拓又は普及に関する事業（以下「観光開発事業」という）。

4. 応募要件

応募に当たっては、以下の要件を満たしていることが前提条件となります。

- ① 地域の資源を活用した取組であること。
 - ② 地域内の複数の事業者等が参画した、地域を挙げた取組であること。
 - ③ 小規模事業者が参画していること。
- ※「小規模事業者」とは、従業員20人以下の企業（商業及びサービス業については、従業員5人以下のもの）を指す。
- ④ 前年度事業の継続については不可とする。

5. 事業の採択方法

採択審査委員会にて以下の点について審査を行い、採択案件を決定します。

①地域資源の活用について

- ・ 地域経済の現状・課題と地域資源の活用が適切に関連づけられているか。
- ・ 地域資源の活用方法が明確か。

②目標、基本戦略

- ・ 地域の目指すべき姿や具体的目標が、①の地域経済の現状を踏まえた上で明確に設定されているか。
- ・ 基本戦略が達成すべき目標と明確に関連づけられているか。
- ・ 基本戦略は十分具体的になっているか（ターゲットとする市場、各段階での進め方等）。
- ・ 既存の概念にとらわれない新しい視点を取り入れているか。

③事業計画とその効果

- ・ 事業計画が、上記②の目標を実現するために適切なものになっているか。
- ・ 本事業の実施により期待される効果を地域への波及効果等も含めて明確に認識しており、それらが①地域経済の現状・課題を適切に踏まえたものとなっているか。

④実施体制

- ・ 専門家や参画事業者など、上記③の事業計画を実施するために必要な体制が整備されているか。
- ・ 事業評価及び今後の進め方を検討する仕組みが整備されているか。
- ・ 地域における人材育成の視点が入っているか。

6. 今後の日程（予定）

平成 19 年 3 月 1 6 日 応募締め切り

平成 19 年 4 月下旬 採択案件決定、公表、事業開始

平成 20 年 2 月末日 事業終了

7. 問い合わせ先

日本商工会議所（流通・地域振興部 米窪、林、青山）

住 所 : 〒100-0005 千代田区丸の内 3-2-2

E-Mail : z-tenkai@jcci.or.jp