

平成22年1月22日
日本商工会議所

**全国から44商工会議所が出展
「feel NIPPON 春 2010」の開催について
～商工会議所の共同展示商談会～**

日本商工会議所（岡村正会頭）は、地域資源 全国展開プロジェクト（中小企業庁補助事業）で取り組んできた各地プロジェクトの販路開拓やPRを目的とした共同展示商談会「feel NIPPON 春 2010」を平成22年2月2～5日に東京ビッグサイトで開催します。これは、国内最大級の商談型見本市「第69回東京インターナショナル・ギフト・ショー」に併せて開催するものです。

- 1．平成18年度からスタートした「地域資源 全国展開プロジェクト」は、全国の商工会議所が地域の事業者と一丸となり、地域の資源を活かして開発した新商品や観光資源などの全国規模の市場展開を目指すプロジェクトに対して幅広い支援を行う事業です。
- 2．この度、2月2日(火)～5日(金)に開催される国内最大級の商談型見本市である「第69回東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2010」との同時開催で、地域資源 全国展開プロジェクトに取り組んできた44商工会議所が出展する共同展示商談会「feel NIPPON 春 2010」を開催します。
- 3．この共同展示商談会では、各プロジェクトが新たに開発した特産品などをそれぞれのブースで紹介し、バイヤー等に広くPRするとともに、商談・販路開拓を進めていきます。

入場の際には、事前登録もしくは当日受付が必要です。詳細は、「第69回東京インターナショナル・ギフト・ショー」公式サイトをご参照ください。

(<http://www.giftshow.co.jp/tigs/69tigsinvitation/index.htm>)

【本件に関するお問い合わせ先】

日本商工会議所 流通・地域振興部 皆藤、千葉、杉本

TEL：03-3283-7864 E-mail：z-tenkai@jcci.or.jp



「feel NIPPON 春 2010」開催概要

1. 目的

国内最大級の商談型見本市である「第 69 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2010」に併せて、平成 18 年度よりスタートした「地域資源 全国展開プロジェクト」の実施商工会議所が共同で出展し、本事業の認知力向上、流通関係者等からの評価取得、販路開拓のための商談等を行うことにより、全国各地域で開発した特産品や観光事業等が日本全国へ展開し、ひいては地域活性化に資することを目的とする。

2. 概要

(1) 出展者

地域資源 全国展開プロジェクト採択プロジェクト 44 か所

(2) 展示内容

本プロジェクトで開発された特産品等

(3) 来場者数

ギフト・ショー全体で、約 20 万人を予定

(昨年度来場実績 200,125 人)

3. 期日

平成 22 年 2 月 2 日(火)～5 日(金) 10:00～18:00

(5 日は 16:00 まで)

4. 会場

東京ビッグサイト東 3 ホール(東京都江東区有明 3-21-1)

5. 主催

日本商工会議所

「feel NIPPON 春 2010」出展者一覧

| 都道府県名 | 商工会議所名 | 出展内容、PR等 |
|-------|----------|--|
| 北海道 | 札幌商工会議所 | 広大な大地で育った、安全・安心な道産の米粉を使用した商品(パン、ラーメン、和菓子、洋菓子)を新たな土産品として全国に発信します。 |
| | 旭川商工会議所 | 旭川が全国に誇れる「旭川クラフト」。その中から選りすぐりの洗練された作品が集結します。使うことによって毎日の生活を豊かにしてくれる、そんな作品達を是非見に来てください。 |
| | 帯広商工会議所 | 馬の蹄鉄は身につけると魔よけになり、幸せを呼ぶと言われています。今回はその蹄鉄にパワーストーンを付けたアクセサリー(銀の蹄鉄ネックレス、銀の蹄鉄十勝石付ネックレス、銀の蹄鉄誕生石付ネックレス、幸せを呼ぶ金の馬蹄鉄キーホルダー)を出展します。 |
| | 留萌商工会議所 | 北海道の新鮮なエビ、サケ、野菜(ピクルス)を、道産小麦とソバで密着し焼き上げ、栄養成分と新鮮さをギュッと封じ込めた、これまでにないお菓子風の食品です。クッキー感覚、ワッフル感覚でお召し上がりください。 |
| 青森県 | 弘前商工会議所 | 木工品(器・ハシ等)、こぎん刺し(テーブルウェア等)、打刃物(包丁類・器等)、弘前地域の手仕事もので、弘前な空間を演出します。 |
| 岩手県 | 盛岡商工会議所 | アロニアは目の疲労回復や機能改善に良いとされるアントシアニンや体に有害な活性酸素を抑制するとされているポリフェノールなどを豊富に含んだ健康果実です。このアロニアを活用したパン、サプリメントなどを出展します。 |
| 宮城県 | 塩釜商工会議所 | 塩竈こはく(マンボウの皮と柚子を使用したスイーツ)、夢酒くりゅーむ(地酒酒粕100%使用の魚の粕漬)、焼菓子(地元海藻を使用したマドレーヌと最中)、しおがまジェラー酒(地酒を使用したジェラート)などを出展します。 |
| 山形県 | 米沢商工会議所 | 米沢商工会議所では地元人の心や技・味などの本質にふれ、地域の良さを再認識していただく、交流を通じた滞在型・居住型の新たな観光形態へのチャレンジを行なっています。今回は、四季を通じた豊かな資源と米沢“人”の魅力を紹介します。 |
| 新潟県 | 燕商工会議所 | ビールがおいしくなるステンレスビアカップや冷酒がおいしくなる鋳起銅器冷酒盃などメイド・イン・ツバメ商品を展示します。ビールと冷酒の試飲もできます。ご来場をお待ちしています。 |
| 富山県 | 氷見商工会議所 | 氷見風しゃぶしゃぶ「氷見湯ぐり料理」や漁師文化に触れる旅をパンフレット等で紹介します。また、ぶりやいわしを使った「ご当地ふりかけ」の試食PRも行います。 |
| | 魚津商工会議所 | 魚津しんきロールの中から、深層水と昆布だしに一晚漬けた真いかで、生のサーモンを包み、その上からおぼろ昆布を巻いたお刺身の「イカロール」、富山ならではの巻き蒲鉾のイメージを融合した「みぎずでロール」を出展します。 |
| 石川県 | 七尾商工会議所 | 七尾の伝統的和菓子「大豆飴(まめあめ)」は加賀百万石の大名として知られる前田利家に献上した歴史を持つ菓子です。全国展開プロジェクトでリニューアルしたニュー大豆飴を自慢の一品として出展します。 |
| | 輪島商工会議所 | 輪島の寿司PR発信事業で作成したパンフレットや寿司のサンプル、地酒、海産物、輪島塗のうつわ、さかずきを出展します。 |
| | 珠洲商工会議所 | 地元の海の幸や山の幸などの食材を地元の調味料(魚醤、天然塩、酒粕)を使って、健康と安全に配慮して作った漬物を出展します。 |
| 長野県 | 下諏訪商工会議所 | 本年度開発した世界にひとつだけコンセプトにしたオルゴールの展示と体験を行います。大きなものから小さなものまで、国産オルゴールの良さを体感してください。すべて生の音です。 |
| | 飯山商工会議所 | 唱歌ふるさとゆかりの地。心安らく自然と景観が広がる「ふるさと原風景の旅」(第1回地旅大賞受賞)をご提案します。その他、雪晒し技法による伝統的工芸品「内山紙」を使った「TIKUMA」をご紹介します。雪にふれた紙が魅せる新しい和紙照明です。 |
| 栃木県 | 足利商工会議所 | 「学び舎のまち・足利」をテーマに、足利学校を中心とした「まちじゅう学校」など新たな観光ルートの紹介や、足利三名所、史跡、行事などのポスターを展示します。 |
| | 小山商工会議所 | かんびょううどん麵、かんひょううどん麵ギフトセット、かんひょうばうだーを出展します。国産かんびょうの90%以上を生産する栃木県の特産品である「かんびょう」を食材として見直し、利用しやすいように粉末化し、安心・安全な食生活を提案します。 |
| 静岡県 | 静岡商工会議所 | 「スロースタイル Sizオカ～お茶から始まる新しい生活スタイル～」をテーマに開発した茶器・茶箱・ちゃぶ台・サイドテーブルなどの展示とともに、お茶の新しい飲み方を提案します。ご期待ください！ |
| | 浜松商工会議所 | 「生活の中の空気のような存在でありたい」をコンセプトに、ナチュラルでリラックスした服、エプロン、雑貨、生地を提案しているブランド「eee - sweat」を紹介します。 |
| | 焼津商工会議所 | 焼津商工会議所では、「かつお」「まぐろ」を使った新商品を産学官連携で開発しました。新商品は、学生や小売店のバイヤー、飲食店、専門家等の意見を取り入れながら開発した「こだわりの」商品です。是非ご賞味ください。 |

| | | |
|------|-----------|---|
| 愛知県 | 春日井商工会議所 | 種から育てる“実生栽培 日本一”を誇るサボテンを地域資源と位置付け、地域ブランド化に向けた各種事業を展開中！今年度、新たに「サボテンビール(発泡酒)」と「インスタントラーメン」を試作しました。 |
| 福井県 | 鯖江商工会議所 | 眼鏡製造の技術と材料を生かし、さばえスタイルに合った商品チタン製の箸、ボールペン、アクセサリ、ペン立て、保護メガネ、ユルきゃら用めがねなどを出展します。 |
| 京都府 | 城陽商工会議所 | 京都・山城のプレミアム素材・金銀糸を背景にその煌きで次代を彩る無限の色彩を秘めた糸、プリアント・スレッド「燦彩糸(さんさいし)」。その煌きと彩りが無限の可能性をお約束します。 |
| 兵庫県 | 姫路商工会議所 | 江戸時代に栽培されていたさとうきびを復活させ、この姫路産の砂糖を使ったお菓子ができましたので、ぜひご賞味ください！！ |
| | 洲本商工会議所 | 食の宝庫「御食国(みけつくに)」をテーマに開発した、淡路島オリジナル麺「淡路島ぬーどる」の展示PRを行います。「淡路島ぬーどる」は淡路手延べ素麺をベースに開発した淡路島オリジナル麺です。 |
| | 龍野商工会議所 | 革製バッグ・財布、醤油、素麺、梅ゼリー、皮革アクセサリ、お茶、珈琲を出展します。 |
| 和歌山県 | 田辺商工会議所 | 「紀州南高梅干」と「紀州うめどり」でつくる、和歌山のご当地サンドを出展します。 |
| 岡山県 | 津山商工会議所 | 生地に津山産の小麦を100%使用した美味しいロールケーキ、つやま夢みのりギフトセットを出展します。 |
| | 高梁商工会議所 | 鮎の甘露煮、鮎のほくし身、スイーツのような豆腐、酒粕サブレ、備中高梁産フルーツロール、まるごとピオーネ、吉備国シトロンの香り、備中高梁産リキュール(梅、またたび、ピオーネ、ゆず)、備中漬、高原のしずく、高梁紅茶、ピオーネデニッシュなど12品を出展します。 |
| 山口県 | 柳井商工会議所 | “自然薯栽培発祥の地”として、自然薯を活用したスイーツ、洋菓子の開発に取り組んでいます。 |
| 愛媛県 | 松山商工会議所 | 松山市が全国でも有数の生産を誇る中晩柑かんきつ(伊予柑等)を原材料としたデザートソース、料理用フルーツソース、サイダーなどを出展します。 |
| | 伊予商工会議所 | 地元の生産者と長年食品製造業を営んできた企業との連携により、古来より体に良いとされている「びわ葉茶」の粉末や果肉などを活用し特産品を開発しました。その他、枇杷酒、枇杷うどん、枇杷ドライフルーツ、枇杷ゼリー、枇杷と大根の漬物を出展します。 |
| 高知県 | 高知商工会議所 | 何百年という歳月をかけて育った宝石珊瑚は、長寿と生命と家の繁栄の象徴として古代ローマ時代から用いられてきました。宝石珊瑚ブランドは宝石珊瑚の新しい価値観を明確でわかりやすい形で提案します。 |
| 福岡県 | 大牟田商工会議所 | 「上内みかん」などの自慢の農水産物を使って炭鉱の街・大牟田を表現した特産品を開発、昔から活躍していた炭鉱電車やトロッコをモチーフとして、和洋菓子をはじめ新しい食が誕生しました。炭鉱の街ならではの味を堪能してください。 |
| | 八女商工会議所 | お茶どころ八女は、伝統工芸のまちでもあります。仏壇、堤灯、石灯ろう、独楽、和紙、竹細工。その新しい取り組み「八女本流」は、お茶を楽しむひとときのように、日々の営みの中に、豊かな味わいをもたらすことを目指しています。 |
| | 大川商工会議所 | 木と向き合ってきた大川だからこそ伝えられるメッセージ「食育＋木育」。現代社会において意識が高まる「食育」の観点に、木工の町大川だからこそ語ることができる「木育」という観点を加え、食と木が出会う「食卓シーン」を提案します。 |
| 佐賀県 | 伊万里商工会議所 | 平成21年度地域資源 全国展開プロジェクト「伊万里名物プロジェクト」で開発した、国産和牛で高品質を誇る「伊万里牛」の加工食品(しぐれ煮、ビーフジャーキー等)と収納性・機能性を高めた「伊万里鍋島焼」の容器を出展します。 |
| 長崎県 | 長崎商工会議所 | 携帯電話を利用した音声による観光情報サービスのご紹介。併せて、長崎県内の観光情報についても紹介します。 |
| 熊本県 | 本渡商工会議所 | 素晴らしい素材と優れた技によって生まれた逸品「天草謹製」。その中から特に厳選したものだけに、この称号が与えられます。極上の天草である証であり献上級のブランドです。 |
| | 玉名商工会議所 | 「製品から商品へ「売れる」ものづくりをテーマに商人魂の息づく町、九州は熊本県玉名より、選り抜かれた特産品「玉名ブランド」を紹介。 「商人のこだわり」と「職人の技」のコラボレーションで作る、新たな玉名名産品をご賞味ください。 |
| 大分県 | 宇佐商工会議所 | 地域の企業が海老、麦を利用した商品開発を行ない、収益で植樹活動を行なっています。「八萬本の樹」と名付けたこの活動から生まれた、宇佐市発の商品を紹介いたします。 |
| 鹿児島県 | 南さつま商工会議所 | 南国の大地と海は豊かな食を届け、そこに住む黒瀬杜氏は近代焼酎の礎を築きました。陸と海の幸と物語が詰まったギフト(「冬の南国(鍋)」「さつま・すんくじら～最果てへの旅～」「焼酎ヲ極メル」)を出展します。 |
| | 霧島商工会議所 | 地元住民のおすすめスポットを紹介するパンフレット「まるごと霧島」や、子供のころ教科書のすみに書いた「バラバラ漫画」のようにめくると観光資源が動き出すフリックブックを出展します。 |