

全国商工会議所

不況克服・元気プロジェクト “1515”

日本商工会議所

平成21年3月19日

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														分野その他	事業概要	実施期間				実施団体			
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起			社会資本整備	その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体
北海道	北見	行政への都市再生の早期実現に関わる要望	20年度事業に上乗せ(拡充)	○				○										○	公共事業の実施	北見市のコンパクトで賑わい溢れるまちづくり、中心市街地の活性化の推進、地域医療の確保など合併特例債を有効活用した北見市再生の早期実現を行政に要望した。	21	1			商工会議所単独		
北海道	北見	創業プラン実現セミナー	20年度事業に追加・新規実施			○														既存企業の変革とともに、革新的な技術や旺盛なアイデアを事業化できる企業の誕生が求められている中、創業・開業を目指している者にノウハウを伝授する。	21	3			商工会議所単独		
北海道	北見	IT経営気づき研修会	20年度事業に追加・新規実施			○				○										IT経営の重要性とその導入法について事例を交えて解説。	21	3			商工会議所単独		
北海道	北見	空き店舗活用事業	20年度事業に上乗せ(拡充)			○												○	地産地消を目的に朝もぎ市や市民参加型のエコショップ、地域に根ざす商人を育成するためのチャレンジショップを複合してまちなかの新たな賑わいの創出としての小さな拠点づくりを行う。21年度は新しく高校生の参加の場を設け、さらなる拡充を目指す。	14	7			他団体と共同	北見市、北見市商店街振興組合連合会		
北海道	北見	小判の夢	20年度事業に上乗せ(拡充)															○	商店街や飲食店の販促事業	期間限定の売り出し期間に抽選券を発行し、抽選(又はその場)でお買い物券が当たる。お買い物券は参加店のみ使用できる販売促進事業とし、まちなかの消費喚起につなげるもの。	18	2			他団体と共同	北見市、北見市商店街振興組合連合会	
北海道	北見	まちっこまつり	21年度事業として実施															○	まちなか賑わいづくり	まちなかから子ども達の声あまり聞けなくなった商店街で、商店街にはこんなお店があり、こんなおやじがいる、ということを知ってもらうため、昔からあり今でも子ども達が喜ぶくじや手づくりのゲームを用意し、まちなかに来てもらう機会づくりをする。	21	6			他団体と共同	北見市、北見市商店街振興組合連合会	
北海道	岩見沢	一日公庫	20年度事業に上乗せ(拡充)					○												市内事業所へ会報及び新聞記事等で周知し、融資相談希望者を取りまとめた上で、日本政策金融公庫札幌北支店国民生活事業担当が融資相談希望者と面談、その場で融資の可否等を行った。	20	12	20	12	他団体と共同	日本政策金融公庫札幌北支店国民生活事業	
北海道	岩見沢	中小企業金融に関する意見交換会	20年度事業に追加・新規実施					○												地元企業9社の社長と商工会議所の他、北海道中小企業団体中央会、北海道商工会連合会、北海道財務局、北海道経済産業局、北海道の6団体の担当が金融に関する意見交換を行った。	21	1	21	1	他団体と共同	北海道中小企業団体中央会、北海道商工会連合会、北海道財務局、北海道経済産業局、北海道	
北海道	岩見沢	北洋銀行融資担当者との意見交換会	20年度事業に追加・新規実施					○												商工会議所経営指導員と預金量が北海道最大の北洋銀行管内2支店融資担当者が、金融の現場で起こる事例、各融資制度の利用にあたっての希望等の意見交換を行った。	20	12			他団体と共同	北洋銀行岩見沢中央支店、同岩見沢駅前支店	
北海道	留萌	定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行	21年度事業として実施															○	○	消費喚起(バイるもい)のためのプレミアム付商品券の発行。プレミアム分は、2億円に対する10%(2,000万円)。	21	4	21	9	他団体と共同	留萌市、留萌市商店街振興組合連合会	
北海道	留萌	水産品と農産品を融合させた特産品開発による地域ブランド研究	21年度事業として実施																○	○	留萌の地域資源であるエビ、サケ、ホッケ(水産品)と漬物、小麦粉(農産品)を活用し、エコ商品を開発してブランド商品に育てあげる。	21	4	22	3	商工会議所単独	
北海道	網走	ITを活用した販売促進事業(ネットラン)	20年度事業に上乗せ(拡充)	○															○	①会員企業(希望)の概要と特典に絞り込んだホームページの作成(PC用と携帯用)。②メール配信事業(携帯)。商工会議所が会員企業とユーザを取りまとめ、企業からの特典などを配信する。メルマガのポータルサイトを運営。	21	3			商工会議所単独		
北海道	網走	住居に関する全てのことについての相談会	21年度事業として実施	○																市民、周辺住民に対して、新築、リフォームなど住宅に関するあらゆる需要を喚起し、建設業の経営支援とする。	21	4	21	4	商工会議所単独		
北海道	根室	緊急相談窓口の設置	20年度事業に上乗せ(拡充)	○				○												厳しい状況にある小規模事業者に対し、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口の設置。休日相談の実施など。	20	12	20	12	商工会議所単独		
北海道	根室	定額給付金を活用したプレミアム地域振興券の発行	21年度事業として実施																○	定額給付金の交付に際し、購入希望券を世帯人数分配布、購入希望券を持参した市民に対し、確認の上12,000円に3,000円のプレミアムをつけた地域振興券を配布。根室市内で利用可能。	21	4	20	9	他団体と共同	根室市	
北海道	滝川	「滝川プレミアム商品券」発行事業	20年度事業に追加・新規実施																○	滝川市商店街振興組合連合会(市商連)と連携して、市商連加盟店117店舗で1セット14,000円分(1,000円券×14枚)を12,000円お一人様3セットまでで、3,000セット販売。補助金などは使わず市商連加盟店の自主財源で実施。	21	3	21	5	他団体と共同	滝川市商店街振興組合連合会	
北海道	深川	プレミアム商品券	20年度事業に追加・新規実施	○															○	1,000円に15%のプレミアムをつけ、商品券11,500円を10,000円で6,000セット販売するもの。販売時期は、平成21年3月～6月および平成21年11月～22年1月の間、2回。	21	3	22	1	他団体と共同	深川市・商店街振興組合連合会・料飲店組合	
北海道	深川	フレッシュマンスキルアップ事業	20年度事業に追加・新規実施																○	新入社員研修。	21	4	22	3	商工会議所単独		

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間				実施団体																				
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体																	
北海道	深川	勤労者共済会	20年度事業に追加・新規実施					○													職員見舞金、祝金の給付など。	20	4	21	3	他団体と共同	全労済																	
北海道	美唄	びばい商品券プレミアム事業	21年度事業として実施																		○							びばい商品券（地域商品券）3万円に6,000円の商品券（2割増）を発行し、地域の消費喚起を促進する。また、子育て事業としても、2割5分増しの商品券の販売を行う。	20	4	20	9	他団体と共同	びばい商品券運営協議会										
北海道	美唄	ハスカッププロジェクト事業	21年度事業として実施																		○							ハスカップを利用した、新しい商品開発並びに、ハスカップの新摘み取り方法の調査研究。	20	4	21	3	他団体と共同	専修大学北海道短期大学										
北海道	砂川	プレミアム商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施																									○						市政50周年記念と低迷する市内企業の元気回復を図るために実施。	20	12	21	2	他団体と共同	砂川スイートロード協議会、砂川商店会連合会、他				
北海道	紋別	もんべつ産品ブランド化推進事業	20年度事業に上乗せ（拡充）																										○						地域の恵まれた素材を活かしきれていない現状を改善するため、過去の取り組みを検証し、紋別市の地域資源を活用した新たな取り組みの掘り起こしと、付加価値向上を目的としたネットワークを構築し、新事業の展開を支援する。	20	9	21	8	他団体と共同	紋別市			
北海道	森	プレミアム商品券発行事業（仮称）	21年度事業として実施																																	景気の先行き不安に伴う個人消費の低迷に対し、プレミアム（20%）を上乗せした共通商品券の発行を行い、消費の喚起を促す。	21	4	21	9	他団体と共同	砂原商工会		
北海道	士別	士別商工会議所地域振興券（ギフトカード）の発行	21年度事業として実施																																	定額給付金の給付に併せ、地元会員事業所（商店）からの消費購買力の流出防止を図り、地域活性化及び消費喚起のためのプレミアム付（抽選による）商品券を発行。	21	4	21	12	商工会議所単独			
北海道	富良野	ふらの元気プロジェクト「パイふらの運動推進・地域振興プレミアム商品券発行事業」	21年度事業として実施																																	地域振興と消費喚起を目的にプレミアム付商品券発行事業とパイふらの運動推進セールを実施する。4月支給の定額給付金に連動してプレミアム付商品券（10%割増）販売と抽選会の実施及び加盟店のセールイベントの連携実施。さらに各商店街においてはプレミアム付商品券販売と連動して消費喚起のイベントを実施する。	21	4	21	4	他団体と共同	山部商工会、富良野商店街連絡協議会		
北海道	名寄	天塩川流域「なよろブランド」創造研究事業	20年度事業に追加・新規実施																																	地域資源の掘り起こしとそれらを活用した新たな取り組みの発掘や地域資源の価値向上を目的に勉強会を実施。将来的に新商品の開発、地域での一次産業団体との連携の場となる「地域産業団体協議会」の設立に結びつける目的で実施。	21	2	21	10	商工会議所単独			
北海道	名寄	行政（市）への経済対策支援要望	20年度事業に追加・新規実施																																		公共事業創出確保政策について、中心市街地活性化基本計画の早期策定、地域商品券販売事業への補助と支援、農工商連携事業への支援、中小企業振興条例等の見直し改善策として、融資制度の条件緩和について要望。	20	12			商工会議所単独		
北海道	名寄	名寄バーガー（名寄商工会議所青年部事業）	20年度事業に追加・新規実施																																		地元食材を使った「なよろバーガー」（ハンバーガー）の開発と販売促進。各種イベント等での紹介。市内6店舗で販売中。	20	8			商工会議所単独		
北海道	名寄	地域商品券販売事業（期間限定販売）	20年度事業に追加・新規実施																																		プレミアム付商品券が参加店で使われることで、地域での購買力向上に繋がることを目的に実施。	20	12	21	5	他団体と共同	風連商工会	
北海道	名寄	地域商品券販売事業（期間限定販売）追加販売	20年度事業に上乗せ（拡充）																																		プレミアム付商品券が参加店で使われることで、地域での購買力向上に繋がることを目的に実施。	21	1	21	7	他団体と共同	風連商工会	
北海道	遠軽	会員事業所への各種施策の周知	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○	○																													「がんばる経営応援します」として、日本政策金融公庫ほか3つの金融関連機関の支店長等との連携、協力により、会員事業所へのメッセージならびに各種施策をパンフレットにして配信。	20	11	21	2	他団体と共同	日本政策金融公庫、信用保証協会、地元金融機関	
北海道	遠軽	地域資源活用事業	20年度事業に上乗せ（拡充）	○	○																																地域の資源を活用した新商品の開発やご当地グルメの開発に向けて、製造業者、飲食業者、生産者等の参加による懇談会の中で調査研究を実施。	20	1			他団体と共同	行政、農協、農業改良普及センター	
北海道	遠軽	地域活性化プレミアム付き商品券発行事業および地域消費拡大事業	21年度事業として実施																																			定額給付金の支給にあわせ、商工会議所会員事業所で使用できる商品券に20%のプレミアムをつけて発行する。また、大型店への偏りを防ぐため、小規模店を中心に宝くじ抽選券の発行事業を併用して実施。	21	4	21	10	商工会議所単独	
北海道	江別	緊急利子補給事業	21年度事業として実施	○																																		マル経：設備資金・運転資金 金利1%補助等。	21	4	22	3	商工会議所単独	
北海道	倶知安	ニセコヒラフスキー場地区事業者との名刺交換会	20年度事業に追加・新規実施	○																																		以前よりヒラフスキー場地区事業者（会員・非会員）と市街地事業者（会員）の疎遠な関係が指摘されているが、真の国際リゾート地を目指すためには双方の共存共栄が不可欠であるため、双方の橋渡しに資するよう、商工会議所が名刺交換会を開催。	20	11	20	11	商工会議所単独	
北海道	倶知安	くっちゃん暮らしの相談会	21年度事業として実施	○																																		町内消費者、ヒラフスキー場地区事業者を対象とした相談会。商工会議所会員企業のブースを設置し、展示や業務紹介・相談を予定。	21	4	21	4	商工会議所単独	
北海道	芦別	スーパープレミアム（割増特典付）商品券発行事業	21年度事業として実施																																			地域経済の緊急対策として、市内全域における消費拡大誘導による地域経済活性化を目的に割増特典付商品券を発行する。	21	4	21	9	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間				実施団体						
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体			
北海道	夕張	花畑牧場の夕張進出支援	21年度事業として実施																			○		財政破綻した夕張支援策として、花畑牧場（田中義剛氏の経営企業）の進出が決定し、21年4月27日のオープンを予定している。オープンに伴い、メロンを原料とした生キャラメル工場を現地法人として設立する。雇用見込みは最終的に300人規模となることから、地域活性化の起爆剤となる。また、製品のメロン生キャラメルにより、地域の消費喚起をしていく。	21	4			商工会議所単独	
北海道	夕張	自衛隊の総合訓練場誘致	21年度事業として実施																			○		財政破綻した夕張市の起死回生を図るため、国の施設の誘致策として可能性のある施設を誘致していく。具体的には、自衛隊の総合訓練場の誘致に向けて、国、道に対して要望活動を展開していく。	21	4			商工会議所単独	
北海道	美幌	美幌町への緊急要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																・冬期間における公共工事発注 ・季節労働者の雇用確保 ・融資制度の拡充	20	12			商工会議所単独	
北海道	美幌	地域資源を活かしたブランド調査研究	21年度事業として実施											○										地域の農畜産物を使った新商品開発に向けての調査研究。	21	5	21	12	商工会議所単独	
北海道	歌志内	プレミアム付商品券発行事業	21年度事業として実施																			○		割増特典付商品券（額面1,000円 12枚を10,000円で販売予定）	21	5	21	11	商工会議所単独	
北海道	赤平	赤平子育て特典 まごころ商品券発売事業	20年度事業に追加・新規実施																			○	○	子育て支援 小学生までの子供がいる世帯に対し、まごころ商品券1万円を購入した場合に同券500円（9月）、1,000円（12月）分を進呈。	20	9	20	12	商工会議所単独	
北海道	赤平	赤平商店連合会お買い物チケット「激得小判」発売事業	20年度事業に追加・新規実施																			○	○	個店商店支援 赤平商店連合会が発行する、赤平商店連合会お買い物チケット「激得小判」を1万円購入した場合に、同券2,000円を進呈。	21	3			他団体と共同	赤平商店連合会
北海道	浦河	浦河町地域商品券発行事業	21年度事業として実施																			○		町内の事業所で買物等に利用できる商品券を発行。プレミアム分は、町からの補助を得て20%とする。	21	6	21	8	他団体と共同	浦河町連合商店街
北海道	伊達	だてまるごとWチャンスセール	21年度事業を前倒し実施																			○		商工会議所会員事業所の参加を募り、景品付きロングラン大売り出し事業を実施する。期間中、参加店でのお買い物5万円ごとに応募券にて希望賞品を応募してもらい、抽選により当選者を決定する。賞品は、「綾小路きみまろショー」招待、参加店で使える商品券5万円分、地場産品など。	21	3	21	8	商工会議所単独	
北海道	伊達	緊急保証制度 特別相談室の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○																	政府の緊急保証制度創設に対応し、中小企業が市の認定を受けるための支援相談窓口、および金融相談窓口を設置した。	20	11	22	3	商工会議所単独	
北海道	苫小牧	プレミアム付商品券の発行	21年度事業として実施																			○	○	定額給付金支給にあわせて、地域内での消費喚起のためプレミアム付商品券の発行を行う。	未定				他団体と共同	苫小牧市・苫小牧市商店街振興組合連合会 他
北海道	苫小牧	緊急経営支援相談窓口（仮称）の設置	21年度事業として実施	○	○		○	○																厳しい経済環境の中にあって、中小・小規模事業者に対し、きめ細かな相談指導を行う相談窓口を設置するとともに、巡回指導の強化を図る。	21	4			商工会議所単独	
北海道	苫小牧	人材育成・雇用創出	21年度事業として実施																			○	○	昨年までの高専等を活用した人材育成事業の自立化にあわせ、中小企業庁の人材対策基金事業を活用し、地元企業の人材を育成するとともに、ハローワークとの連携により就業機会の確保を図る。	21	4			商工会議所単独	
北海道	苫小牧	イルミネーション「街の灯彩」	21年度事業として実施																			○		中心市街地活性化の一環として、冬のイベントとして位置づけ、中心街の賑わいの創出を図る。	21	9	22	2	他団体と共同	苫小牧市・苫小牧市商店街振興組合連合会 他
北海道	苫小牧	地域力連携拠点事業	21年度事業として実施	○	○	○	○									○								中小企業庁委託事業である「地域力連携拠点事業」について21年度も継続の申請を行い、積極的な事業展開を図る。	21	4	22	3	他団体と共同	苫小牧信用金庫・北海道中小企業家同友会 他
北海道	苫小牧	苫小牧地域産学官金連携事業	21年度事業として実施	○	○	○	○									○						○	○	苫小牧地域の行政、教育機関、経済界、金融機関の10団体で構成し、地域内に潜在する技術や新商品を開発し、事業化を推進するとともに、地域企業の経営を支援する。	21	4	22	3	他団体と共同	苫小牧市・苫小牧工業高等専門学校・苫小牧信用金庫 他
北海道	苫小牧	行政への緊急経済対策を要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																苫小牧地域の景気浮揚策及び地域中小企業者を支援する市融資制度の充実について、行政へ要望した。	20	12			商工会議所単独	
北海道	留辺蘂	温根湯温泉観光キャラバン事業	21年度事業として実施																			○		温根湯温泉への観光客入り込み数の増加を図ることを目的に道内主要都市の駅・行政・繁華街・エージェントなどにパンフレットや地場産品等を配布し、PRをする。（地元特産の白花豆甘納豆等）	21	5	21	6	商工会議所単独	（観光協会・観光ホテルも同行する。）
北海道	岩内	プレミアム付商品券の発行	21年度事業として実施																			○		定額給付金支給にあわせて、地域内での消費喚起のためプレミアム付商品券の発行を行う。	21	4	21	6	商工会議所単独	
北海道	余市	雇用発掘セミナー	21年度事業として実施																			○		求人側を対象とした中小企業の人材確保・育成・労務管理のポイント等についてのセミナーを開催し、企業の雇用意欲を高め、就職説明会への参加につなげる。	21	4			商工会議所単独	

都道府県	商工 会議所名	事業名	実施方法	事業分野																	事業概要	実施期間				実施団体						
				経営 支援	経営 革新	創業・ ベンチャー 支援	金融 支援	雇用 対策 支援	人材 育成 支援	技術 開発 支援	IT化 支援	国際 化支 援	まち づく り	観光 振興	地域 資源 を活 用し た新 商品 開 発	環 境	地 域 の 消 費 喚 起	社 会 資 本 整 備	其 他	分 野 其 他		平 成 * 年	月	平 成 * 年	月	実 施 主 体	共 同 す る 団 体					
岩手県	水沢	消費喚起のための共通商品券の発行	21年度事業として実施																							定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行。	21	4	21	9	他団体と共同	奥州市、水沢商店(協)、奥州CCI、前沢商工会
岩手県	大船渡	大船渡商工会議所地域共通商品券事業	20年度事業に上乗せ(拡充)																							市外への顧客流出を防止し、消費需要を喚起することにより、売上の向上と地域経済の活性化を図ることを目的に実施。	20	11			商工会議所単独	
岩手県	大船渡	緊急融資制度説明会	20年度事業に追加・新規実施				○																			政府系金融機関、信用保証協会、市(商工担当)との合同の融資制度説明会。	20	11			商工会議所単独	
岩手県	大船渡	資金繰り融資相談会	20年度事業に追加・新規実施				○																			政府系金融機関で今般創設された融資制度の周知と個別相談。	21	3			商工会議所単独	
岩手県	大船渡	中小企業緊急雇用安定助成金説明会	20年度事業に追加・新規実施					○																		同助成金の周知を兼ねた説明会と個別(助成金申請書の)書き方相談。	21	3			他団体と共同	気仙地区雇用開発協会
岩手県	久慈	空き店舗対策調査事業	20年度事業に追加・新規実施																							中心市街地の空き店舗の実態を把握し、各種事業の推進に資するとともに、中心市街地の空き店舗の解消の一助とした。	20	7	20	8	商工会議所単独	
岩手県	久慈	街なかスタンプラリー事業	20年度事業に追加・新規実施	○																						市街地への誘客を促進し、賑わいと商店街の活性化を図る。	20	12	21	2	商工会議所単独	
岩手県	久慈	地域共通商品券の発行	21年度事業として実施																							定額給付金を活用したプレミアム商品券の発行。	21	5	21	10	他団体と共同	協同組合
岩手県	久慈	地域資源発見事業	21年度事業として実施	○	○	○																			地域に存在する資源を明らかにし、周知するとともに有効活用に結びつける。	21	6	21	7	商工会議所単独		
宮城県	仙台	緊急支援特別相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○	○	○	○															中小・小規模事業者の経営支援の緊急対応策として、あらゆる経営相談に応じる専門家を窓口配置するとともに、各種制度融資や「緊急保証制度」の認定書作成までの事前相談にも応じる。	20	12	22	3	商工会議所単独		
宮城県	仙台	巡回相談の強化	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○	○	○																		管内小規模事業者3,500社を商工会議所の全職員で巡回訪問。小規模事業者が抱える経営課題の解決に向けた相談に応じる。(21年度も継続)	20	4	22	3	商工会議所単独		
宮城県	仙台	国分町地区活性化プロジェクト事業	20年度事業に上乗せ(拡充)																						夜の経済交流拠点として仙台の発展を支えてきた「国分町」を貴重な地域資源として捉え、地域商店会とともに活性化プランの策定と実証実験を実施。21年度も実証実験を検証し事業を継続予定。	20	6	22	3	他団体と共同		
宮城県	塩釜	塩釜・みなとブランド構築プロジェクト	20年度事業に追加・新規実施																						地域資源を活用した菓子、蒲鉾、塩等を「塩釜みなとブランド」として開発し、「塩竈」を全国に発信する。主な事業内容は、試食会開催や見本市の出展など。	20	6	21	2	商工会議所単独		
宮城県	塩釜	個人消費を喚起し地域経済の活性化を図る割増商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施																						塩竈市が発行主体で、塩釜市商業協同組合に業務委託し、当所は、事業の広報、取扱店の募集等で参画する。販売する商品券は1億1千万円分、割増額の1千万円は市が負担する。	21	2	21	11	他団体と共同	塩竈市、塩釜市商業協同組合	
宮城県	石巻	中心市街地活性化事業	20年度事業に上乗せ(拡充)																						中心市街地の活性化を図るべく「中心市街地活性化基本計画」の早期策定を働きかけ、行政とともに計画策定に取り組み中。	20	4	21	9	他団体と共同	石巻市中心市街地活性化協議会	
宮城県	石巻	定額給付金を活用したプレミアム商品券の発行	21年度事業として実施																						景気、消費が低迷する中において、地域住民の意識の高揚を図り、消費の喚起を促す。単にプレミアム分の上乗せだけでなく、販売と同時に商店街でのイベント、個店でのサービス提供に努める。	21	5	21	10	他団体と共同	石巻市	
宮城県	古川	「宝の都・大崎」プレミアム商品券発行	20年度事業に追加・新規実施																						商店街での購買動機の向上と商店街全体の活性化を図ることを目的にプレミアム付商品券を発行。	21	4	21	7	他団体と共同	2商工会	
宮城県	古川	釜ちゃんブランドショップ事業	20年度事業に上乗せ(拡充)																						商工会議所のブランド事業として立上げた会員の優れた商品をブランド品として認定し、商店街の空き店舗を活用してアンテナショップを開設する。	21	3	23	3	他団体と共同	第三セクター 榎まちづくり古川	
宮城県	白石	定額給付金支給に伴う「割増商品券」発行事業	21年度事業として実施																						平成21年度片倉城下「得トク」プレミアム商品券発行事業・販売総数1億円で10万セット×額面500円の期限付き割増商品券(有効4ヶ月)。プレミアム率10%(1セット22枚・・・2枚プレミアム)プレミアム分の1,000万円は白石市に要望中。	21	4	21	8	他団体と共同	白石市	
秋田県	秋田	金融集中巡回(地区別)	20年度事業に追加・新規実施	○			○																		厳しい経済状況を踏まえ、商工会議所管内企業が直面している金融、その他各種課題解決に対応するため、経営指導員による地区別集中巡回を実施。(相談件数:1,109件)	20	10	20	12	商工会議所単独		

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間				実施団体		
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体
秋田県	秋田	金融等特別相談会(地区別)	20年度事業に追加・新規実施	○			○														金融、経営一般での課題に対応するため、商工会議所経営指導員および中小企業診断士、信用保証協会、日本政策金融公庫職員による相談会を5地域で実施。相談企業数は86件。	20	11	20	12	商工会議所単独	
秋田県	能代	秋田企業活性化センター定期相談所能代開設	20年度事業に追加・新規実施	○			○														事業主を取り巻く環境が厳しさを増す中、企業活性化センターの職員が毎週火曜日に商工会議所相談室にて各種支援策の提案や販路拡大、資金供給、技術開発などの具体的な総合相談を行う。	21	1			他団体と共同	(財)秋田企業活性化センター
秋田県	能代	企業再生支援事業	20年度事業に追加・新規実施	○			○														現下の経済状況から業績が悪化している企業が急増しているため、関係機関が連携体制を構築、強化して迅速な支援を実施。	21	1	23	3	商工会議所単独	
秋田県	能代	市街地活性化・消費喚起のためのプレミアム振興券の発行	21年度事業として実施																	○	定額給付金制度の実施にあわせ、会員のみならず、地域の方々の経済生活を後押しするため、プレミアム振興券を発行。発行総額 1億1,000万円(プレミアム10%)、プレミアム分1,000万円は能代市が負担。	21	4	21	9	商工会議所単独	
秋田県	大館	企業再生支援事業「緊急経営相談会」	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○														県の緊急経済・雇用対策事業を受け、商工会議所内に緊急経営窓口を開設。巡回主体による相談案件の掘り起こしとあわせ、本相談会を開催する。実施日2月23日(月)、7名の相談者あり相談員構成は、弁護士、税理士各1名ずつ。	21	1	22	3	商工会議所単独	
秋田県	横手	賑い創出事業(TRY21事業部の立ち上げ)	21年度事業として実施	○	○	○		○	○					○	○						横手市より管理委託を受けた『顧客利便施設・こうじ庵』を拠点に、商工会議所管内全体の賑い創出を図るための事業を実施する。運営のための臨時職員採用(3名)による雇用対策支援や、全市一斉の『手の市』、『灯りロード事業』の実施、新商品開発など多彩な事業を計画している。(施設管理委託期間は、平成21年4月より5年間)	21	4	26	3	商工会議所単独	
秋田県	横手	コミュニティFM放送局開設準備事業	21年度事業として実施			○	○														地域内の身近な情報を横手市民に発信するとともに、横手市の防災計画とリンクしたミニFM局を設立することにより、地域の活性化を図る。なお、国の緊急雇用対策を活用して、設立後は社員として移籍できる人材の雇用も予定している。(予算としては単年度扱いだが、2~3年程度の継続事業として考えている)	21	4	22	3	商工会議所単独	
秋田県	横手	B-1グランプリ開催	21年度事業として実施			○															横手市では、今年9月19日~20日に全国的な食のイベント『B-1グランプリ in よこて』開催が決定しており、関係機関との連携のもと、これにあわせて横手の農工商関連の物産の紹介や、新商品の開発、全国への情報発信等を予定している。	21	4	21	12	他団体と共同	横手市観光連盟・横手市観光協会・横手市
秋田県	横手	学生応援企画『学生びいき』事業	20年度事業に追加・新規実施	○	○															○	平成20年度より実施している学生応援企画『学生びいき』を拡充して実施を予定。商工会議所の会員事業所が高校生以上の学生に独自のサービスを提供することにより、個店では売上や来客数の増等が見込め、商工会議所としては組織としての存在を市民にPRでき、将来的には横手商工会議所の応援団として地域活性化事業の強力なパートナーとなっていることを目指す。(学生に好評であり、今後数年間の継続事業として考えている)	20	7	22	3	商工会議所単独	
秋田県	横手	企業再生支援事業窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○		○														秋田県の助成を受け、厳しい状況にある商工会議所の会員事業所を対象に、きめ細かい経営相談を実施するために窓口を設置するとともに、経営指導員の巡回による情報収集などにより、危機にある企業の再生のための迅速な支援体制を構築する。	21	2	23	3	商工会議所単独	
秋田県	横手	定額給付金を活用した共通商品券発行事業(検討中)	21年度事業として実施	○																○	現在、横手市と定額給付金を活用した共通商品券の発行ができないか検討を進めている。	21	4	21	9	他団体と共同	横手市・(市内各商工会)
秋田県	湯沢	企業再生支援事業	21年度事業として実施	○				○													業績が悪化している企業が急増しているため、関係機関が連携体制を構築・強化し、迅速な支援を実施する。特に商工会議所に加入していない非会員についても積極的に巡回し、業績悪化の要因を潜在的な部分から追及し、倒産を未然に防止するとともに、企業再生への道筋をたてるために専門家による相談会を開催する。	21	1	22	3	他団体と共同	県・県活性化センター・信用保証協会
秋田県	湯沢	年末資金等特別相談窓口を設置	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○														県内中小企業の経営が急激に悪化しており、年末及び年度末にかけて、資金繰りなどで一層厳しい局面を迎える中小企業が多く出てくるのが予測されるため、年末・年度末資金の対応及び経営全般についての相談窓口を設置し経営安定を図る。	20	12	21	3	商工会議所単独	
秋田県	大曲	消費喚起のためのプレミアム付き商品券の発行	21年度事業として実施	○																○	商店街活動の活性化と定額給付金を活用したプレミアム付き商品券の発行。	21	4	21	9	他団体と共同	大仙市商工会
秋田県	大曲	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○																厳しい状況にある小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口の設置。	20	12	21	3	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間				実施団体							
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体				
山形県	山形	プレミアム付商品券の発行	21年度事業として実施	○															○						山形市商店街連合会で10%のプレミアム付商品券を発行する。	21	6	21	8	他団体と共同	山形市商店街連合会
山形県	酒田	巡回相談の強化	21年度事業として実施	○	○		○																		対前年比50%増の巡回相談の実施。	21	4	22	3	商工会議所単独	
山形県	酒田	映画「おくりびと」ロケ地巡り受け入れ事業	20年度事業に追加・新規実施																						映画「おくりびと」が日本および米国でアカデミー賞を受賞し、旅行エージェントによる旅行商品造成や観光客が増加している。このためロケ地として旅行関係業界とともに観光客に喜んでもらえる受け入れ態勢を整える。	21	3	22	4	他団体と共同	酒田観光物産協会
山形県	酒田	スーパー得とく券発行事業	21年度事業として実施																						プレミアム10% 発行額2億円の商品券を発行。	21	4	21	10	商工会議所単独	
山形県	酒田	ふるさと雇用再生特別交付金事業の実施	21年度事業として実施						○																地域求職者を雇用し、地域資源の掘り起こしや求人掘り起こし事業を行う。	21	4	22	3	商工会議所単独	
山形県	酒田	中心市街地活性化事業の実施	21年度事業として実施																						中心市街地活性化基本計画の承認を得て、市街地活性化の事業に取り組む。	21	4	22	3	商工会議所単独	
山形県	酒田	対岸貿易の促進強化事業	21年度事業として実施																						極東ロシア地域との貿易促進を図り、酒田港との新航路開設に向けた取り組みを行う。	21	4	22	3	商工会議所単独	
山形県	鶴岡	鶴岡市プレミアム付商品券の発行	21年度事業として実施																						10%のプレミアム付商品券を2億2千万円発行。定額給付金の支給時期にあわせ販売することにより地域における消費活動を喚起する。あわせて2名の販売担当者を臨時雇用することにより、地域の雇用にも貢献するもの。	21	4	21	8	他団体と共同	鶴岡市 鶴岡商店街連合会 出羽商工会
山形県	鶴岡	城下町鶴岡再発見事業(調査研究)	21年度事業として実施																						近年、藤沢周平作品の映画化などで改めて城下町としての鶴岡市がクローズアップされている。改めて、観光関係者・まちづくり団体・歴史研究団体と連携して「城下町」らしさを調査・研究する。	21	4	21	12	他団体と共同	鶴岡観光協会 株式会社まちづくり鶴岡 他
山形県	鶴岡	緊急経済対策窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																	急激に悪化する経済に対し、地域の行政・関連団体として適切に対処するために設置された鶴岡市緊急経済対策本部の施策に対応し、かつ事業者・労働者への対応のため窓口を開設した。	20	12	22	3	他団体と共同	鶴岡市 ハローワーク鶴岡 鶴岡市金融協会 他
山形県	鶴岡	庄内ブランド確立のための調査研究	21年度事業として実施																						当地に多数存在する地域資源をはじめとする庄内ブランドに値する作物・製品・観光資源を地域を広げて調査研究する。	21	4	22	3	他団体と共同	酒田商工会議所 出羽・庄内商工会
山形県	米沢	元気米沢プロジェクト	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○		○	○	○															米沢市の産業の将来像を「生活環境ITクラスター」「電気自動車モジュール」「有機Eし、環境、ロボットキャンパスバレー」と位置づけ、行政、大学、金融、企業、商工会議所等が連携し、成熟経済社会を生き残るため、新たな産業づくりを目指す。	21	3			他団体と共同	行政、大学等
山形県	米沢	相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○		○	○																	厳しい経営状況にある中小事業者に対して、きめ細かい経営相談を実施するため、窓口を設置し、年末年始や休日なども対応。あわせて、状況把握のためヒアリングを実施した。	20	12	21	3	商工会議所単独	
山形県	米沢	消費喚起、商店街活性化のための共通商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施																						個人消費の喚起と地域商業活性化のため、10%プレミアム付きの共通商品券を発行した。商品券はNHK大河ドラマ「天地人」放送を記念し、「愛の商品券」として発行し、地域全体の活性化を目指すとともに、加盟店独自の企画により商品券利用者と商店の結びつき強化を図っている。	21	2	21	7	他団体と共同	(協)米沢市商店街連盟
山形県	新庄	緊急経済相談窓口の開設	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																	小規模事業者に対し、経営相談を実施するための専門の窓口を開設。休日・夜間もあらかじめ期間をきめて対応にあたる。	20	12	21	3	商工会議所単独	
山形県	新庄	地域プレミアム商品券発行	21年度事業を前倒し実施	○																					10,000円の商品券(1,000円×10枚)に10%を上乗せし発行。	21	3	21	8	他団体と共同	新庄市
山形県	長井	「長井市プレミアム付商品券2009」の発行	20年度事業に追加・新規実施																						中心市街地活性化及び消費喚起のためのプレミアム付商品券1億1千万円を発行した。	21	2	21	3	他団体と共同	長井市・(財)置賜地域地場産業振興センター
山形県	長井	地域産業資源活用促進事業	21年度事業として実施																						ふるさと雇用再生特別基金を利用し、地域産業資源のデータベースを構築し、事業化に向けた提案を行う。	21	7	22	3	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間				実施団体				
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体		
山形県	長井	高校生就職支援コーディネーター設置事業	21年度事業として実施					○	○												21年度以降も高校生の就職については非常に厳しいものが予想されることから、地域高校生の就職を支援するためのコーディネーターを設置する。	21	4	22	3	商工会議所単独			
山形県	天童	天童市プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施																○		2億円に20%のプレミアムを付けて販売。	21	4	21	7	他団体と共同	天童市商店街連合会		
福島県	福島	緊急経営支援事業	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○													現在の厳しい経済環境の中に置かれている小規模事業者を対象にした経営に関する経営相談会を開催し、きめ細やかに対応する他、夜間移動相談会や雇用調整助成金及び金融支援策に関する説明会を開催する。	21	2	21	3	商工会議所単独			
福島県	福島	緊急経営支援事業	21年度事業として実施				○														小規模事業者経営改善資金（マル経資金）に対する利子補給制度の実施。	21	4	22	3	他団体と共同	福島市及び市域3商工会と共同実施		
福島県	郡山	行政への景気対策等要望	20年度事業に追加・新規実施	○		○	○	○	○	○										○	○	○		21	2			商工会議所単独	
福島県	郡山	特別経営サポートセンターの設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○														経営指導員をはじめ、税理士・司法書士・社会保険労務士・中小企業診断士による支援事業を1週間（月～金）実施。月～水は午前9時～午後5時まで、経営指導員と税理士・司法書士・社会保険労務士から1名が常駐。木・金は午前9時～午後8時まで窓口を延長し、中小企業診断士を加えた専門相談員2名、経営指導員による支援を行った。	21	3			商工会議所単独			
福島県	郡山	郡山市地域消費活性化事業～「こおりやま全市元気応援キャンペーン」	21年度事業として実施																	○				21	5	21	8	他団体と共同	郡山地区12商工会・郡山商店街連合会その他
福島県	会津若松	年末緊急特別相談室	20年度事業に追加・新規実施	○			○														平成20年11月以降の急激な経済悪化を受け、その対策として市内金融機関代表による状況報告会を開催し、金融円滑化を要請、同日から年末緊急特別相談室を開設した。あわせて、経営安定特別相談室・地域力連携拠点事業・会員特別融資制度・マル経融資制度・エキスパートバンク等ワンストップサービスをPRした。なお、同相談室は現在も開設している。	20	11	22	3	商工会議所単独			
福島県	会津若松	プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施																○		以前より調査研究を進めてきた『プレミアム商品券発行事業』を定額給付金支給にあわせ、実施する。	21	4	21	8	他団体と共同	会津若松市・商店街連合会・北会津商工会・河東町商工会		
福島県	会津若松	空き店舗対策事業 1(賃借料補助)	21年度事業として実施	○		○															商店街の空き店舗に入居する際、賃借料補助を行う。空き店舗を無くすことによる商店街の活性化と、新規の創業支援としての事業。	21	4			商工会議所単独			
福島県	会津若松	空き店舗対策事業 2(利子補給)	21年度事業として実施	○		○	○														空き店舗対策事業1に該当する事業所がマル経資金の融資を受ける際、2年間利子補給(1/2)を行う。	21	4			商工会議所単独			
福島県	会津若松	物産振興事業	21年度事業として実施	○															○		地場産品の県外出展等に係る経費の一部を補助する。併せて新商品開発についても開発経費の一部補助について検討中。	21	4			商工会議所単独			
福島県	いわき	金融機関と連携した緊急融資相談窓口の適宜開設	21年度事業として実施				○														経営環境激変への緊急対応として、商工会議所と連携している市内金融機関の協力を得て、緊急相談窓口を開設。	21	4	22	3	商工会議所単独			
福島県	いわき	製造業の生産水準引き下げ・雇用調整に対する専門家の派遣	20年度事業に上乗せ(拡充)					○													地域力連携拠点事業等により、生産縮小・雇用調整を余議なくされている中小企業に対して専門家を派遣。	21	1	22	3	商工会議所単独			
福島県	いわき	ものづくりネットの強化推進	21年度事業として実施																		ものづくり担当部署を新設し、地元企業と誘致企業との交流機会の設定、地元中小企業の情報発信強化、ものづくり人材の共同育成等、企業間マッチングを強化することにより、地元中小企業の体質強化を図る	21	4	22	3	商工会議所単独			

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体					
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体
新潟県	新潟	事業承継支援センターの運営	20年度事業に追加・新規実施	○																	中小・小規模企業の事業承継を支援。全県的に実態を調査、コーディネーターや専門家を派遣、事業承継計画書作成支援等。	20	5			商工会議所単独	
新潟県	上越	行政へ市内建設業界の活性化要望	20年度事業に追加・新規実施																○	公共工事の重要性と必要性についての啓発活動と適切な予算措置を要望	公共工事は単に自治体が発注する税金を使った工事ではなく、経済効果の高い事業であること等、市民に対する啓発活動の実施を要望。また、低価格での事業執行は、景気浮揚に逆効果であり、適切な予算措置を要望。	20	12			商工会議所単独	
新潟県	上越	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○														融資制度の拡充・強化支援、物品購入について、地元業者への発注促進など。	21	2			商工会議所単独	
新潟県	上越	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○		○	○													小規模事業者に対して、経営相談を実施する為の相談窓口の設置、休日、夜間相談の実施。	20	12	21	3	他団体と共同	市・信用保証協会・日本政策金融公庫
新潟県	長岡	経済・産業緊急対策連携会議	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○											○	連携する機関との情報交換	平成20年9月16日のリーマンショック後の世界的な金融・産業危機が懸念される中、地域経済の実態把握や今後の動向について情報の共有化を図り、緊急経済対策の円滑な実施、中小企業金融の円滑化対策、雇用対策など中小企業対策の一層の充実・強化に向け、昨年10月、連携会議を設置し、活動している。	20	10			他団体と共同	行政機関、政府系金融機関、産業支援機関等
新潟県	長岡	長岡∞／ニューディール21:産業創造セッション-I	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○				○									○		世界的な金融危機から「産業危機→生活危機へ」と加速する中、長岡地域の経済・産業界の再生、経営者の意識変革「未来志向の産業創造戦略」づくりを目指して、各界各層の講師を迎え、シリーズでセミナーを開催している。	21	1	21	3	商工会議所単独	
新潟県	長岡	緊急保証対象業種に「木型製造業」の追加指定を要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○														平成20年10月31日からスタートした「緊急保証制度」の対象業種に、当地域の機械・鋳物業界を支える木型製造業が指定されていなかったことから、国に対して要望を行い、本年2月に指定された。	20	12	21	2	他団体と共同	新潟県、長岡市、長岡木型工業組合
新潟県	長岡	経済・産業危機対策事業-I 受注促進事業の拡充・強化	21年度事業として実施	○										○							長岡地域のモノづくり産業（特に鉄工・鋳物・電機関連）の受注獲得を促進するために、市外の関係機関／団体と連携し、官民の総力を結集して、その実現を図る。	21	4	22	3	他団体と共同	長岡市受注促進委員会、行政機関、産業支援機関等
新潟県	長岡	経済・産業危機対策事業-I 消費・内需・拡大支援事業	21年度事業として実施	○																○	定額給付金の支給並びに長岡市の不況対策プレミアム商品券の発行時期にあわせ、地元商品購入キャンペーン「Buy NAGAOKA (for You)」を実施し、個人消費の拡大と地域の小売業・サービス業の支援を行う。	21	4	22	3	他団体と共同	行政機関、プレミアム商品券参加協力店等
新潟県	長岡	経済・産業危機対策事業-I 会員との連携強化事業	21年度事業として実施	○															○	会議所と会員の絆を強化すると共に、従業員の企業に対する貢献意識を醸成する	企業継続に向けて、正面から危機と向き合い経営を見直す機会としていただくため「創業の原点に帰る」という意味を込めて、「創業記念日」または「法人設立記念日」に、オリジナルのグリーティングカードをお届けする。	21	4	22	3	商工会議所単独	
新潟県	長岡	経済・産業危機対策事業-II 長岡∞／ニューディール21:産業創造セッション-II	21年度事業として実施	○	○	○				○									○	情報提供	長岡∞／ニューディール21:産業創造セッション-Iをさらに拡大させ、シンポジウムを含む連続講座を最低月1回、企業経営や地域経営といったテーマの中から実施する。	21	4	22	3	商工会議所単独	
新潟県	長岡	経済・産業危機対策事業-II サミング・ニュービジネス機構の活動／運営	21年度事業として実施	○	○	○															世界目線の構想力によって、長岡の「産業力強化」を目指すための「場作り」。部会関連事業として、将来有望なテーマを設定し、部会員の参加を得て、柔軟なネットワークを形成してゆく。	21	4	22	3	他団体と共同	行政機関、3大学1高専、当所各部会等
新潟県	長岡	経済・産業危機対策事業-II 経済・産業緊急対策委員会(仮称)	21年度事業として実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			「長岡の産業のあるべき姿」、「未来視向の産業戦略について」中・長期的な課題・テーマの調査研究を行うとともに、勉強会を開催する。	21	4	22	3	商工会議所単独	
新潟県	柏崎	消費喚起のための共通商品券発行	21年度事業として実施	○		○	○														厳しい状況の地域経済の消費喚起を目指して、定額給付金を活用したプレミアム商品券を発行する計画。（3億3千万円分商品券発行予定）	21	4	21	9	他団体と共同	柏崎市、あきんど協議会
新潟県	柏崎	経営高度化、受注開拓支援事業	21年度事業として実施	○																	製造業を主体にした不況対策として、エコアクション21・ISO取得に対する支援や受注開拓のための見本市出展などに対する支援を行う。	21	4	22	3	商工会議所単独	
新潟県	柏崎	EV・PHVタウン構想の推進事業	21年度事業として実施		○																経済産業省「EV・PHVタウン構想」に新潟県と提案した、電気自動車を活かしたまちづくり事業が採択された。これから関係団体、事業所と連携を深め、地域一丸となって取り組む。	21	4	22	3	他団体と共同	新潟県、新潟工科大学、他
新潟県	三条	緊急雇用安定助成金説明会	20年度事業に追加・新規実施																		急激な景気変動に対応するためにそれぞれの会員企業にご案内し、ハローワークによる説明会を開催。	21	1	21	1	他団体と共同	三条市、燕市、ハローワーク、燕商工会議所、周辺商工会
新潟県	三条	雇用調整助成金他、説明会	20年度事業に追加・新規実施																		雇用調整助成金等の制度見直しにより、再度会員にご案内し、商工会議所で説明会を開催。	21	2	21	2	他団体と共同	上記に同じ
新潟県	三条	プレミアム商品券発行事業の実施	20年度事業に追加・新規実施																		三条市の20年度補正予算を受けて三条商工会議所が統括機関となり、事業を実施する。プレミアム率20%	21	3	21	9	他団体と共同	三条市、三条商工会議所、栄商工会、下田商工会、農協

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間				実施団体											
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体								
新潟県	新発田	プレミアム付商品券の発行	21年度事業として実施																				○		プレミアム付商品券を発行し、地域の消費を喚起する。	21	6	21	11	他団体と共同	新発田市				
新潟県	新津	健康野菜プチヴェールを使った新作菓子、パン「ぶち森」の開発事業	20年度事業に追加・新規実施																						○	○			小規模事業者の新津菓子組合（18店舗）、生産者のJA新津さつき、研究機関の新潟薬科大学等と連携して地域資源（プチヴェール）を利用した新作菓子・パン「ぶち森」8種類を開発した。詳細は http://www.puchimori.com/ を参照。	20	4	21	2	商工会議所単独	
新潟県	新津	にいつ食の陣	20年度事業に追加・新規実施																						○	○	○		プチヴェール、里いも、八珍柿、越後姫（いちご）など、地域の食材を利用した食の祭典を約60店舗の料亭、飲食店等により実施している。個店形式の月間座と出店形式の当日座がある。当日座は新津花ふるフェスタ会場と同時に開催。平成21年度は春、秋の2回開催を予定。詳細は http://www.chat761.com/blog/	20	5	20	5	商工会議所単独	
新潟県	新津	新津あおぞら市	20年度事業に追加・新規実施																						○	○		○	農工商連携 新津商店街の本町目抜き通りを歩行者天国として車両通行止めし、路上市場を開催する。路上市場には、フリーマーケットを中心に農産物等の直売、飲食ブース、地元商店の出店コーナーなどがある。平成21年度は5月、8月、10月の年3回の開催を計画。	20	10			商工会議所単独	
新潟県	新津	まちの駅ぽっぽ	20年度事業に追加・新規実施																						○			○	商店街空き店舗対策 商店街の空き店舗対策事業として商店街の中心部に平成12年10月にオープンした。休憩コーナーの他、地元特産品コーナー、商店街コーナーなどを設置しており、年間2万人の利用者がある。特にお総菜市やパンの日は好評。詳細は http://www.niitsu.or.jp/info/poppo.html	12	10			商工会議所単独	
新潟県	小千谷	行政へ緊急経済対策資金融資制度の創設要望	20年度事業に追加・新規実施																						○				政府の原材料価格高騰対応等緊急保証に該当する案件に対する信用保証料の補給、並びに新潟県セーフティネット資金融資に該当する案件に対する信用保証料の補給について要望。	20	12	21	3	商工会議所単独	
新潟県	小千谷	プレミアム付商品券発行事業	20年度事業に追加・新規実施																				○				○		消費喚起と個店の売上増進を目的としてプレミアム付商品券を発行。	21	3	21	8	他団体と共同	実行委員会
新潟県	小千谷	経営安定相談窓口の設置事業	20年度事業に追加・新規実施																				○						厳しい経営環境のなか変動の生じた企業に対し、早期に専門家の指導を受けられる相談窓口を設置	21	3			他団体と共同	小千谷市
新潟県	村上	消費喚起のための共通商品券の発行	21年度事業として実施																						○		○	商店街活性化 定額給付金を活用したプレミア付き商品券を発行。商品券には、更に総額330万円相当の地元特産品等が当たるダブルプレミアム特典を付加する。	21	4	21	9	他団体と共同	市内商工会	
新潟県	糸魚川	プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施																						○		○		発行総額3億円。プレミアム率10%（事業者負担2%）。4月25日～6月30日期間限定商品券（市内の会員事業所限定取扱い）糸魚川市から2,400万円の補助を受け実施。	21	4	21	6	他団体と共同	能生商工会・青海町商工会（同一市内）
新潟県	村上	商店街空き店舗活用事業	21年度事業として実施																						○		○	商店街活性化 商店街の空き店舗を活用し、市内の特産品の販売や喫茶スペースを設け、店舗運営に必要な店員を雇用する。	21	4	24	3	商工会議所単独		
新潟県	糸魚川	緊急雇用安定セミナー開催	20年度事業に追加・新規実施																						○				糸魚川市の雇用対策（新制度）・国の雇用対策助成金（制度改正）の活用と申請について、商工会議所の全会員を対象に緊急説明会を実施。	21	3			商工会議所単独	
新潟県	村上	国際景観会議の開催	21年度事業として実施																						○				地域の歴史的まちなみ景観づくり活動に関して外国や国内の講師を招き、広く情報を聞き、また村上地域の活動を発表することで一般市民の意識の向上を図る。	21	9	21	9	他団体と共同	市内のまちづくり団体など31団体で実行委員会設立
新潟県	糸魚川	ITリーダー養成講座	21年度事業として実施																						○				ネットショップ開設を目指す業者を対象に10回コースでセミナーを開催するもの。	21	4	22	3	商工会議所単独	
新潟県	糸魚川	緊急経営相談会	20年度事業に追加・新規実施																				○		○	○			20年12月、早朝相談会（7:00～10:00）を3回実施したほか、12月29日、30日の2日間、臨時に年末金融相談会開催。	20	12			他団体と共同	糸魚川市
新潟県	十日町	「生活対策」中小企業金融緊急特別相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施																						○	○			従来の相談窓口を拡充し、十日町市や関係機関と連携して、窓口を21年2月2日から当分の間設置している。夜間の相談にも応じることとしている。	21	2	21	12	商工会議所単独	
新潟県	十日町	地域経済活性化対策・十日町市中小小売業等振興事業「十日町市プレミアム商品券」	20年度事業に追加・新規実施																						○		○		定額給付金の給付時期にあわせ、市内の中小小売業、サービス業、飲食業等で使用できるプレミアム付商品券を発行。発行高2,000万円、プレミアム分は20%。	21	4	21	7	他団体と共同	十日町市の委託により、市内の5商工会と共同実施
新潟県	十日町	十日町産業フェスタ2008	20年度事業に上乗せ（拡充）																				○		○		○		産業界の連帯感の醸成を図り、十日町市の地域資源を顕在化させ、元気ある「十日町」ブランドを市内外に情報発信する。	20	10	20	10	商工会議所単独	
新潟県	新井	緊急経済相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施																				○		○	○			厳しい状況下にある会員に対して、きめ細かい経営相談の窓口を設置。月1回の定例日、年末の休日の実施。	20	12	21	6	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間			実施団体						
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体			
新潟県	新井	行政への定額給付金を活用した市内共通のプレミアム付商品券発行の要望	20年度事業に追加・新規実施																					緊急経済対策として、定額給付金を活用した全市内共通のプレミアム付商品券事業を、商工会との共同事業として取組み、支援について要望を行う。	21	2			他団体と共同	妙高高原商工会、妙高商工会
新潟県	新井	定額給付金を活用した市内共通のプレミアム付商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施																					行政の支援を受けて、会員事業所の事業者・観光業等を取扱所として、地域経済活性化のために、商工会議所、商工会が共同で事業主体になり実施する。	21	3	21	8	他団体と共同	妙高高原商工会、妙高商工会
新潟県	加茂	経営再構築セミナー	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																現下の不況克服・対策セミナーを開催。	21	2	21	3	商工会議所単独	
新潟県	加茂	会員事業所経営支援事業	21年度事業として実施	○	○	○	○	○																経営改善、経営革新、企業内創業、業種転換等、経営課題解決に向けて市内金融機関、税理士、中小企業診断士等と連携しながらきめ細かな経営支援を行う。	21	4	22	3	商工会議所単独	
新潟県	加茂	製造業の技術力向上と受注機会拡大への取り組み	20年度事業に上乗せ(拡充)			○																		技術力向上と受注機会の拡大。	20	4	21	3	商工会議所単独	
新潟県	柏崎	地元産業界活性化に向けて原子力発電所早期運転再開の要望	20年度事業に上乗せ(拡充)																					新潟県中越沖地震により稼働停止している柏崎刈羽原子力発電所について、復旧工事が終了した号機から早期運転再開を要望。	21	2	21	3	他団体と共同	刈羽柏崎地区の商工会、及び関係団体
新潟県	加茂	地域振興と中心商店街活性化支援「商工フェア」の実施	20年度事業に上乗せ(拡充)																					加茂の特産品を市内外にPR。	21	6	21	6	商工会議所単独	
新潟県	五泉	五泉市プレミアム商品券販売	21年度事業として実施																					市民に2割お得なプレミアム商品券を発行し、市民の生活安定と、厳しい経済環境下にある五泉市産業の振興と活性化を図る。	21	4	21	9	他団体と共同	五泉商工会議所・村松商工会・五泉商業協同組合・村松さくらカード会
新潟県	亀田	経営支援事業	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○	○																経営相談の充実、強化。 ・金融（資金繰りの円滑化等）相談指導 ・緊急雇用調整助成金の相談指導	20	11			商工会議所単独	
富山県	富山	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○			○																厳しい状況にある小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口の設置(年末相談を含む)。	20	12	21	3	商工会議所単独	
富山県	富山	中小企業金融の円滑化に関する意見交換会	20年度事業に追加・新規実施				○																	地域の中小企業金融に携わる関係機関が集まり、年度末に向けての円滑な金融支援を実施するための意見交換会を実施。	21	2			他団体と共同	北陸財務局富山財務事務所
富山県	富山	地域連携拠点事業(事業承継支援センター)	21年度事業として実施	○	○	○																		経営力の向上(経営革新、知的資産経営、IT活用)、創業・再チャレンジ、事業承継などについてワンストップで相談に応じるほか、地域の関係機関と連携して支援を実施。	20	4	21	3	商工会議所単独	
富山県	富山	職業能力形成システム普及促進事業(富山県ジョブ・カードセンター)	20年度事業に追加・新規実施																					富山県地域ジョブ・カードセンターを設置し、制度の普及・PR活動を実施するとともに、関係機関との連携体制を構築し、ジョブ・カードの発行数の増加と職業訓練の機会を増やすための支援を行う	20	4	21	3	他団体と共同	労働局、ハローワーク、雇用・能力開発機構
富山県	高岡	雇用調整助成金説明会	20年度事業に追加・新規実施																					雇用調整助成金の説明と個別相談会を開催。	21	2			他団体と共同	富山県社会保険労務士会
富山県	高岡	東海北陸ビジネスマッチング	21年度事業として実施																		○	ビジネスマッチング	地域中小企業の販路拡大、受注先確保、異業種交流、産学官金連携の促進。	21	10			他団体と共同	高岡市、北陸銀行	
富山県	高岡	後継者塾	21年度事業として実施	○																				後継者としての経営の基礎(財務、業績管理)の習得と経営計画の策定演習。	21	5	21	12	商工会議所単独	
富山県	高岡	広域総合観光集客サービス支援事業	20年度事業に上乗せ(拡充)																					県西部地域と能登地域における特色ある事業所や農業、水産業等を対象とした広域的な産業観光の推進。	21	4	22	3	他団体と共同	県西部、能登地域の商工団体・行政
富山県	高岡	高岡土産品研究会	20年度事業に上乗せ(拡充)																					地域資源を活用した新たな観光土産品の企画、開発を行う。	20	4	21	5	商工会議所単独	
富山県	高岡	高岡古城公園 お濠めぐり遊覧船運行事業	21年度事業として実施																					高岡古城公園の魅力を県内外の観光客に理解してもらい、観光振興、中心市街地の活性化につなげる。	21	4	21	9	他団体と共同	高岡市
富山県	高岡	高岡老舗100年展	21年度事業として実施																					高岡の創業100年以上の事業所が所有する古い商売道具や看板、大看板、創業時の写真などを展示する。	21	8	21	10	他団体と共同	高岡老舗会
富山県	高岡	工芸都市高岡2009クラフト東京展の開催	21年度事業として実施																					クラフトコンペの高岡展を東京での開催に拡充。	21	11			他団体と共同	工芸都市クラフトコンペ実行委員会
富山県	高岡	ふるさと雇用再生事業	21年度事業として実施																					イベントの企画、運営及び空き店舗対策商店街サロン事業。	21	4	22	3	商工会議所単独	
富山県	氷見	全市をあげた売り出しイベントの開催	21年度事業として実施																					定額給付金の支給に伴う消費拡大(喚起)を目的に、全市をあげた売り出しイベントを開催する。	21	4	21	5	他団体と共同	氷見市

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間				実施団体								
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体					
長野県	長野	長野発NEWSILKブランド確立プロジェクト	20年度事業に上乗せ(拡充)														○									シルクを素材とする衣服、インテリア小物の開発、ブランドの確立。平成21年度についても同様の予定。	20	5	22	2	商工会議所単独	
長野県	長野	年末緊急金融相談	20年度事業に追加・新規実施	○			○																			金融危機に伴う制度融資の斡旋が11月~12月にかけて急増したため、この相談に対応するため年末の12月29日、30日にかけて相談窓口を設置。来年度に関しては未定。	20	12	20	12	商工会議所単独	
長野県	長野	善光寺御開帳奉賛会	21年度事業として実施														○	○	○		○					長野の文化遺産である善光寺の7年に1度の御開帳に合わせて、善光寺御開帳奉賛会を設立し、観光PRや土産品の選定等を実施。	20	4	21	6	他団体と共同	善光寺事務局、長野商店会連合会、地域企業
長野県	長野	長野商工会議所 開館時間の延長	21年度事業として実施	○	○	○	○																			景気不安、金融危機の状況を鑑み、従来17時15分までであった商工会議所の開館時間を延長し、18時30分までとするもの。	21	4			商工会議所単独	
長野県	長野	建設工業・建設関連部会による長野市長への陳情	20年度事業に追加・新規実施	○			○																			原油価格の高騰による資材価格の上昇を売上に転嫁できない現状や、入札に関する最低制限価格の引き上げ等、建設業界が抱える窮状を、部会等で意見を集約し長野市へ陳情。21年度は状況をみて検討する。	20	11			商工会議所単独	
長野県	長野	マリッジサポートセンターの設立	21年度事業として実施														○									商工会議所が主体となって地域中小企業者と契約し、契約事業所に勤務する未婚者の結婚支援を行う。	21	4			商工会議所単独	
長野県	松本	緊急融資特別相談会	20年度事業に上乗せ(拡充)				○																			緊急保証制度を利用した県・市の融資制度、政府系金融機関のセーフティネット貸付についての相談会を6回開催。	20	11			他団体と共同	松本市、長野県信用保証協会、日本政策金融公庫
長野県	松本	年末特別相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○																			年末の土日・祝祭日等(12月23日・27日・28日・29日・30日)において、商工会議所の中小企業振興部職員を終日配置し、中小・小規模企業からの融資相談に対応できる体制を設置。	20	12			商工会議所単独	
長野県	松本	国・県・市の融資制度説明会	20年度事業に追加・新規実施				○																			過去に商工会議所に金融相談をしたことがなく、商工会議所の敷居が高く相談しにくいという会員の声に配慮して、国・県・市融資制度等について各機関の担当者による説明会を開催。	21	1			他団体と共同	松本市、長野県信用保証協会、日本政策金融公庫
長野県	松本	草の根下請懇談会	20年度事業に追加・新規実施	○																						「下請けいじめ」を防止する目的で公正取引協議会が全国で開催する懇談会を、長野県では松本商工会議所で開催。	20	12			他団体と共同	公正取引協議会
長野県	松本	雇用調整助成金及び中小企業緊急雇用安定助成金のPR	20年度事業に追加・新規実施																							昨年12月に新たに制度改正及び新たに創設された制度について、商工会議所独自のパンフレットを作成し、2月会報に折り込んで全会員に周知。	21	2			商工会議所単独	
長野県	松本	教育訓練給付金の対象となる研修コースの開催	20年度事業に上乗せ(拡充)																							雇用調整助成金等の教育訓練給付金の対象となる研修会を開催し、雇用維持に努力している事業所を支援。	21	3	22	3	商工会議所単独	
長野県	松本	市への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																		建設業の公共工事に関する前倒し発注や入札制度改革などを要望。	20	10	20	12	他団体と共同	松本市建設業協会、松本市緑化協会
長野県	松本	市への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施														○					○				地域振興「松本プレミアム商品券」発行事業を要望。	21	3			他団体と共同	松本商店街連盟、松本旅料飲食団体協議会、松本市商工親和会連合会
長野県	松本	善光寺御開帳の参拝客の松本への回遊PR活動の実施	20年度事業に追加・新規実施														○									善光寺御開帳の参拝客600万人の松本への回遊PR活動の実施。信州松本空港を利用した誘客活動(福岡、札幌)、首都圏、中京圏の旅行者へのモデルコースの提案、インターネットホームページでの誘客活動。	21	1	21	5	他団体と共同	長野商工会議所、善光寺奉賛会
長野県	松本	製造業受注支援コーディネーター事業	21年度事業として実施	○																		○				経済危機の影響により仕事の受注が困難になった中小製造業を支援するため、国の施策を取り入れながら新たな受注開拓支援を行う専門のコーディネーターによる事業展開を行う。	21	6	22	3	他団体と共同	松本市
長野県	飯田	飯田市商工団体統合記念プレミアム付商品券の発行	21年度事業として実施														○									商工会議所と商工会の統合を記念して、低迷する消費需要を喚起し、個人消費の拡大により地域商業の活性化を図ることを目的にプレミアム付商品券を発行する。	21	4	21	9	他団体と共同	飯田市

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間			実施団体							
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体				
茨城県	下館	「ふるさと再発見」事業の実施	21年度事業として実施														○								伝統工芸や食べ物、名所旧跡、風景など当地の誇れるもの、次世代に残したいものなどを募集し、展示会の開催や説明紹介の場を設けるなど、ふるさとを見直してもらうことにより、地域活性化につながるよう実施する。	21	4			商工会議所単独	
茨城県	下館	地域ブランドの研究、開発	21年度事業として実施														○								当地ならではの個性を持ったブランド品の研究・開発。21年度は主に研究検討。	21	4			商工会議所単独	
茨城県	下館	定額給付金支給に伴う地域経済活性化対策事業(仮検討)	21年度事業として実施																						定額給付金支給を契機とし、地域活性化(商店街)をにらんだ各商店街独自による、プレミアム販売(検討中)などによる消費拡大セール等の支援を検討。	21	4			他団体と共同	筑西市、筑西市下館商店連合会、日専連しもだて
茨城県	結城	金融・経営特別相談事業	21年度事業として実施	○	○	○	○																	経済の急速な減速で苦境にある中小零細企業に対して、相談窓口の充実や出前相談(巡回相談)を強化する。	21	1	22	3	商工会議所単独		
茨城県	ひたちなか	ひたちなか市プレミアム付き商品券発行事業	21年度事業として実施																						定額給付金支給時期にあわせ消費喚起のための市内共通プレミアム付き商品券を発行。	21	4	21	8	他団体と共同	ひたちなか市
栃木県	栃木	地域ブランド創生事業	21年度事業として実施		○	○											○								地域団体商標を取得することにより、既存の商品、あるいは新商品に対し、ブランド力を付加する。これにより小規模企業者の経営力を強化させるとともに、地域の消費を喚起させる。	21	4	22	3	商工会議所単独	
栃木県	栃木	緊急金融特別相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○																					厳しい経済環境下にある小規模事業者に対して、金融を中心とした経営相談を実施するための相談窓口設置。	20	11	21	3	商工会議所単独	
栃木県	栃木	労務雇用セミナー	21年度事業として実施					○																	厳しい経営環境の中を企業が生き延びるため、今後活用できる雇用に関する助成金制度や人事労務管理面でおさえおくべき法的ポイントを理解してもらうセミナーを開催する。	21	6	21	7	商工会議所単独	
栃木県	宇都宮	金融特別相談会開設	20年度事業に追加・新規実施	○			○																		県・市・信用保証協会・再生支援協議会・政府系及び民間金融機関・中小企業診断士等の専門家による個別相談。	21	2			商工会議所単独	
栃木県	宇都宮	中小企業支援ガイドの発行	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○							○			○								中小企業を対象とした金融支援メニューを中心に、その他経営等の問題に対処するための各種支援メニューを冊子にし、8,500部を配布。	21	2			商工会議所単独	
栃木県	宇都宮	若年者地域連携事業(厚生労働省委託事業)	21年度事業として実施					○	○																高校生インターンシップ支援事業、合同企業説明会、フリーターキャリアカウンセリング等の実施を通して、若年者の職業意識啓発及び就職支援を行う。	21	4	22	3	商工会議所単独	
栃木県	宇都宮	宇都宮市中心市街地活性化協議会	21年度事業として実施														○								宇都宮市が策定する「宇都宮市中心市街地活性化基本計画」に対する意見を具申するとともに、中心市街地の活性化の総合的かつ一体的な推進を図るための議論の場とする。	21	4	22	3	他団体と共同	宇都宮まちづくり推進機構
栃木県	宇都宮	宇都宮市への予算化及び措置要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○										○								融資制度の拡充・強化、中心市街地活性化への支援、産学官連携推進事業への支援等について要請を行った。	20	12			商工会議所単独	
栃木県	足利	プレミアム商品券の発行	21年度事業として実施														○								商工会議所が会員事業所の福祉事業の一環として、会員限定のプレミアム商品券を発行、あわせて商店街の活性化・消費の喚起を促す。	21	7	21	12	商工会議所単独	
栃木県	足利	一店逸品による新商品の開発とPR	21年度事業として実施														○		○						”学び”を基本テーマとした、「足利学校」がある街から独自の新逸品を開発して全国に発信する。	21	4	22	3	他団体と共同	足利商業連合会
栃木県	足利	学生チャレンジショップの実施	21年度事業として実施														○								空き店舗を利用して、市内学生が商品販売等を学ぶためのチャレンジショップとして、学生のアイデア・センスを活用し、街の賑わいを創出する。	21	4	22	3	他団体と共同	足利市・市内高校・専門学校
栃木県	足利	緊急特別相談窓口の開設	20年度事業に上乘せ(拡充)	○			○																		厳しい経済環境下にある小規模事業者に対し、きめ細かい経営・金融相談に対応するため相談窓口を開設し、夜間相談等も実施。平成21年度も引き続き対応。	20	12	21	3	商工会議所単独	
栃木県	足利	IT活用による販路拡大講演会の開催	20年度事業に上乘せ(拡充)		○															○					個人消費が冷え込み中、インターネットショッピングを活用しての販路拡大を狙いとして講演会を開催。	21	2			商工会議所単独	
栃木県	足利	専門家派遣事業の実施	20年度事業に上乘せ(拡充)	○	○	○																		企業の経営革新、創業支援等の推進策として、個別の専門家派遣事業を実施。平成21年度も引き続き実施。	20	4	21	3	商工会議所単独		
栃木県	足利	緊急金融経済対策懇談会の開催	20年度事業に上乘せ(拡充)				○																		経営環境や資金繰りが悪化する中での対応策として、市内金融機関、行政等の代表者会議を開催し、円滑な金融支援を要望。	21	12			商工会議所単独	
栃木県	足利	中小企業の資金繰り安定を県知事に要望	20年度事業に上乘せ(拡充)				○																		栃木県商工会議所連合会として、資金繰りの安定に向けた緊急要望を、県知事・県議会議長へ行った。	21	2			他団体と共同	栃木県商工会議所連合会
栃木県	足利	新入社員入社直前講座の開催	20年度事業に上乘せ(拡充)					○													○				現下の厳しい経済情勢を克服して企業間競争を勝ち抜くための、即戦力として企業に貢献できる人材育成を目的として開講。	21	3			商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間			実施団体										
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体						
群馬県	前橋	経営支援事業・経営支援相談窓口	20年度事業に追加・新規実施	○			○															委員(商工会議所議員)・専門委員(国家資格者)・経営指導員により組織。赤字経営を黒字経営に変え、または黒字経営をさらに改善し業績をアップさせる目的で実施。具体的には申込みから面接、経営改善勧告書の提出及び約一年間の経営指導員の継続指導を実施。原則無料。また、今年1月より毎週火曜日に専門委員による短期相談を受け、ワンポイントアドバイスを実施。	20	4	22	3	商工会議所単独						
群馬県	前橋	地方の元気再生事業	20年度事業に追加・新規実施																			今年度は「まちなかキャンパス」並びに「メディカルツーリズム」をさらに推進し、中心市街地に“人”の流れを作り出す。市街地の活性化や人材育成、ものづくりなど前橋独自の地域活性化を図る	20	4	22	3	商工会議所単独						
群馬県	桐生	緊急金融相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○																		厳しい状況にある小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口の設置。年末(12月29日・30日)にも相談日を設けた。	20	12	21	3	商工会議所単独						
群馬県	桐生	桐生の産業観光・ノコギリ屋根工場と近代化産業遺産	20年度事業に追加・新規実施																			①ノコギリ屋根博覧会(桐生のノコギリ屋根工場から生み出される製品を一堂に展示)②ノコギリ屋根工場・近代化産業遺産マップの作成③産業観光ツアーの実施 12月6日・7日の2日間。	20	12			商工会議所単独						
群馬県	館林	緊急経営安定相談会	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○	○														従来、経営なんでも相談室として夜間に開設していたが、今回、金融を中心に日本政策金融公庫・県・市の協力を得て総合的な相談会を行った。開催日時は、平成21年2月23日・24日午前10時～午後8時まで。	21	2	21	2	他団体と共同	県(行政事務所)・市商工課・日本公庫(国民)					
群馬県	伊勢崎	元気商品券発行事業	21年度事業として実施																			国の定額給付金による消費拡大に続き、地域限定のプレミアム商品券を発行し、これらの相乗効果により消費マインドを刺激して地域商店の売り上げ増と市民生活の支援を図る。	21	5	21	8	他団体と共同	伊勢崎市役所					
群馬県	太田	工場改革・改善支援事業	20年度事業に追加・新規実施	○																		太田地域の製造業が将来に向かって持続的発展を目指して、“明るい社会の実現”に歩む手助けをする工場改革、アドバイス等現場改善の支援指導を実施。	20	11	21	3	商工会議所単独						
群馬県	太田	地域力連携拠点事業	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○	○																経済産業省の委託事業で、伊勢崎、館林、太田地区の方々を対象に、2名の専門コーディネータにより経営革新、創業を支援。	20	4	21	3	商工会議所単独						
群馬県	太田	太田ジョブ・カードサポートセンター	20年度事業に上乗せ(拡充)					○	○													経済産業省の委託事業として職経験の少ない求職者に対し、職業能力訓練を実施しジョブカードに記載、企業側の必要とする人材を育成する支援事業。	20	4	21	3	商工会議所単独						
群馬県	太田	太田地域産業活性化総決起集会	20年度事業に追加・新規実施	○																		地域経済が停滞する中、閉塞感を打破するための元気づけと地場産品の愛用を推進するための事業。	21	1			他団体と共同	太田市新田商工会、群馬建設業協会太田支部、連合群馬太田地域協議会、太田機会金属工業共同組合、スバル地域交流会、太田市金融団					
群馬県	太田	空き店舗対策事業	20年度事業に上乗せ(拡充)																		○	中心商店街活性化	駅周辺の商店街において商店の廃業や撤退が多く商店街としての機能がなくなりつつある中、空き店舗を借上げ地元の商業高校等3店が出店する商店街活性化事業を実施。	20	4	21	3	商工会議所単独					
群馬県	太田	商業店舗改善支援事業	21年度事業として実施	○																		○	商店街活性化	厳しい環境にある商業店舗を専門コーディネータ指導のもと魅力ある店舗にするための支援事業。	21	4	22	3	商工会議所単独				
群馬県	太田	プレミアム商品券の発行	21年度事業として実施																				○		商工会議所会員事業所の元気づけと地域における消費の向上により活性化を図る。実施規模3,000万円に20%のプレミア(600万円)	21	4	22	3	商工会議所単独			
群馬県	太田	スバル車を中心とした地元商品の拡販運動	21年度事業として実施																					○		地元商品の拡販により、地元の商業を活性化させる。	21	4	22	3	商工会議所単独		
群馬県	富岡	定額給付金地元消費プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施																						○		この度の景気後退下での生活者の不安に、きめ細かく対応するための家計への緊急支援策として、総額2兆円余の定額給付金が支給されるにあたり、停滞している経済対策の一環として、折角の定額給付金が貯蓄等に回るのではなく、目的どおり活用されることと、市内中小事業者の経営意欲の向上と、市内消費者の消費喚起を図ることを目的にプレミアム付商品券の発行を実施する。	21	5	21	8	他団体と共同	地元商店街連合会、サービス事業(協)
群馬県	渋川	プレミアム付商品券発行事業	21年度事業として実施	○																				○		停滞している商店街の活性化及び個店の販売促進を目的にプレミアム付商品券を発行し消費の喚起を促す。	21	9	21	12	他団体と共同	渋川市・渋川商店会連合会・北群馬信用金庫	
群馬県	藤岡	まちなか活性化事業	21年度事業として実施																								・調査事業(消費者動向調査、通行量調査等) ・空き店舗対策事業(ふじおか屋台村、野菜市、キッズイベント等)	21	4			他団体と共同	藤岡市
群馬県	藤岡	西上州「藤岡・奥多野」ふるさと紀行	20年度事業に上乗せ(拡充)																						○		西上州「藤岡・奥多野」でのシーズンに見合ったバスツアーの実施・広域での観光開発。	20	4			他団体と共同	多野藤岡地区内の市町村及び商工会

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間			実施団体									
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体					
群馬県	藤岡	若者交流支援事業 ふじおか アイタッチ	20年度事業に上乗せ(拡充)					○																		地元企業で働いている独身従業員に出会いの場を提供し、独身男女の交流を促進。結果として従業員自らの将来設計を描きやすくし、ひいては、従業員の定着にも繋がることを期待。	20	10			他団体と共同	藤岡市
埼玉県	川越	地域力連携拠点事業	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○	○	○		○	○	○														地域における支援機関等を総動員して、地域中小企業の経営課題を洗い出し、応援コーディネート及びITを活用した迅速な経営診断を実施して、適切な専門家の派遣指導により、地域中小企業の経営力、生産性の向上を図る。平成20年度実施、21年度実施予定。	20	4	22	3	他団体と共同	所沢・飯能・狭山商工会議所、入間市商工会	
埼玉県	川口	きらり川口商品券事業	20年度事業に上乗せ(拡充)														○							【発行日】平成20年10月5日(日)、8日(水)と11月10日(月)【有効期間】平成20年10月5日～平成21年1月31日(有効期限を過ぎた場合は、無効) 【発行総額】5億5千万円(10%プレミアム分を含む) 【発行券】1セット20,000円(共通券と専用券とのセット、1冊額面1,000円の商品券が11枚綴り)10%上乗せ方式 【発行冊数】5万冊(共通券2万5千冊、専用券2万5千冊)	17	4	21	3	他団体と共同	川口市商店街連合会		
埼玉県	川口	農商連携事業 地域資源∞全国展開プロジェクト「農商工等連携 次世代3GYOプロジェクト」	20年度事業に追加・新規実施									○	○	○	○	○								川口の伝統産業であり、国内はもとより海外にまで販路を持ち、地域資源活用促進法に基づく「観光資源」にも指定されている「安行の植木(花卉)」に代表される緑豊かな自然環境を中核としつつ、西福寺、金剛寺をはじめ安行地区に多数存在する神社仏閣や赤山城跡に代表される歴史的遺産などの魅力を再検証し、将来都市像として川口市が定めている「緑 うるおい 人 生き生き 新産業文化都市川口」にふさわしい「観光開発」の実験的・試行的プログラムを実施する。	20	8	21	2	商工会議所単独			
埼玉県	川口	JAPANブランド育成支援事業 川口-JAPANブランドプロジェクト「ものづくりの街のいいものづくり」	20年度事業に上乗せ(拡充)														○							日本を代表する地域資源である「川口錆物」について調理器具(ダクタイル鋳鉄製鍋及びフライパン)の製造を通じてブランド化を図る。錆物の伝統と近代技術を駆使し、軽量薄肉、熱効率・強度・環境(リサイクル率99%)に優れている錆物鍋、フライパンの販売を行っている。錆物鍋の評価の厳しいフランスの見本市でも好評を博し、KAWAGUCHI i-mono(いいもの)ブランドとして事業展開をしている。	17	5	21	2	商工会議所単独			
埼玉県	川口	「川口地区緊急雇用対策就職面接会」	20年度事業に追加・新規実施					○																現下の経済状況から、企業における事業活動の縮小、雇用調整により、労働者の解雇、雇止め等による離職が増大している。また、人材確保が難しかった中小企業においては若年労働力を中心に採用活動に積極的な取り組みが見られる。こうした背景から、離職者等の就職の促進と企業における人材の確保を図ることを目的として就職面接を実施する。	21	3			他団体と共同	川口市、川口公共職業安定所 他		
埼玉県	川口	地域力連携拠点事業「レアメタル研究会」	20年度事業に追加・新規実施	○					○															次世代のものづくりを担う若年経営者を中心にレアメタルの難削材加工とリサイクルを研究テーマに掲げ、創造提案型企業の育成と地場産業を継承する人材育成支援を行う。	20	5	22	3	他団体と共同	県、市、大学など		
埼玉県	熊谷	年末特別相談窓口	20年度事業に追加・新規実施				○																	国際的な金融不安および景況悪化により、売上または利益が減少している中小企業者からの相談に対応。融資相談(セーフティネット)窓口を設置。 ・実施日時 平成20年12月29日、30日 ・相談内容 経営安定策、セーフティネット保証等について ・相談件数 25件	20	12			商工会議所単独			
埼玉県	熊谷	緊急融資特別相談会	20年度事業に追加・新規実施				○																	国の経済対策「緊急融資特別相談会」を実施 ・日本政策金融公庫(融資担当者) ・実施日 平成21年3月4日(水) ・相談件数 19名	21	3			他団体と共同	日本政策金融公庫 熊谷支店		
埼玉県	熊谷	熊谷市の消費需要を喚起し、商工業の活性化を図るため「熊谷市商品券」を発行	21年度事業として実施														○							・プレミアム商品券 10%の特典(1万1千円の商品券を1万円で販売) ・販売総額 8億円 額面総額8億8千万円(プレミアム分8千万円) ・取扱店は商工会議所ならびに商工会の会員企業 ・小売店だけでなく、すべての業種に対応。(大型店との線引きはなし) ・購入制限 1回に購入できるのは10セット(10万円) ・使用制限 上限なし	21	5	21	8	他団体と共同	大里商工会、江南商工会、妻沼商工会		
埼玉県	さいたま	地域ポータルサイト「マイタウンさいたま」の運営	20年度事業に追加・新規実施	○														○						域内の物販店、飲食店、サービス業関係店舗(会員、非会員を問わない。掲載料は無料。)情報を消費者に提供し、地域の消費喚起を促進し、商業振興を図ることを目的に実施している。	16	4			商工会議所単独			
埼玉県	さいたま	土・日曜相談窓口の開設と金曜日の相談窓口の時間延長	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○																	地域の小規模事業者等の経営全般に対する相談にきめ細かなサービスの拡充を図るため、毎土曜日に相談窓口を開設(2ヶ所)、毎日曜日には、電話にて各種経営相談に対応している。また、毎金曜日には、相談窓口の開設を午後7時まで(2時間延長)拡大し、対応している。	18	6			商工会議所単独			
埼玉県	さいたま	さいたま市 商店街さい発見 ～地域の逸品みつけた～	21年度事業として実施															○						定額給付金の支給時期にあわせ、さいたま市商店会連合会加盟店で一定金額以上の買い物をした消費者を対象に、抽選により商店街お薦めの逸品や市内の農産物セットなどをプレゼント。また、抽選にはずれた場合でも、応募によるWチャンス企画を予定。	21	6			他団体と共同	さいたま市商店会連合会		
埼玉県	さいたま	地域ブランド育成事業	21年度事業として実施															○						さいたま・地域ブランド振興会による、さいたま市の地域資源、観光資源、地域ブランド等を全国にPRするとともに、地域ブランド商品等の展示および販路の拡張を行い、さいたま市商業の振興に寄与する事業推進を支援。	21	4	22	3	他団体と共同	地域ブランド振興会		

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体										
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体					
埼玉県	本庄	一店逸品事業	20年度事業に追加・新規実施														○									地域の農産物を商品化、「キュウリ」「イクイモ」で菓子、うどん、焼酎とソフトクリームを試作、きゅうりのどらQを販売。	20	6	21	2	商工会議所単独	
埼玉県	深谷	深谷商品券発行事業	20年度事業に追加・新規実施																							商工会議所と商工会が共同し総額3億3千万円の10%プレミアム付き深谷商品券を発行し、市内事業者の販売力の強化、消費者への購買意欲を高め、併せてサービス向上に寄与するとともに商業・サービス業界の発展とその経済的効果の一助として地域の活性化に寄与することを目的に実施。	20	12	21	2	他団体と共同	市内商工会
埼玉県	所沢	創業等新事業展開チャレンジ個別相談会	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○																		創業予定者の利便等を考慮し、土曜日に開催した。中小企業診断士・埼玉県創業・ベンチャー支援センター開業アドバイザー・日本政策金融公庫川越支店及び商工会議所経営指導員が相談にあたり、創業・新事業展開・経営革新等のビジネスプラン及び資金手当等ワンストップで相談を受けるもの。	20	7	21	3	他団体と共同	埼玉県創業・ベンチャー支援センター	
埼玉県	所沢	経営革新実践セミナー	20年度事業に上乗せ(拡充)		○																				経営革新を目指す企業を対象に20年9月の土・日曜日の休日2日間にわたり開催。この後、専門家によるフォローアップを随時実施。	20	9	20	9	他団体と共同	埼玉県産業労働部企業誘致・経営革新課	
埼玉県	所沢	所沢市中心市街地活性化拠点施設事業	20年度事業に追加・新規実施														○	○							従前より当事業は実施していたが、前拠点施設から20年6月より場所を移し地元商店街等と連携し商業活性化を図る施設「野老澤町造商店」を設置。各種イベントや情報発信等を行っている。	20	6			他団体と共同	所沢市	
埼玉県	蕨	蕨エコ計画(提案型指導事業)	20年度事業に上乗せ(拡充)														○	○							環境問題への対応の一環として、レジ袋削減に向けた取り組みを行った。蕨市の試算によると、市全体で年間80トンものレジ袋が使用されており、回収費用に換算すると年間300万円もの費用を支出している。市内一部大型店では独自のエコバッグを作成し、レジ袋削減への積極的な取り組みが見受けられるが、個店の対応としては難しい傾向にある。そこで、商工会議所が中心となり、オリジナルエコバッグを作成し、商店街におけるスタンプ事業等と連携させることで、レジ袋削減に寄与するとともに、市内商店街利用客の増加を目的とした。具体的な内容としては、市民参加型の事業を目指し、エコバッグデザインコンテストを開催、バッグにプリントするロゴやマスコット等のデザインを募集し、その優秀作品をもとに、蕨市の特産品である双子織をバッグの生地として一部使用しオリジナルエコバッグを作成した。また、商店街連合会との連携によりスタンプ事業を実施し、エコバッグを使用することによって、イベントへの参加や加盟店での割引サービスが受けられる仕組み作りを行った。	20	10	21	3	他団体と共同	蕨市商店街連合会	
埼玉県	飯能	商業活性化・消費喚起のためのスタンプ事業拡大事業	21年度事業として実施																						現在、中心部の商店街で実施しているスタンプ事業を市内全域に拡大する。定額給付金支給にあわせ、通常よりお得なスタンプを発行し、ダブルチャンスとして抽選会を実施する。通常350チップで500円分の買い物ができる→200チップで500円分の買い物ができる ※100円お買い上げて1チップ差し上げる	21	6	21	7	他団体と共同	飯能スタンプ会	
埼玉県	飯能	経営革新塾	21年度事業として実施		○																				21年9月～10月にかけて、土曜日5日間程度で開催予定。	21	9	21	10	他団体と共同	飯能市、NPO法人情熱塾	
埼玉県	飯能	創業個別相談事業	21年度事業として実施			○																			毎月2日間(第2、4水曜日予定)中小企業診断士ならびに埼玉県創業ベンチャー支援センターの開業アドバイザーが相談を受ける。	21	4	22	3	他団体と共同	飯能市、NPO法人情熱塾	
埼玉県	飯能	「御用聞き」事業	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○		○		○																商工会議所職員全員が一丸となって、班別、地域別に事業所を訪問し、相談を受ける。	20	8	22	3	商工会議所単独		
埼玉県	飯能	緊急相談窓口	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○	○									○	○	○	○					厳しい状況にある小規模事業者からの各種相談に対してきめ細やかな対応を図るための相談窓口を設置。御用聞き巡回相談等。	21	1	21	3	商工会議所単独		
埼玉県	飯能	農工商連携普及セミナー、飯能市夜の街ツアー	21年度事業として実施														○	○							地域資源である西川材の新たな利用及び食文化の創造を目的に開催。また体験、教育、食をバックにした飯能市夜の街の魅力を感じてもらおう日帰り、一泊二日のツアーを企画。	21	4	22	3	他団体と共同	飯能市	
埼玉県	飯能	雇用対策支援講習会	20年度事業に追加・新規実施																						講習会「雇用調整助成金の上手な活用方法」の実施。	21	3			他団体と共同	埼玉県労働保険事務組合連合会飯能支部	
埼玉県	飯能	ザクロによる街おこし事業	21年度事業として実施														○	○							ザクロを使った商品開発、花見、収穫を行っている。	21	4	22	3	商工会議所単独		
埼玉県	上尾	プレミアム付商品券発行事業	21年度事業として実施														○								現下の厳しい経済状況を踏まえ、上尾市では「緊急経済対策本部」を設置、その一環として消費需要の拡大と、景気の回復を図ることを目的に「プレミアム付商品券」の発行を決定。その業務を商工会議所に委ね実施することになった。	21	5	21	8	商工会議所単独		
埼玉県	上尾	行政への緊急特別対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○																		今年1月中旬に中小企業相談所が実施した「会員製造業の経営状況ヒアリング調査結果」を踏まえ、2月12日正副会頭・専務理事をはじめ総勢6名が県庁を訪問し、埼玉県知事ならびに埼玉県議会議長へ「埼玉県制度資金の返済猶予制度の創設」に関する要望書を提出した。	21	2			商工会議所単独		
埼玉県	狭山	中心市街地活性化推進事業	20年度事業に追加・新規実施														○								駅前再開発に伴い中心商店街地区にある3商店会1まちづくり団体合同でたまり場ショップの設置運営、モニュメントの作成、観光資源の発掘、イベントの開催など行っている。モニュメントは地元高校生450人に作成を依頼している。	20	6	25	3	他団体と共同	狭山市、3商店会、1まちづくり団体	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体					
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体
埼玉県	狭山	さやまインキュベーションセンター運営管理	20年度事業に追加・新規実施		○	○															行政が設置し、商工会議所が施設の運営管理を受託している。現在、ベンチャー企業や研究開発企業が8社入居しており、民間企業出身のインキュベーションマネージャーを配している。TAMA協会との連携により、入居者への支援者会議を設け、課題解決の支援を行っている。他、知的財産、大学・企業との引き合わせ等の相談を行っている。開発商品としては世界最高速の自重式ICハンドラーや狭山茶葉と黒麹菌を使った黒茶、狭山茶葉と花びら茸、乳酸菌を使った免疫宝茶があり、これらはすでに商品化されている。	20	4	21	3	商工会議所単独	
埼玉県	狭山	ビズキッズ	20年度事業に追加・新規実施																		市内2つの小学校の5年生約220人を対象に起業体験学習を行っている。借り入れ、商品の仕入れ、価格設定、販促、実際の販売、決算、利益確保などお店の流れを体験してもらい商売の楽しさを学んでもらい将来の起業家誕生に期待している。	20	9	20	12	商工会議所単独	
埼玉県	狭山	まちづくり推進啓蒙活動	20年度事業に上乗せ(拡充)																		まちづくりについての各地区の活動を地元メディアを通じ広く市民に紹介するとともに、まちづくりの中で産業は重要な要素であることを企業の技術や地域活動を紹介することにより理解してもらうことを目的としている。	20	8	21	3	他団体と共同	狭山市、UR都市再生機構
埼玉県	草加	市内金融機関、県信用保証協会管轄支店等への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施				○														景気悪化が顕著になった昨年12月、市内金融機関、県信用保証協会管轄支店、日本政策金融公庫管轄支店に会頭自ら市内事業所への金融支援等について要望を行い、支店長等と意見交換をした。	20	12			商工会議所単独	
埼玉県	春日部	プレミアム付商品券事業	21年度事業として実施	○																	春日部市より委託を受け実施する。予定発行額3億～4億円 プレミアム分10%。	21	6	21	9	他団体と共同	庄和商工会、春日部市
埼玉県	春日部	とくとくクーポン券発行事業	21年度事業として実施	○																	会員事業所が取り扱う商品、サービス等の割引や追加サービスを記載したクーポン券を作成し、市内全世帯に配布する。	21	7	21	12	他団体と共同	庄和商工会、春日部市
埼玉県	春日部	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○													厳しい状況にある小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口の設置。休日相談の実施など。	20	12	21	3	商工会議所単独	
埼玉県	春日部	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○														融資制度の拡充・強化について他の経済団体と共同で行政への要請を行った。	20	12			他団体と共同	庄和商工会
千葉県	千葉	年末特別相談	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○														年末を控えて「融資」をはじめとする緊急相談窓口を設置。設置期間：12月24日(水)～26日(金)9:00～20:00、29日(月)～30日(火)9:00～20:00	20	12			商工会議所単独	
千葉県	船橋	船橋市商業活性化協議会支援事業	21年度事業として実施																		船橋市商業活性化協議会では、街の賑わいを取り戻すため様々な調査研究・提案を行っている。「まちづくり」は、地域の活性化と深く係ると考え支援。予算額20年度100万、21年度200万円。	20	4	22	3	他団体と共同	船橋市商業活性化協議会
千葉県	船橋	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○														厳しい経済状況下にある小規模事業者に対して、緊急相談窓口を設置した。	20	12			商工会議所単独	
千葉県	市川	市川地域ブランド協議会	20年度事業に上乗せ(拡充)																		商標登録された「市川のなし」を使った新商品の発表、ロゴマークの作成、地産地消の限定ラーメンの販売等により諸団体と連携して地域ブランドを高め市内外に広くPRした。	20	6	20	11	他団体と共同	市川市商店会連合会、市川市農業協同組合、市川市漁協協同組合、市川パン菓子商工組合、市川市
千葉県	松戸	個別相談会	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○		○	○													「資金繰りを楽にする知恵と工夫」と題し講演会を開催。環境変化に対して「足もと対策」と「中期財務」を提言。(51名参加)第2部として個別の何でも相談会を実施。弁護士、税理士、司法書士、行政書士、中小企業診断士、日本政策金融公庫の6担当により、個別に事業所の悩みに回答した。(相談件数21件)	21	2			商工会議所単独	
千葉県	茂原	創業人材育成事業(経営革新塾)	21年度事業として実施		○																日本商工会議所補助事業(中小企業庁)の、小規模会議所向け経営革新塾(フォローアップ講座含む)事業。	21	4	22	3	商工会議所単独	
千葉県	野田	よろず随時相談事業	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																	これまでの「何でも相談会」を拡充し、弁護士、司法書士、弁理士、行政書士等を委嘱して、些細な疑問や相談に専門家が迅速に対応できる窓口を設置。	20	6	21	3	商工会議所単独	
千葉県	野田	まちづくり会社の設置	21年度事業として実施																		中心市街地活性化対策として、工場跡地を活用し、まちづくり会社を設立し、商業施設、駐車場を整備して管理運営を行う。	21	4	22	3	他団体と共同	野田市、地元事業者
千葉県	館山	地域商業活性化・消費喚起のための共通商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施																		定額給付金支給に合わせ、プレミアム商品券を発行。	21	4	21	9	他団体と共同	館山市、館山市商業協同組合
千葉県	館山	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施				○														小規模事業者経営改善資金融資への利子補給制度の創設要望。	21	2			商工会議所単独	
千葉県	館山	中小企業緊急雇用対策活用セミナー	20年度事業に追加・新規実施					○													中小企業緊急雇用安定助成金、定年引き上げ奨励金等の周知と活用相談会	21	3			他団体と共同	(社)千葉県雇用開発協会
千葉県	館山	城山みやげ処設置事業	20年度事業に上乗せ(拡充)																		城山公園内に館山市が建設する施設を商工会議所が管理許可を受け、会員より"みやげ処事業者"を選定し、地域の特産品、土産品や軽飲食の販売、観光情報の提供などにより観光振興を図る。	21	4			他団体と共同	館山市、会員事業者

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間			実施団体								
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体				
千葉県	八街	市内商業団体による共通セール	21年度事業として実施																					定額給付金支給にあわせて、市内商店等で共通セールを実施予定。このセール実施のとりまとめや、チラシ発行につき市内商業団体に指導、援助する事業。	21	4	21	5	他団体と共同	八街市商店会連合会、(協)八街サービス会	
千葉県	柏	中小企業緊急経済対策支援	20年度事業に上乘せ(拡充)				○	○																特に、セーフティネット貸付とセーフティネット保証を中心とした融資相談、雇用調整に伴う労務相談と助成金の相談を重点的に実施。	21	3	21	4	商工会議所単独		
千葉県	柏	地域振興のための共通商品券発行事業	21年度事業として実施																					プレミアム付き商品券発行事業。	21	5	21	10	他団体と共同	柏市・市商連・商工会	
千葉県	市原	緊急保証制度相談窓口	20年度事業に追加・新規実施				○																	政府の新経済対策における緊急保証制度をはじめ中小企業事業資金の相談を受付。	20	12	21		商工会議所単独		
千葉県	市原	地域力連携拠点事業	21年度事業として実施	○	○	○																		中小企業が抱える様々な経営課題に対して、地域拠点に応援コーディネーターを設置し、専門家や他の支援機関と連携することで、その解決を図る。	21	4	22	3	商工会議所単独		
千葉県	市原	飲食店活性化事業	20年度事業に追加・新規実施	○																				同業者のネットワークを構築し、様々な事業展開をすることで、その活性化を図る。	20	11	21		商工会議所単独		
千葉県	市原	あねがさきフェスタ	20年度事業に追加・新規実施																					S L 運行を記念して、J R 姉ヶ崎駅において地元の学校等の協力でイベントを実施した。	21	2			商工会議所単独		
千葉県	習志野	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○																	厳しい経営環境にある小規模事業者に対し、きめ細かい相談体制を実施するとともに、特に緊急保証認定に係る相談に重きを置いた。(年末、夜間、休日相談会の開催)	20	11	21	3	商工会議所単独		
千葉県	習志野	「仕事につながる名刺交換会」(建設業部会 不況対策事業)	20年度事業に追加・新規実施																			○	受注機会の拡大	市内会員建設業者を対象に、さらなるビジネスチャンスを広げるため、仕事に直結する名刺交換会(受発注の縁結びの場)を開催する。	21	3	21	3	商工会議所単独		
千葉県	習志野	習志野市緊急地域経済対策事業	20年度事業に追加・新規実施																				○	受注機会の拡大	市が所有する施設(学校、保育園、市営住宅など)の修理・営繕を市内業者に緊急発注することにより、受注機会を増やす。(商工会議所は、事業の周知と業者募集で協力)	21	2	21	3	他団体と共同	習志野市
千葉県	習志野	消費喚起のための共通商品券の発行	21年度事業として実施																				○		プレミアム付き商品券(1億円+1千万円)の発行。商工会議所は、事業周知と登録事業所の募集などで協力。	21	6	21	8	他団体と共同	習志野市、習志野市商店会連合会
千葉県	習志野	中小企業緊急雇用安定助成金説明会の開催	20年度事業に追加・新規実施					○																	厳しい経済情勢下で雇用の維持に努力している事業所を支援するため、助成金に関する説明会を緊急開催した。	21	2			商工会議所単独	
千葉県	成田	中心市街地活性化事業	21年度事業として実施																				○		3年前より始まった「街づくり交付金」活用による表参道の都市再生整備事業と中心市街地活性化基本計画による事業との整合性を図りつつ、市、商店会、街づくり協議会及び街づくり関係諸団体と連携して、中心市街地のさらなる活性化を進める。市内お店マップ(グルメ・お土産)作成検討。	21	4	22	3	他団体と共同	市、商店会、街づくり協議会及び街づくり関係諸団体
千葉県	成田	御利生祭(イベント事業)	21年度事業として実施																				○		商店街活性化対策としての「御利生祭」・商店街販促事業の実施。	21	10			商工会議所単独	
千葉県	成田	経営相談の充実・強化	21年度事業として実施	○			○																		特に企業へ直接訪問する巡回方式による相談・指導体制の充実強化。	21	4	22	3	商工会議所単独	
千葉県	八千代	人材育成事業	21年度事業として実施		○	○				○															社長塾、経営革新塾、創業塾を通じ、経営者の育成、新事業へのチャレンジ支援、創業を目指す人を支援する。	21	7	21	12	商工会議所単独	
千葉県	八千代	金融相談会の実施	21年度事業として実施	○			○																		厳しい状況にある小規模事業者に対し、金融に関する相談を中心とした経営相談を実施する。	21	4	22	3	商工会議所単独	
千葉県	浦安	地域ブランド商品の開発・販路開拓事業	21年度事業として実施																				○		浦安の地名を入れた共通したブランド名を使用した商品開発、環境にやさしく、健康を考えた商品開発・販路開拓し市内酒店・飲食店にて販売	21	4	23	3	商工会議所単独	
千葉県	君津	中心市街地活性化事業	21年度事業として実施																				○		君津市の地域活性化対策の一環として、観光情報や店舗・施設情報を提供するためのポータルサイト「きみなび」を開設。	21	4			商工会議所単独	
東京都	東京	「緊急経済対策特別委員会」の設置 …厳しい経済状況に直面する企業の実態を把握し、追加経済対策等を緊急提言	20年度事業に追加・新規実施	○	○		○	○	○																会員企業への緊急アンケート、ヒアリング等を通じ、厳しい経済状況下にある企業の経営実態と直面する問題を把握。危機打開に向けた追加経済対策と内需主導による持続可能な成長プログラム等に関する緊急提言、ならびに東京商工会議所としての具体的な各種事業の取り組みについてとりまとめる。 2月に設置。副会頭を委員長とし、主要委員会の委員長、学識経験者等10名程度。 23区の各支部においても、会員企業への緊急アンケート、区政への緊急要望など実施。	21	2			商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体					
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体
神奈川県	厚木	創業ベンチャー支援	20年度事業に追加・新規実施			○															創業塾（セミナー）の開催、創業相談サテライトステーションの開催（土曜日開催）	20	4			商工会議所単独	
神奈川県	厚木	七沢温泉における新観光・特産品開発事業	21年度事業として実施																		登山・散策客の多い大山の麓に位置する七沢温泉は、厚木市の奥座敷として全国的に知られている。この「都心から最も近い温泉」の地域資源の魅力・効用を再設計し、首都圏エリアから全国区への本格的な普及を計ることが、厚木市にとっての課題である。本年度の事業として、「七沢温泉・新観光開発事業」の計画立案に係る調査研究を以下の主要内容で実施する。 ①七沢温泉でこれまで認識されなかった地域資源（かぼす、虹鱈、岩魚）を活用した新しい価値を提案する。 ②観光資源開発の主要コンセプトとなる、「当地域が提供できるアメニティ（健康、心地よさ、快適さ）充足環境」の可能性を分析する。 ③旅館業者など地域内の小規模事業者が複数参画する地域全体の調査・研究方法を策定する。	21	4			商工会議所単独	
神奈川県	厚木	就職相談会	21年度事業として実施																		これまではハローワークと合同で行ってきた事業であるが、本年度は市の勤労福祉課と合同で計画している。従来からの人材対策を継続して行っていく。	21	4			商工会議所単独	
神奈川県	厚木	地域相談会	21年度事業として実施	○			○														商工会議所窓口ではなく、地域に出張し相談会を行う。また、会員の集いなど意見交換会も行う。	21	4			商工会議所単独	
神奈川県	秦野	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○														融資制度の拡充、公共事業の前倒しと入札制度の見直し等を要望し、平成21年度予算に反映された。	20	12			商工会議所単独	
神奈川県	秦野	プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施	○																	定額給付金支給にあわせてプレミアム商品券を発行することにより、消費刺激と地域商業振興を図る。市の補助により発行予定だが、詳細は調整中。	21	7	21	12	他団体と共同	秦野市商店連合会、秦野市西商店会連合会
神奈川県	秦野	テクニカルショーヨコハマへの出展拡大	21年度事業として実施	○																	市内工業の技術力のPRと取引拡大を図るため従前から参加していたが、さらにブースを拡大させより多くの出展者を募り工業の活性化を図る。	22	2			他団体と共同	秦野市
神奈川県	秦野	地場産品を使った新商品開発の研究支援	21年度事業として実施	○																	地場産品を使用して、焼酎やスパークリングワインを発売し好評を博している。現在平成22年に全国植樹祭が当地で開催されることから、土産品としての和菓子の開発を引続き進めている	21	10			他団体と共同	秦野製菓研究会
神奈川県	鎌倉	緊急特別支援窓口	20年度事業に追加・新規実施	○			○														厳しい経営状況下にある小規模事業者に対して、相談窓口の時間延長（夜間）を実施。（20年11月17日～12月25日）	20	11	20	12	商工会議所単独	
神奈川県	鎌倉	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○														鎌倉市中小企業融資制度の要件拡大と利子補給の内容改善。信用保証料補助金の補助率及び限度額の引上げ。公共工事の前倒し発注。公的債務支払の迅速化。商店街活性化事業費補助金の拡大。	20	11			商工会議所単独	
神奈川県	鎌倉	かまくら推奨品推進事業	20年度事業に上乘せ（拡充）																		鎌倉らしい商品の掘り起こしや、開発支援、推奨品の認定等を実施。20年12月に「かまくら推奨品」として56品目（37事業所）を認定。今後、通年事業として行う。	20	4			商工会議所単独	
神奈川県	三浦	城ヶ島駐車場管理運営事業	21年度事業として実施																		県有地を市を経由して借用し、有料駐車場として管理し、その収益金で地元観光振興事業を実施する。	21	4			商工会議所単独	
神奈川県	相模原	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○														厳しい状況にある小規模事業者に対して、通常窓口相談体制の充実強化を図り、きめ細かい経営相談を実施。	20	12	21	1	商工会議所単独	
神奈川県	相模原	中小企業緊急雇用安定助成金の説明会	20年度事業に追加・新規実施	○				○	○												企業収益の悪化から、生産量の減少や事業活動の縮小を余儀なくされた中小企業事業主を対象に、雇用維持のための助成金制度について情報提供。	21	2			他団体と共同	相模原公共職業安定所
神奈川県	相模原	市域商業の一体性の確立・消費喚起のためのプレミアム付き共通商品券の発行	21年度事業として実施																		商業振興対策（商店街加入促進、市域商業の一体性の確立）及び経済対策のためのプレミアム商品券の発行。	21	6	21	8	他団体と共同	相模原市、相模原市商店会連合会
神奈川県	相模原	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○														行政の緊急対策の実施に際し次のとおり要望 ・市制度融資枠の確保 ・小規模事業者経営改善資金（日本政策金融公庫）に対する利子補給制度の創設 ・公共事業等の市内企業への優先発注	21	2			商工会議所単独	
神奈川県	大和	大和駅前基盤強化事業	21年度事業を前倒し実施																		周辺市の中心駅の活性化が進む中において、大和市の中心駅である大和駅周辺は賑わいを失っている。少子高齢化・低成長時代へ突入した今、再度商店街や駅周辺のソフト・ハードの整備を推進、買い物楽しさや利便性を提供するため、大和駅前活性化委員会を立ち上げ具体的取り組みを行う。	21	3			商工会議所単独	
神奈川県	大和	シビックセンター構想の推進	20年度事業に上乘せ（拡充）				○														現在、商工会議所の所在するやまと公園には、保健所、登記所、青少年センター、市民補助センター等が並んでおり、これらを一箇所に集め、広く市民や企業、子育て、高齢者等が活用できるシビックセンター構想の実現をめざし検討している。最近では芸文ホール（市の将来計画）ともドッキングすることも研究中である。	17	4			商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間				実施団体			
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体
神奈川県	大和	きぎょう情報交換会	20年度事業に追加・新規実施	○		○												○	会員間(広域)の情報交換と取引の拡大	藤沢商工会議所と連携して、きぎょう(起業・企業)の情報交換会を実施、広域的な会員間の交流を促進し、幅広い支援に結び付けるもの。	20	4			他団体と共同	藤沢商工会議所
神奈川県	大和	にぎY(わい)amatoクレジット事業	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																クレジット手数料の削減・端末機の無償設置、クレジット売上の一括入金、デビットカードに対応するなどのクレジットカード包括代理店契約をする事業。地域消費者にアピールし、消費喚起に繋げる目的で実施。21年度本格稼働。	20	11			他団体と共同	横須賀商工会議所
神奈川県	大和	会員優待サービス事業(お得なクーポン情報サイトの運営)	20年度事業に上乗せ(拡充)	○														○	会員間の情報交換	お店の詳しい情報発信と、クーポンが発行できるWebサイト「街調べ」を開発。無料で登録が可能。携帯電話やパソコンからアクセスし、グルメ、ショッピング、スクール、遊ぶ、楽しむなどのメニューから、大和市内の店舗で使えるお得なクーポンが入手できる。	17	4			商工会議所単独	
神奈川県	大和	計画的会員訪問	20年度事業に上乗せ(拡充)	○														○	会員とのコミュニケーションと商工会議所理解並びに相談等	日頃疎遠になっている会員各位との繋がりを深めるとともに、商工会議所の活動内容への理解を深めていただく。訪問を通じて職員との距離を縮め、かつ様々な経営上の課題や問題を浮き彫りにし、相談に応じることで、経営支援に結びつけるもの。	19	4			商工会議所単独	
神奈川県	海老名	年末金融相談窓口の開設	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																厳しい状況にある小規模事業者、中小企業者に対して、きめ細かい経営相談をするため、休日にも緊急的に相談できる窓口を開設する。	20	12			商工会議所単独	
神奈川県	海老名	知って得する金融セミナー	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○		○	○												日本政策金融公庫、信用保証協会、ファイナンシャルプランナーがそれぞれ知って得する融資のためのポイントを伝授するセミナーを開催。	21	1			他団体と共同	日本政策金融公庫、信用保証協会、ファイナンシャルプランナー
神奈川県	海老名	金融個別相談会	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○													定例で開催している年2回の金融個別相談会に加えて実施した。	21	3			他団体と共同	日本政策金融公庫、信用保証協会
神奈川県	海老名	(仮称)地元で買ってハワイへGO	21年度事業として実施	○																大型店の集客力に頼ることのできない中小事業者を中心とした全市的な抽選会事業。商品は旅行のほか、地域消費を喚起する商品券、特産品を用意した地域商業PRの一大イベント。年2回実施。	21	6	21	12	他団体と共同	海老名市、市内商店会
神奈川県	海老名	縁台活用地域コミュニティー商業活性化事業	21年度事業として実施	○																県の補助を得て実施する提案型の事業。日本に古くからある縁台の多機能性に注目し、それを地域商業に導入することで、消費者の滞留時間を増やし、間接的に消費の拡大を図る事業。	21	6	21	10	他団体と共同	市内商店会、神奈川県
山梨県	甲府	地域力連携拠点事業	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○														地域力連携拠点事業(21年度は分野を拡大して実施予定)	20	6	21	3	商工会議所単独	
山梨県	甲府	会員事業所を対象とした融資制度の創設	20年度事業に追加・新規実施				○													地域金融機関、信用保証協会、商工会との連携による新融資制度の開発。新商品「スイフト500」の特徴は会員からの要請にすばやく対応できる。	20	6			他団体と共同	山梨県信用保証協会、山梨中央銀行等県内金融機関、県商工会連合会
山梨県	甲府	地元金融機関等への要請	20年度事業に追加・新規実施				○													現下の厳しい経済環境の中で、地銀、信金、信組、信用保証協会に対し、地域中小・小規模企業への柔軟的対応を要請。	20	12			商工会議所単独	
山梨県	甲府	融資制度説明会及び個別融資相談会	20年度事業に追加・新規実施				○													会員事業所を対象に数ある融資制度の中から数種類に絞り、その申し込み方法や事業計画書のつくり方などについて説明会を実施。また日本政策金融公庫との協力による個別相談会を実施。	20	12	21	3	他団体と共同	日本政策金融公庫、県保証協会
山梨県	甲府	知事と商工団体との懇談会	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○													知事との懇談会を開催し、①小規模企業対策の充実拡充、②中小企業の販路拡大強化、③資金繰りの円滑化・環境整備を通じた地域経済の振興、④広域的連携を踏まえた総合的な基盤整備と地域振興策の強化について要望・懇談した。	20	11			他団体と共同	富士吉田商工会議所、商工会連合会、中小企業団体中央会
山梨県	甲府	新エネルギー関連産業に関する連絡会	20年度事業に追加・新規実施		○															山梨大学で研究開発している燃料電池に関して、地域の企業参加による「燃料電池バレー」を実現するための検討会を実施。	21	2			他団体と共同	山梨大学、山梨総合研究所、やまなし産業支援機構
山梨県	甲府	こうふ・タウンファンタジー	20年度事業に追加・新規実施																	中心商店街活性化に資するため、商店街内にサッカーJ2ヴァンフォーレ甲府をモチーフにしたイルミネーションやフラッグを飾りつけ、同時に選手とのサイン会や市民によるクリスマスツリー装飾などのイベントを実施。	20	11	21	2	商工会議所単独	
山梨県	甲府	国際観光客誘致のための外国語メニュー開発プロジェクト	20年度事業に追加・新規実施																	近年増加しているインバウンド観光客に対応できる外国語メニューを備えた飲食店等の普及を図るための、メニューづくりビジネスモデルの研究開発。大学と中心街飲食店との協力。	20	8	21	3	他団体と共同	山梨県立大学、山梨学院大学
山梨県	甲府	甲府商工会議所の森(仮称)づくり事業	21年度事業として実施																	地球温暖化対策として県有地又は市有地の森林整備を、商工会議所議員を中心に会員企業にも参加していただき森づくりを行う。	21	4	25	3	商工会議所単独	
山梨県	甲府	甲府産業観光ツアー	20年度事業に追加・新規実施																	静岡市・甲府市連携交流会議の一事業として商工会議所が企画・実施。静岡市民の方々にご参加いただき、ジュエリー工房、印傳、ミレー美術館、新酒ワイン祭り、そば打ちなどを体験。	20	11	20	11	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間			実施団体						
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体			
静岡県	三島	プレミアム商品券「あきんどくん元気クーポン」	20年度事業に上乗せ(拡充)																				行政と連携し2億円分のクーポンを10%のプレミアムをつけて発行。販売単位は1万円。市内中小企業での消費分はキャッシュバックのダブルプレミアム付き。	21	3	21	6	他団体と共同	三島市役所	
静岡県	三島	三島市議会議員と工業事業者との懇談	20年度事業に追加・新規実施																				地域の実情を議員に把握してもらう	地元市議会議員と工業事業者との懇談を実施。新聞報道にはない本当の状況を知ってもらうために実施。	21	2			商工会議所単独	
静岡県	富士宮	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																厳しい状況にある小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談窓口の設置。	20	11	21	3	商工会議所単独	
静岡県	富士宮	地域資源を活かしたブランド研究開発と販路拡大	20年度事業に追加・新規実施															○	○					富士宮やきそば学会が作り上げたノウハウを、富士宮の特産品である「ニジマス」や「乳製品」などに活用し、新たな販路拡大と地域ブランドの確立を図っていく。	21	2			他団体と共同	富士宮市、(社)富士宮市観光協会
静岡県	富士	緊急経済対策特別相談窓口	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○																	社会的、経済的環境の激変により、売上や利益が減少している中小企業に対し、経営相談と全国緊急融資や日本政策金融公庫のセーフティネット貸付など、昨年末(12月29日、30日)の相談窓口設置以来、引き続き金融面での相談に随時対応している。	20	12			商工会議所単独	
静岡県	富士	富士市消費促進事業	21年度事業として実施																	○				市内での消費促進に向けて、プレミアム商品券の発行による消費促進事業を実施する。20年度中に実行委員会を組織し、4月下旬より商品券を発行、利用可能とする。概ね3ヶ月程度の期間を予定。富士市に対しプレミアム補助金、事務費補助金を要請。	21	4	21	7	他団体と共同	鷹岡商工会、富士川町商工会ほか商業団体
静岡県	富士	緊急経済対策の要望	20年度事業に追加・新規実施	○																				平成21年2月10日付けにて富士市長あてに下記5項目の緊急経済対策の要望書を提出。 ①学校等公共施設の耐震化工事前倒し発注 ②橋梁等の耐震化工事の倒壊発注 ③公共工事の分離分割発注 ④用度品の倒壊発注 ⑤地元消費促進事業への支援	21	2			商工会議所単独	
静岡県	下田	ふるさと雇用事業	21年度事業として実施					○																ふるさと雇用事業を活用し、特産品等を販売するアンテナショップを2カ所運営	21	6	22	3	商工会議所単独	
静岡県	下田	20年度地域資源プロジェクト	20年度事業に追加・新規実施															○						20年度地域資源プロジェクトにおいては、完成した魚醤を製造販売する。	21	4	22	3	商工会議所単独	
静岡県	磐田	緊急相談窓口の開設	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○																	厳しい状況にある中小事業者に対して、経営相談を実施するための相談窓口の設置。また、休日対応等も行っている。	20	12	21	3	商工会議所単独	
静岡県	磐田	製造現場改善及び横展開支援	21年度事業として実施	○				○			○										○		ビジネスマッチング、取引支援	製造現場工場内の改善及びビジネスマッチングを実施。	21	4	22	3	商工会議所単独	
静岡県	磐田	消費喚起のためのプレミアム商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施																		○			定額給付金を活用したプレミアム付商品券を発行することにより、消費喚起を行う。	21	3	21	6	他団体と共同	磐田市内4商工会
静岡県	磐田	地域資源を使用した化粧品研究開発と商品化	20年度事業に上乗せ(拡充)															○			○			地域資源である化粧品素材「セラミド2」を使用し、差別化した化粧品の研究開発並びに、商品化を行い発売を開始し、全国に情報発信した。	20	4	21	3	商工会議所単独	
静岡県	磐田	エコアクション21地域事務局事業の積極的推進	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																	○			認証取得企業への経営カステップアップのためのフォローを実施。	20	4	21	3	商工会議所単独	
静岡県	磐田	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																建設業において建築確認申請時における構造計算要員増強による、速やかな案件の処理を要望。	20	11			他団体と共同	静岡県商工会議所連合会
静岡県	伊東	プレミアム商品券事業	20年度事業に追加・新規実施																		○			定額給付金の支給時期にあわせた「プレミアム商品券」の発行。	21	3	21	10	他団体と共同	伊東市
静岡県	熱海	がんばろうクーポン(プレミアム付き商品券)発行事業	20年度事業に追加・新規実施																		○			熱海市における消費の低迷等を踏まえ、本年1月10日から商工会議所が実施主体となり、10%のプレミアム付き商品券を発行し個人消費の拡大、消費の市外流出防止及び中小小売店の利用促進を図った。	21	1	21	3	他団体と共同	熱海市
静岡県	熱海	二地区居住者に対する生活情報の発信事業	20年度事業に追加・新規実施																		○			行政との協働により、市内に住居登録していない方や新たに移住されたマンション居住・利用者を対象に従来型の観光客向け情報とは一線を隔した衣食住総てに関連する「熱海ライフ便利帳(仮称)」の発行を行い、市内消費の拡大を図る。	21	8	21	7	他団体と共同	熱海市
静岡県	熱海	がんばろうクーポンPart II(プレミア付き商品券)発行事業	21年度事業として実施																		○			定額給付金の支給に合わせ第1弾で好評であった「がんばろうクーポン」の発行を再度実施することとなった。	21	4	21	7	他団体と共同	熱海市
静岡県	島田	緊急金融労働相談会	20年度事業に追加・新規実施				○	○																日本政策金融公庫と連携し、資金繰りが大変になる年度末に向けての金融相談会及び労働トラブル解決や雇用維持を支援する労働相談会(相談員:社労士)を開設。	21	2			商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間			実施団体				
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体	
岐阜県	大垣	大垣地域新現役チャレンジ支援事業	21年度事業として実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○											21	4	22	3	商工会議所単独	
岐阜県	大垣	大垣地域力連携拠点事業	21年度事業として実施	○	○	○	○	○	○	○	○												21	4	22	3	商工会議所単独	
岐阜県	大垣	ジョブ・カード制度事業	21年度事業として実施	○				○	○													21	4	23	3	商工会議所単独		
岐阜県	高山	地元商店活性化、消費喚起のためのプレミアム商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施												○			○				21	2	21	8	他団体と共同	高山市	
岐阜県	高山	行政へ緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○															20	12			商工会議所単独		
岐阜県	多治見	多治見商工会議所 多治見プレミアム付き商品券発行事業(仮称)	21年度事業として実施												○			○				21	4	21	12	他団体と共同	笠原町商工会・多治見市商店街連合会で実行委員会を設置して行う	
岐阜県	多治見	「たじみ銀ぶら市」の開催	21年度事業として実施												○			○				21	4	21	3	他団体と共同	多治見銀座商店街振興組合・多治見市商店街連合会・多治見市	
岐阜県	多治見	「環境配慮型タイルの販路拡大と地場産業の活性化」(地域資源∞全国展開プロジェクト事業に提案中)	21年度事業として実施															○	○			21	4	22	2	商工会議所単独		
岐阜県	多治見	地域力連携拠点 東濃	21年度事業として実施	○	○	○	○											○	○			21	4	22	3	商工会議所単独		
岐阜県	多治見	経営安定特別相談事業	21年度事業として実施	○			○															21	4	22	3	商工会議所単独		
岐阜県	多治見	虎渓用水の復元・再生	21年度事業として実施																○	○		21	4	22	3	商工会議所単独		
岐阜県	多治見	東濃地域産業活性化人材養成等事業	20年度事業に上乗せ(拡充)						○	○												20	6	21	3	商工会議所単独		
岐阜県	多治見	新卒者採用支援事業(Work Cafe)	21年度事業として実施						○													21	4	22	3	商工会議所単独		
岐阜県	関	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○																		20	12	22	3	商工会議所単独		
岐阜県	関	中心市街地活性化として全国豊かな海づくりイベント	21年度事業として実施												○							21	6	21	6	他団体と共同	岐阜県、関市等	
岐阜県	中津川	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○														20	12	21	3	他団体と共同	中津川市	
岐阜県	中津川	緊急経済対策プレミアム付なかつがわ全市共通商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施												○							21	3			他団体と共同	中津川市、市協同組合	
岐阜県	中津川	なかつがわ全市緊急経済対策本部の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○														20	11			他団体と共同	中津川市	
岐阜県	美濃	プレミア商品券発行事業	20年度事業に追加・新規実施															○				21	4	21	10	商工会議所単独		
岐阜県	美濃	人材養成等支援事業	20年度事業に上乗せ(拡充)																○			21	6	21	12	商工会議所単独		
岐阜県	美濃	セーフティネット貸付に係る利子補給	20年度事業に上乗せ(拡充)				○															20	12	21	3	他団体と共同	美濃市	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間				実施団体						
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体			
岐阜県	美濃	IT講習会	21年度事業として実施																					ネットの普及促進に向けた講習会	21	7	21	11	商工会議所単独	
岐阜県	美濃	緊急雇用対策助成金講習会	20年度事業に上乗せ(拡充)																					国の緊急雇用対策助成金の交付を希望する企業向け講習会の開催。	21	3			他団体と共同	ハローワーク
岐阜県	神岡	緊急雇用安心窓口相談所	20年度事業に上乗せ(拡充)																					無料職業相談所機能を拡充し、ハローワークと連携した協力体制を整え、緊急雇用相談に対応する。	21	1	21		他団体と共同	公共職業安定所
岐阜県	神岡	経済活性化支援策としてのプレミアム商品券の発行	21年度事業として実施																					地域商品券としてのプレミアム付商品券の発行。	21	5	21	7	他団体と共同	飛騨市・地域商工会
岐阜県	神岡	飛騨市への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																緊急経済対策を地域の経済団体として市政サイドに要望する。	20	12			商工会議所単独	
岐阜県	土岐	消費喚起のための商品券発行事業	21年度事業として実施																					プレミアム付商品券事業(企画内容検討中)。	21	5	21	10	他団体と共同	土岐市・同業者団体
岐阜県	土岐	陶磁器製造現場におけるマイクロ波焼成複合炉の実証実験	21年度事業として実施			○																		省エネ・環境問題に対応した新技術設備の現場普及啓発。	21	4	22	3	他団体と共同	土岐市・土岐市陶業会議
岐阜県	瑞浪	プレミアム商品券発行事業	21年度事業を前倒し実施	○																				冷え込んだ景気対策として地元消費者に購買意欲を持ってもらうため、共通商品券発行。	21	3	21	7	他団体と共同	瑞浪市、瑞浪市商店街連合会
岐阜県	瑞浪	金融支援事業	21年度事業として実施																					小規模事業者経営改善資金の設備資金利用者に対し、1年間の1%利子補給を行う。	21	4	22	3	商工会議所単独	
岐阜県	瑞浪	緊急相談窓口事業	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○	○	○	○														小規模事業者の相談窓口を設置し、専門家の派遣等により問題点を一緒に解決していく。	20	12	21	3	商工会議所単独	
岐阜県	恵那	緊急経済対策恵那市共通商品券事業	20年度事業に追加・新規実施	○																				プレミアム付商品券の発行。	21	4	21	8	他団体と共同	恵那市恵南商工会
岐阜県	恵那	緊急金融対策事業	21年度事業として実施	○																				マル経融資に係る設備資金の利息1%を1年間補給。	21	4	22	3	商工会議所単独	
岐阜県	各務原	各務原キムチ 全国ブランド化推進事業	20年度事業に追加・新規実施																					各務原の特産品として認知されている「各務原キムチ」の全国ブランド化を推進する。 ①ご当地グルメの祭典B-1グランプリ出場への支援・サポート ②各務原キムチ及びキムチ料理のレベルアップを図るため、韓国料理のカリスマシェフを招いた料理講習会 ③各務原キムチ漬け体験を含む産業観光ツアーを企画	21	5	21	12	商工会議所単独	
岐阜県	美濃加茂	岐阜県中濃地域 ものづくり・農工商連携産業活性化人材養成等事業	20年度事業に追加・新規実施																					企業の人材の育成を目指し、地域特性を活かした中濃地域内の製造業50社(延べ)100名程度の人材が参加できる実践的な人材養成講座を実施する。またものづくり(製造業)の機運を高めるため、起爆剤となるべくビジネスマッチングなども開催する。	21	5	22	3	他団体と共同	美濃加茂市、御嵩町、御嵩町商工会、ハローワーク美濃加茂
岐阜県	美濃加茂	地域資源を活かしたブランド開発と販路拡大(さといもやきぼっちの特産品開発)	20年度事業に上乗せ(拡充)																					昭和の時代から今に伝わる「里芋ぼっち」に、新しい試みを加えて現代に再生する。里芋とお米だけで作る「里芋ぼっち」をより親しみやすい「昭和のおやつ」として蘇らせ、この地域の特色を多くの人達に広く知っていただく。そして、美濃加茂の名物・特産品として是非とも「地域ブランド」として認知されるよう様々な場所で販売していく。	21	4	22	3	商工会議所単独	
岐阜県	美濃加茂	地域資源を活かしたブランド開発と販路拡大(まち自慢!みのかも郷土料理の再発見事業)	21年度事業として実施																					美濃加茂の地元特産品で作る古き良き味(郷土の伝統食)を、昔ながらの作り方で再現し、再び脚光をあてることで、広く市民に知ってもらい、郷土料理として再生、地域ブランドとして確立する。エコ、健康、スローライフと言った生活習慣の変化を捉え、ライフスタイルの一つとしても食のブランド化を目指す。また地域ブランドとして確立し観光誘客へと繋げていく。	21	4	22	3	商工会議所単独	
岐阜県	美濃加茂	地域資源を活かしたブランド開発(産業観光拠点開拓事業~モニターツアー事業)	21年度事業として実施																					産業観光拠点作り、産業観光モデルルートの発掘、モニターツアーの実施、産業観光スポット整備支援事業。	21	4	22	3	商工会議所単独	
岐阜県	美濃加茂	みのかも日本昭和村ハーフマラソン大会事業	20年度事業に追加・新規実施																					美濃加茂市を代表する観光施設「日本昭和村」を有効活用するため、ハーフマラソン大会を開催することにより、地元市民の憩いの場として、そして市外県外からの来街者の皆様に美濃加茂市を知っていただき交流人口を拡大し地域活性化へ繋げる。	21	4	22	3	他団体と共同	共催:中日新聞社、(株)ファーム
岐阜県	美濃加茂	中小企業ビジネスマッチング事業	21年度事業として実施	○																				景気悪化で多くの中小企業は疲弊している。一方、この地域は多くの大企業や優良な中小企業が点在している。厳しい状況を打破するためにも、地域の経済団体として起爆剤となるべくビジネス機会の創出を図らねばならない。従前より管内の地元小規模事業者と大企業等とは接点がないことから、下請け業務等の取引については、なかなか受注できないのが現状となっており、このため、大手企業や工業団地進出企業と管内の意欲ある小規模事業者とが面談あるいはコミュニケーションを図ることができる機会を設け、受注の確保や異業種交流等を促進し、地域の産業振興を図る。	21	4	22	3	商工会議所単独	
岐阜県	美濃加茂	プレ創業応援塾~チャレンジビジネス支援事業	21年度事業として実施	○																				介護福祉や趣味、サークル活動等を事業化したいと悩んでいる方を対象に、事業化のきっかけとなる提案を行ったり、ビジネスに必要な知識を習得するセミナーを開催することによって、地域に埋もれがちなビジネスシーズを掘り起こし、ビジネスにつなげられるように支援を行う。	21	4	22	3	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体					
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体
愛知県	碧南	緊急金融・雇用対策説明会、個別相談会	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○														21	1	21	3	商工会議所単独	
愛知県	碧南	中小企業金融の円滑化に向けた取り組みについて	20年度事業に追加・新規実施																			21	1			商工会議所単独	
愛知県	碧南	地域活性化支援事業「農工商連携による農産物の新商品づくり」	20年度事業に追加・新規実施									○										21	1	22	3	他団体と共同	愛知中央農業協同組合
愛知県	安城	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○														20	11	21	3	商工会議所単独	
愛知県	安城	消費喚起のための地域商品券の発行	21年度事業として実施											○								21	4	21	7	他団体と共同	安城市、安城市商店街連盟
愛知県	安城	社会人基礎力育成・評価システム構築モデル事業を活用した産学官連携事業	21年度事業として実施	○						○												21	4	22	3	他団体と共同	愛知学泉大学、安城市、JA、商店街、七夕まつり協賛会
愛知県	西尾	資金繰り対応説明会及び個別相談、制度融資あっ旋	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○	○	○															21	4	22	3	他団体と共同	日本政策金融公庫、愛知県信用保証協会
愛知県	西尾	雇用対策、受注確保のための研修会・説明会・個別相談の開催	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○			○	○	○	○											21	4	22	3	他団体と共同	県下商工会議所
愛知県	西尾	中核人材育成研修事業の実施	20年度事業に追加・新規実施	○	○				○	○												未定				商工会議所単独	
愛知県	西尾	一店逸品事業による個店経営力強化支援	20年度事業に追加・新規実施	○	○									○								20	4	21	3	他団体と共同	西尾商業協同組合
愛知県	西尾	新西尾名物「西尾スイーツ」「西尾おでん」のPR	21年度事業として実施												○	○	○					21	4	22	3	他団体と共同	西尾菓子工業組合、西尾おでん協力会(仮称)
愛知県	津島	緊急・金融個別相談窓口、個別相談会の開催	20年度事業に追加・新規実施	○			○															20	12	21	2	商工会議所単独	
愛知県	津島	緊急雇用安定助成金説明会の開催	20年度事業に追加・新規実施	○				○														21	2			他団体と共同	福沢商工会議所との共催
愛知県	津島	小規模事業者新事業全国展開支援事業	21年度事業として実施									○	○	○								21	7	21	11	商工会議所単独	
愛知県	津島	ご当地検定「津島の達人」歴史検定試験の普及促進	21年度事業として実施												○	○						22	3			商工会議所単独	
愛知県	春日井	かすがい発見ビジネスフォーラム	20年度事業に上乗せ(拡充)	○				○											○	ビジネスマッチング、取引支援	市内企業を中心に約100ブースが出展する企業展。20年度は特にリクルート情報を掲示して雇用問題に対応した。	22	2	22	2	他団体と共同	春日井市
愛知県	春日井	尾張・東濃ものづくり産学官ネットワーク事業	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																		21	4	22	3	他団体と共同	地域内商工会議所・商工会、中部大学、名古屋工業大学、春日井市
愛知県	春日井	合同就職説明会	21年度事業として実施					○														21	6	21	11	他団体と共同	ハローワーク、春日井市、小牧商工会議所、中部大学
愛知県	春日井	飲酒運転撲滅運動	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																		21	4	22	3	商工会議所単独	
愛知県	春日井	私が選ぶ… 地域一番店コンクール	20年度事業に上乗せ(拡充)	○											○							21	9	22	2	他団体と共同	春日井市商店街連合会
愛知県	春日井	繁盛店育成モデル事業	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																		21	4	22	3	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間			実施団体						
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体			
愛知県	春日井	サボテンブランド構築事業	20年度事業に上乗せ(拡充)																					実生産日本一を誇る“サボテン”を地域ブランドとするため、新商品開発(特にサボテン関連料理)、キャラクターによるPRを行う。	21	4	22	3	他団体と共同	春日井サボテン生産組合
愛知県	稲沢	中小企業緊急対策相談窓口	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○	○																経営サポートの拡充強化。	20	12	22	3	商工会議所単独	
愛知県	稲沢	課題対応型地域活性化事業	21年度事業として実施																		○	商業活性化支援	旧街道の宿場町を中心として、地域に伝わる民話や昔話を活用した商店街の活性化事業	21	4	22	3	他団体と共同	稲沢商店街振興組合	
愛知県	稲沢	プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施																			○	定額給付金支給にあわせてプレミアム商品券の発行により市内小売店の活性化を図る。	21	4	21	9	他団体と共同	市、商業協同組合、商店街連合会など	
愛知県	常滑	常滑クラフトフェスタ	21年度事業として実施																				常滑市の産業観光資源を活用し、街なかの賑わいを創出する地域振興イベント。旧常滑高校をメイン会場に、常滑焼の作家や職人、そして全国のクラフトマンが集まり、“ものづくりの里”であることを観光客や市民に情報発信し、次世代にその精神と情熱を伝える。開催日は平成21年5月3・4日の2日間。	21	5	21	5	商工会議所単独		
愛知県	常滑	緊急経営支援窓口	20年度事業に追加・新規実施	○			○																緊急金融相談窓口を20年12月29日・30日に開催。その後、21年1月から3月にかけて、月、水、金に19:30まで閉館時間を延長して窓口を設置。金融相談以外の相談にも対応。	20	12	21	3	商工会議所単独		
愛知県	常滑	観光魅力作り事業	21年度事業として実施																				“観光立市の実現”をめざし、平成21年度から「常滑市観光振興計画」がスタートする。その中で地域資源を活用して魅力的な観光まちづくりを実施し、観光客誘致を推進することとしている。現在は「招き猫のふるさと常滑」をキャッチコピーとし、年間来訪者数130万人(空港来訪者を除く)から5年後に150万人へ増加させるための施策を挙げている。本事業では、具体的に、旅行商品・土産物の開発、情報誌・周遊マップの作成、観光ルート企画、外国語翻訳などを実施する予定である。	21	4	22	3	他団体と共同	常滑市観光協会	
愛知県	常滑	常滑市地域公共交通総合連携計画～常滑まちなかバス事業～	21年度事業として実施																				常滑まちなかバス事業は、常滑市への観光客の増加および利便性の向上を図ること目的とする。主に観光目的の一般旅客を対象とし、路線バスと競合しないコース設定、路線バスとの相違点を明確にした上で、市内の主要な観光施設(中部国際空港)等を効果的に結び定時定路線型とする。また、自家用車を一定規模の駐車場に集約してバスに乗り換えるパーク&ライド方式を採用することによって、駐車場不足や交通渋滞の緩和、大気汚染の低減など、環境にやさしいまちづくりにつながる。	21	4			他団体と共同	常滑まちなかバス事業推進協議会	
愛知県	江南	インテリア織物 江南ブランド化推進事業	21年度事業として実施	○																		○	地場産業であるインテリア織物の需要拡大につなげるため、インテリア織物に付加価値を高める新しい技術の調査研究を行い、新製品の開発を行うとともに、販路開拓を行い「江南ブランド」の発信を行う。	21	4	22	3	商工会議所単独		
愛知県	江南	緊急年末金融相談会、緊急事業資金融資相談会	20年度事業に追加・新規実施				○																昨年後半から急激な景気後退により、企業の資金繰りに対応するため、年末12/29、12/30に緊急年末金融相談会、2/13緊急事業資金融資相談会を開催。	20	12	21	2	商工会議所単独		
愛知県	小牧	緊急 事業資金融資相談会	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○																緊急保証制度、セーフティネット貸付に関する特別相談会。相談員：愛知県中小企業金融課、愛知県信用保証協会総合相談室、日本政策金融公庫、小牧市商工課	21	1			他団体と共同	愛知県、日本政策金融公庫、愛知県信用保証協会、小牧市	
愛知県	小牧	緊急雇用対策事業「小牧就職説明会」	20年度事業に追加・新規実施	○	○			○															緊急雇用対策の一環として、雇用情勢の悪化する現状において会員企業の中でも慢性的に人材不足となっている企業に対して、人材確保の一助とする。対象は今年の3月卒業生並びに一般求職者。	21	2			他団体と共同	愛知県、小牧市、雇用開発能力機構愛知センター、春日井公共職業安定所	
愛知県	小牧	中小企業緊急雇用助成金制度説明会	20年度事業に追加・新規実施	○				○															急激な景気変動などの経済上の理由による企業収益の悪化から、生産量が減少し、事業活動の縮小を余儀なくされた中小企業事業主が、その雇用する労働者を一時的に休業等させる場合に、それらに係る手当もしくは賃金の一部を助成する内容の説明会。	21	2			他団体と共同	愛知労働局	
愛知県	小牧	緊急相談窓口	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○	○	○																12月29日、30日の年末休暇の2日間に商工会議所職員4名、小牧市職員1名の5名体制で商工会議所会館を開所して、小規模事業者の相談窓口を開設した。	20	12	20	12	他団体と共同	小牧市商工課	
愛知県	小牧	緊急会議所夜間相談窓口	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	昼間に商工会議所来られない商工業者の利便を図るために、職員2名が当番として20時まで業務延長を行っている。(3月31日まで)	21	2	21	3	商工会議所単独		
愛知県	小牧	下請け相談室の定例化	20年度事業に上乗せ(拡充)	○		○																	現況の経済状況を踏まえ、随時開催から定例開催に変更。	21	3			他団体と共同	愛知県下請振興公社	
愛知県	小牧	知財駆け込み寺連携事業「知的財産セミナー&相談会」	20年度事業に追加・新規実施	○	○																		知的財産の意義と必要性、知的財産制度の概要等について平易に解説。また特許、実用新案、意匠、商標・地域ブランド侵害への対応等の知的財産に関する質問、悩み等の相談を受付けた。	21	2			他団体と共同	特許庁、中部経済産業局、日本弁理士会東海支部、(社)発明協会愛知県支部	
愛知県	小牧	にぎわい創出事業	21年度事業として実施																			○	中心市街地の空店舗対策として賑わい創出事業を実施する。	21	4			他団体と共同	小牧市、NPO法人小牧市民活動ネットワーク、ラビオ商店街振興組合	
愛知県	犬山	行政に対する緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施				○																犬山市に対して従来から行われている県制度融資の利子補給制度に緊急経済対策として日本政策金融公庫のマル経制度と新創業融資制度を追加するよう要望し、決定された。	21	1			他団体と共同	犬山市	
愛知県	犬山	会員企業の現状把握	20年度事業に上乗せ(拡充)					○														○	通常行っている景況調査に加え、緊急に会員企業の景況調査と雇用の実態調査を行った。	20	12	21	1	商工会議所単独		

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間			実施団体					
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体	
愛知県	犬山	緊急金融相談会の実施	20年度事業に追加・新規実施				○														従来から行っている金融相談会を拡大して実施。緊急年末金融相談会を12月29日・30日に開催したほか、3回の緊急金融相談会を実施。	20	12	21	3	他団体と共同	日本政策金融公庫、信用保証協会、市役所	
愛知県	犬山	雇用対策支援	20年度事業に追加・新規実施					○													職安管内にて、商工会議所と商工会共同により、中小企業緊急雇用安定助成金制度説明会及び個別指導を実施。また、商工会議所単独により、緊急労務相談会を実施。	21	2	21	3	他団体と共同	商工会	
愛知県	犬山	緊急経営相談会	20年度事業に追加・新規実施	○																	2月及び3月の土・日・祝日の10:00~16:00、夜間18:00~21:00を緊急の経営相談会として、予約制で企業の相談に対応する。	21	2	21	3	商工会議所単独		
愛知県	東海	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施				○	○													経営安定関連保証、融資相談、中小企業緊急雇用安定助成金説明会の実施。	20	12	21	3	商工会議所単独		
愛知県	大府	大府活性化商品券発行業	20年度事業に追加・新規実施														○				消費拡大を図り、地域の活性化を促進するため「プレミアム付き商品券」を発行。	21	3	21	8	他団体と共同	市、商工会議所、金融協会、振興組合等	
愛知県	大府	ふるさと雇用再生特別基金事業	21年度事業として実施						○	○										○	社会人学舎創設にかかるカリキュラム調査。	21	7	22	3	商工会議所単独		
愛知県	大府	緊急金融相談窓口事業	20年度事業に追加・新規実施				○														20年12月19日より窓口設置。受付時間を19時まで延長。年末の12月29日・30日は8時30分~19時まで市も同席し即時認定を行った。	20	12	21		商工会議所単独		
愛知県	大府	雇用調整助成金にかかる講習会	20年度事業に追加・新規実施	○					○												急激な仕事の減少により休業せざるを得ない企業が急増し、職業安定所等の相談窓口だけでは対応しきれないため実施。参加企業数130社。	21	1			商工会議所単独		
愛知県	大府	受発注マッチング事業	20年度事業に追加・新規実施	○															○	販路拡大	部品メーカーが展示会を行い、当地域で納入に参加する企業を募集。	21	2			商工会議所単独		
愛知県	大府	一店・逸品・逸サービス運動	21年度事業として実施		○															○	ふれあいゼミナール、一店・逸品・逸サービス運動、商人塾により事業者の意識改革を促す。	21	4	22	3	商工会議所単独		
愛知県	大府	産学官連携推進事業	21年度事業として実施		○															○	企業と大学の仲介役を務め、交流会を通して連携事業の可能性を追求支援する。	21	4	22	3	商工会議所単独		
愛知県	大府	ものづくり塾	20年度事業に追加・新規実施	○																	小規模な事業所に呼びかけ、2S（整理・整頓）を中心のものづくり塾を開催。企業の経営改善を支援する。12社参加。	20	6	22	3	商工会議所単独		
愛知県	大府	商工業活性化ビジョン策定事業2009-2018	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○					○	○	○									調査により現状把握、問題点抽出、テーマと課題を検討し対策を決定。地域全体のレベルアップと活性化を図り大府ブランドを作っていく。	20	4	21	3	商工会議所単独		
愛知県	大府	中期行動計画策定事業	21年度事業として実施	○	○					○	○	○									20年度に策定したビジョンを実施するための3ヵ年行動計画を作成する。	21	4	22	3	商工会議所単独		
三重県	四日市	会員交流事業	20年度事業に追加・新規実施																	○	会員交流事業	新入会員と正副会頭・部長長との交流会。気軽に参加できる視察を年数回提供し、異業種の会員と交流する機会を提供。	20	2	23	3	商工会議所単独	
三重県	四日市	よっかいち高校生就職ガイダンス2008	20年度事業に追加・新規実施						○												高校生の地元就職支援のため、地元企業と高校のネットワークづくりを行う。	20	10			他団体と共同	三重労働局、四日市公共職業安定所	
三重県	四日市	緊急融資相談会の開催	20年度事業に追加・新規実施	○			○														生産調整による売上の減少など、経営環境の悪化に対応した資金調達に関する相談に応じる相談会の開催。日時：平成21年1月21日(水)13:00~17:00	21	1			他団体と共同	日本政策金融公庫、信用保証協会	
三重県	四日市	「うまいもの四日市」会員企業PR展の開催	20年度事業に追加・新規実施																	○	2月14日(土)から15日(日)の二日間、地元食品メーカーによる商品展示・試食・販売フェア「うまいもの四日市」を開催。当日は萬古焼の販売や抽選会、野菜の販売など多数のイベントを合わせて開催する。入場料・参加料は無料。	21	2			他団体と共同	中小企業・地場産業委員会	
三重県	四日市	中小企業緊急雇用安定助成金制度説明会の開催	20年度事業に追加・新規実施																	○	中小企業緊急雇用安定助成金制度および、雇用調整助成金制度の説明会を開催する。日時：平成21年3月25日(水)13:30~16:30	21	3			商工会議所単独		
三重県	津	津商工会議所ふれあいフェスタ	20年度事業に上乗せ(拡充)																	○	会員企業の優れた技術、製品等を市民にPR・販売促進し、技術者、企業関係者の交流と地域の消費を喚起する。	21	3			商工会議所単独		
三重県	津	緊急総合対策関連特別相談窓口	20年度事業に追加・新規実施				○														平成20年12月29日(月)、30日(火)の両日、資金繰りに苦しむ企業の金融相談に対応すべく開設。	20	12			商工会議所単独		
三重県	津	地域産業力創出支援事業(榊原の古代米を使ったスイーツの開発事業)	20年度事業に追加・新規実施																	○	○	女将や行政及び地域の方々と津市の地域資源「榊原の古代米」を使った和洋菓子の創作に取り組んだ。	20	7	21	3	他団体と共同	榊原温泉旅館 女将の会「糸さくら」
三重県	伊勢	中小企業経営支援総合相談会	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○	○												○	中小企業を取り巻く厳しい経営環境を踏まえ、経営上の課題へのより総合的な経営支援ができるよう、各分野の専門家、関係機関の協力を得て、経営に関する総合相談会を開催。相談会では、税務、金融、経営、労務等の経営上の諸問題解決に向けて、専門家から様々なアドバイスが個別に受けられる。	21	3			他団体と共同	伊勢市商工労政課	
三重県	松阪	中小企業向け貸出金緩和説明会	21年度事業として実施				○														急速に悪化している資金繰りの対応として、東海財務局との連携により、貸出金緩和説明会を実施。	21	4			他団体と共同	東海財務局、市内商工会	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間				実施団体					
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体	
三重県	松阪	雇用維持、創出施策 活用促進講習会	21年度事業として実施					○															21	4	21	7	他団体と共同	三重県社会保険労務士会
三重県	松阪	地域消費喚起のためのプレミアム商品券の発行	21年度事業として実施																				21	4	21	9	他団体と共同	松阪市及び市内商工会
三重県	鈴鹿	鈴鹿市ものづくり支援センターの設立	21年度事業として実施	○	○					○	○												21	4	22	4	他団体と共同	鈴鹿市
三重県	鈴鹿	ものづくり人材育成事業	21年度事業として実施							○													21	5			他団体と共同	鈴鹿市、鈴鹿高専
三重県	鈴鹿	農水商工連携による新商品開発	21年度事業として実施														○						21	4	22	3	他団体と共同	鈴鹿市、農協、地元生産農家
三重県	鈴鹿	鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化事業	21年度事業として実施														○	○					21	4	21	10	他団体と共同	鈴鹿市
三重県	鈴鹿	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施																				20	12	21	3	他団体と共同	鈴鹿市
三重県	鈴鹿	鈴鹿ブランド認定と販売促進	21年度事業として実施																				21	4			他団体と共同	鈴鹿市、観光協会
三重県	桑名	プレミアム付商品券発行事業	21年度事業として実施																				21	5	21	8	他団体と共同	桑名三川商工会、桑名市商店街連合会
三重県	桑名	緊急雇用対策面接会	21年度事業として実施																				21	5			商工会議所単独	
三重県	桑名	融資制度の緊急説明会、個別相談会	20年度事業に追加・新規実施																				21	3			他団体と共同	(社)日本自動車部品工業会
三重県	上野	一日公庫(緊急窓口相談)	21年度事業として実施	○																			21	4	22	3	商工会議所単独	
三重県	上野	ジョブ・カード事業	21年度事業として実施																				21	4	22	3	商工会議所単独	
三重県	上野	地元消費拡大プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施	○																			21	4	21	10	他団体と共同	伊賀市商工会
三重県	上野	緊急雇用連絡会議	20年度事業に追加・新規実施																				21	1			他団体と共同	ハローワーク・伊賀市・上野商工会議所・伊賀市商工会
三重県	上野	街中への体験型観光施設の設置(忍びの館)	20年度事業に追加・新規実施																				21	3	23	11	商工会議所単独	
三重県	上野	ミステリーウォーキング	21年度事業として実施																				21	4	21	4	他団体と共同	社団法人伊賀上野観光協会
三重県	上野	城下町のおひなさん	20年度事業に追加・新規実施																				21	2	21	3	他団体と共同	伊賀上野城下町おひなさん実行委員会
三重県	上野	合同就職セミナー	20年度事業に追加・新規実施																				20	11	21	2	他団体と共同	伊賀市・伊賀市商工会
三重県	上野	伊賀学検定	20年度事業に上乗せ(拡充)																				20	3			商工会議所単独	
三重県	上野	地域振興活性化事業(産業展・一店逸品)	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																			20	8	21	5	商工会議所単独	
三重県	亀山	中小商業レベルアップ事業	21年度事業として実施																				21	4	22	2	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体										
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体					
福井県	敦賀	エネルギー研究開発拠点化地域づくり	20年度事業に追加・新規実施																					○		エネルギー研究開発拠点化に向けた「連携大学」「安全研究施設」「国際研究施設」の実現を図る。	20	4	22	3	他団体と共同	文部科学省、日本原子力研究開発機構、日本原子力発電(株)、関西電力(株)
福井県	武生	越前市プレミアム付買い物券発行事業	21年度事業として実施																							プレミアム付買い物券を発行し、地域の個人消費を高め、越前市における資金の流通量を増やすことで地域経済の活性化を図る。	21	3	21	8	他団体と共同	越前市、越前市商工会
福井県	武生	各種相談窓口の設置 ①緊急経営特別相談窓口 ②年末特別相談窓口 ③地元建設業関連特別相談窓口の開設	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																		厳しい状況にある小規模事業者に対して、経営相談を実施するための窓口を設置。 ①夜間延長(午後8時まで)、期間は平成20年11月25日～12月12日 ②年末の2日間、期間は平成20年12月29日～12月30日 ③地元建設業者の破綻が深刻化したことにより開設。期間は、平成21年2月20日～	20	11			商工会議所単独	
福井県	勝山	年末夜間相談の実施	20年度事業に上乗せ(拡充)	○		○	○	○																		厳しい状況にある市内事業者の年末に向けた資金調達や経営・労働・税務・創業等に係る相談に対応するために夜間の相談窓口を設置。(実施期間は、H20年12月1日～12月19日)	20	12			商工会議所単独	
福井県	勝山	行政への要望について	20年度事業に追加・新規実施	○																				○	入札制度の見直し等	入札制度の見直し、市内建設業者への分離優先発注と地元資材活用、公共事業の前倒し発注について行政に要望を行った。	21	3			商工会議所単独	
福井県	小浜	行政への緊急金融支援策要望	20年度事業に追加・新規実施				○																			行政に対し、景気悪化に伴う「資金繰り関係費用助成」についての要望書を提出。具体的には福井県が創設した経営安定資金の緊急保証分について、信用保証料の一部助成を要望した。市は3月補正予算で当該金額を計上した。	21	3	22	3	商工会議所単独	
福井県	鯖江	さばえお楽しみ買物券発行	21年度事業として実施																					○		定額給付金にあわせて、プレミアム付お買物券を発行するとともに、商店街と連携したセールを実施。	21	4	21	5	他団体と共同	鯖江市、鯖江市商店街連合会
福井県	鯖江	鯖江ブランド創造発信事業	21年度事業として実施										○													鯖江の地域資源である眼鏡、漆器、繊維などものづくりの技術を活かし新たな生活シーンを提案する鯖江ブランドを創造発信する事業。	21	4	22	2	商工会議所単独	
滋賀県	大津	「地域資源を活かした調査事業」	21年度事業として実施																					○		源氏物語千年紀事業、地域資源∞全国展開プロジェクト事業「紫の道」を効果的に発展させながら、新たなエコツーリズム等の調査事業を実施。	21	4	22	3	商工会議所単独	
滋賀県	大津	中心市街地活性化事業	21年度事業として実施																					○		「榊まちづくり大津」を核とした中心市街地活性化事業の推進 ①オープンカフェによる賑わいの創出事業 ②テナントミックス支援事業	21	4	22	3	他団体と共同	榊まちづくり大津
滋賀県	大津	「就職フェア」	21年度事業として実施																					○		中小企業の人材確保のため就職フェア等への情報提供	21	4	21	6	他団体と共同	労働局・ハローワーク
滋賀県	彦根	井伊直弼と開国150年祭事業	21年度事業として実施																					○		大老井伊直弼公が開国を英断し、日米修好通商条約を締結し150年目にあたることから、井伊直弼と開国150年祭実行委員会を組織し、平成20年度に続き21年度も実施。	21	4	22	3	他団体と共同	彦根市、彦根観光協会、彦根商店街連盟、当所他
滋賀県	彦根	プレミアム付き商品券の発行	21年度事業として実施																					○		緊急経済対策として、地域振興活性化のため商工会議所から彦根市に対し要望し実現したものの。	21	5	21	10	他団体と共同	彦根市、彦根商店街連盟、当所
滋賀県	彦根	緊急経済対策彦根市リフォーム促進事業	21年度事業を前倒し実施	○				○																○		建設業関連の経営が大変厳しいことから、商工会議所建設業部会からの要望を踏まえ、彦根市に緊急要望し実現したものの。リフォーム費用の20%を助成。1者あたり限度額20万円。申し込み多数の場合は抽選で決定。現在のところ限度額に達し次第終了予定。	20	11	22	3	他団体と共同	彦根市
滋賀県	彦根	原材料価格高騰対応等緊急保証制度等に係る保証料の一部補給	21年度事業を前倒し実施				○																			商工会議所において昨年12月、会員に対し緊急アンケートを実施し、要望の高かった金融支援策として、商工会議所より要望し実現したものの。	21	1	21	3	他団体と共同	彦根市
滋賀県	彦根	ウェブビジネス研究会事業	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○																				インターネット、携帯電話等を駆使してネットビジネスを展開するにあたり、ホームページ等の効果的な作成方法等を、彦根市より一部補助を受けながら会員制で運用。	20	4			商工会議所単独	
滋賀県	彦根	彦根市観光戦略プロジェクト事業	21年度事業として実施																					○		地域振興・活性化を図るため、「定住自立圏法」(認定済)、「歴史まちづくり法」(認定済)、「観光圏整備法」(申請中)を受け、地域観光のあり方を検討するもの。	21	4	22	3	他団体と共同	彦根市、彦根観光協会、当所
滋賀県	近江八幡	若手後継者経営塾事業	21年度事業として実施																					○		夜間に若手後継者を対象とした経営セミナーを開催(5回)。	21	7	21	12	商工会議所単独	
滋賀県	近江八幡	近江八幡2010フォーラム	20年度事業に上乗せ(拡充)																					○	農商工連携	地産地消の推進、ブランド商品開発、エコロジーの推進。	19	7			他団体と共同	近江八幡市、近江八幡ロータリークラブ
滋賀県	八日市	三方よし商品券の発行	21年度事業として実施																					○		消費を促進させ、会員事業者の売上増に貢献するため、会員であれば業種を問わず使用可能な商品券を発行する。	21	6	21	11	他団体と共同	市内6商工会
滋賀県	八日市	労働力確保対策事業	21年度事業として実施																					○		長引く景気後退の影響で、経済環境の悪化とともに雇用環境も厳しさが見られる中で弱含んでいる。さらに大企業とは違い不安定な状況にある中小企業のように依然として必要とする人材を確保できていない企業も多く見受けられる。そこで、地元企業の労働力や優秀な人材を確保するために求人求職フェア等を中心に開催する。	21	4	22	3	他団体と共同	(独)雇用能力開発機構滋賀センター
滋賀県	草津	経営塾	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○																			○		①IT経営を取り入れることで経営の革新を行い、新たな事業戦略を構築し、不況対策に繋げていくためのセミナー。 ②不況時の経営哲学セミナー。	20	4	21	3	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間				実施団体		
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体
滋賀県	草津	経営指導員による巡回訪問強化	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																	商工会議所経営指導員による事業所訪問回数を増やし、事業相談を受ける中で、様々な支援を強化するもの。	21	2	21	9	商工会議所単独	
滋賀県	草津	IT化推進事業	21年度事業として実施	○	○																ITコーディネーターによる個別企業訪問指導により、域内の事業者のIT化と販路や仕入先等の拡張、新たな事業戦略を探り不況対策につなげるもの。	21	4	22	3	商工会議所単独	
滋賀県	草津	商業活性化事業と総合的な街づくりの推進	21年度事業として実施																		まちづくりNPOを立ち上げ、中心市街地の活性化につなげる様々な事業展開を行う。	21	1	22	3	他団体と共同	草津市
滋賀県	守山	定額給付金もりもりクーポン	20年度事業に追加・新規実施																		定額給付金の支給時期にあわせ、市と商工会議所が企画した「定額給付金もりもりクーポン」を実施。市内の事業所・施設に12,000円でプラスアルファのサービス、商品が受けられるクーポン券への協力委託。市の広報誌に挟み込んで全戸配布を行うもの。	21	3	22	7	他団体と共同	守山市
京都府	京都	中小企業等の経営安定と雇用維持・確保のための緊急アピール	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○													中小企業等の経営安定と雇用の維持・確保のため、京都の政労使が一体となって取り組むことを宣言。	20	12			他団体と共同	京都労働局、京都府、京都市、京都府内経済5団体、連合京都
京都府	京都	年末緊急相談窓口の開設	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○														中小企業者の年末資金需要等に対応するため、2008年12月中は30日まで土日も含めて相談窓口を開設。	20	12			商工会議所単独	
京都府	京都	年末巡回相談の強化	20年度事業に追加・新規実施	○			○														12月を巡回相談強化期間とし、小規模事業所への巡回を強化し経営相談に対応。	20	12			商工会議所単独	
京都府	京都	緊急サポートチームの設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○														京都府職員と商工会議所経営指導員がペアで相談対応チームを編成し、中小企業への巡回による緊急経営課題への対応。(平成21年度も継続予定)	20	10	21	3	他団体と共同	京都府
京都府	京都	京都 知恵と力の博覧会	21年度事業として実施																		不況の中、街に活気を呼び込むため、京都産業の優れた技術・製品や文化・芸術、洗練された食・もてなし等を多くの人々に楽しんでもらう博覧会を開催する。オール京都で街全体をバビリオン化することにより、新たな観光需要、雇用需要を生み出す。(2~3週間程度)	21	10	21	11	他団体と共同	京都府、京都市など
京都府	京都	中小企業活力見学会&中小企業活力サロン ~知恵を力に~	20年度事業に上乗せ(拡充)		○	○															厳しい環境下でも独自の強みを最大限発揮し成長を続ける中小企業の先例に学ぶため、中小企業経営者を講師にした事例勉強会と現場視察を実施。	20	4	22	3	商工会議所単独	
京都府	京都	経営安定特別相談体制の強化	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○														昨年10月以降増加基調にある経営安定特別相談案件に迅速に対応するため、常駐の商工調停士を増員し対応中。(H21年度も継続予定)	21	1	21	3	商工会議所単独	
京都府	京都	中小企業に対する金融支援に関する緊急要望	20年度事業に追加・新規実施				○														地元金融機関並びに政府系金融機関に対し、中小企業への融資・支援の強化と審査の迅速化に関する要望活動。	20	9	20	11	商工会議所単独	
京都府	京都	ふるさと雇用再生特別基金を活用した企業提案による雇用創造	21年度事業として実施																		国の基金を活用し、企業や団体が新たに取り組む社会貢献活動や地域活性化、新事業開発を支援する。	21	4	22	3	他団体と共同	京都府
京都府	舞鶴	商店街活性化のためのプレミアム商品券の発行	21年度事業として実施																		定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行。	21	5	21	7	他団体と共同	地域の商店街
京都府	舞鶴	商店街「一店逸品」作り事業	21年度事業として実施	○																	中心商店街において個店の商品の中から逸品を選ぶ、あるいは開発することで、売上増と来街者増を図り商店街の活性化を推進する。	21	4	21	10	他団体と共同	舞鶴市、各商店街
京都府	福知山	緊急相談窓口の設置	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○														緊急特別融資の実施にあわせ、年末休日相談を実施した。	20	12			商工会議所単独	
京都府	綾部	綾部市商業活性化にぎわいづくり推進事業	20年度事業に追加・新規実施																		商業活性化にぎわいづくり推進事業として、市街地を活性化させる。	20	4	23	3	他団体と共同	市観光協会 商店街連絡協議会 市マーケティングネットワーク 夢市場 西町おかみさん会
京都府	綾部	綾部市地域振興プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施	○																	綾部市地域振興プレミアム商品券を発行し、消費喚起を行う。	21	4	21	9	商工会議所単独	
京都府	綾部	中心市街地活性化推進調査研究事業	21年度事業として実施																		まちなか商業の活性化を進めるイベントツアー、空き店舗活用、古民家活用等に向けた、販促、消費動向調査事業を行う。	21	4	24	3	他団体と共同	市観光協会 商店街連絡協議会 市
京都府	宮津	「宮津市まちづくり基金」への寄付金募集活動支援	20年度事業に上乗せ(拡充)																		城下町宮津のイメージを蘇らせようとする「宮津城の城壁復元と太鼓門の移築」や作家「瀬尾まいこ」著の丹後を舞台にした小説を映画化しようとする「地域映画・天国はまだ遠く」、天橋立を舞台とした能を演能しようとする「天橋立 能・丹後物狂」の各まちづくりプロジェクトについて、元氣なまちづくりのステップにするため、支援していく。プロジェクト実施には多額の資金が必要となることから、宮津市まちづくり基金を通じて、この趣旨にご賛同いただける宮津市民はもとより全国の皆様からも広く寄附金を募っていく。	20	3			他団体と共同	宮津市
京都府	城陽	金銀系資源活用プロジェクト事業	21年度事業として実施																		地場産業である「金銀系」の新たな定義をベースとしたアートワーク、デザインワークとの密接な連携を推進するコラボレーション型ビジネスを展開する。	21	4	22	3	商工会議所単独	
京都府	城陽	プレミアム付き共通商品券発行事業	21年度事業として実施																		定額給付金の支給時期にあわせて、地域における消費拡大につながるプレミアム付き共通商品券を発行し、市内商店の活性化を図る。	21	4	21	10	他団体と共同	城陽市

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体									
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体				
大阪府	大阪	サービス産業のイノベーション促進	20年度事業に上乗せ(拡充)		○					○															20	9	21	3	他団体と共同	近畿経済産業局 ほか	
大阪府	大阪	年末の臨時金融電話相談	20年度事業に追加・新規実施	○																					20	12	20	12	商工会議所単独		
大阪府	大阪	大阪湾岸地域への先端産業集積を契機とした地域全体の活力増進	20年度事業に追加・新規実施															○	○					○	○	20	7	21	3	他団体と共同	堺、尼崎、神戸、姫路の各商工会議所
大阪府	大阪	平成21年度 大阪勧業展	21年度事業として実施	○																					21	10			他団体と共同	府下の商工会議所、商工会	
大阪府	大阪	企業の資金繰り対策の実施	20年度事業に追加・新規実施		○		○																		20	10	21	3	他団体と共同	日本公認会計士協会近畿会(非財務情報)	
大阪府	大阪	商店街・賑わいプロジェクト	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																					20	5	23	3	商工会議所単独		
大阪府	大阪	事業承継支援策の実施	20年度事業に追加・新規実施	○																					20	10	21	3	商工会議所単独		
大阪府	大阪	売れ筋商品発掘市	21年度事業として実施	○																					21	9			商工会議所単独		
大阪府	大阪	雇用支援策の実施	20年度事業に追加・新規実施	○	○		○	○	○	○															21	3			他団体と共同	未定	
大阪府	大阪	シャープと大阪府下中小企業との商談会	20年度事業に追加・新規実施		○																				20	4	20	10	他団体と共同	大阪府、堺市など	
大阪府	堺	当面の雇用問題・追加経済対策に関する緊急要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○	○																21	3	21	3	商工会議所単独		
大阪府	堺	堺商工会議所創立130周年記念「プレミアム付地域商品券」発行事業	21年度事業として実施																						21	4	21	7	商工会議所単独		
大阪府	堺	堺商工会議所創立130周年記念 大産業祭	21年度事業として実施																						21	10	21	10	他団体と共同	堺市、(座)堺市産業振興センター、他	
大阪府	堺	ものづくり取引拡大商談会	21年度事業として実施																						21	7	21	7	他団体と共同	堺市、(財)堺市産業振興センター	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間				実施団体			
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体	
大阪府	堺	売り込み型商談会	21年度事業として実施																	○	販路拡大	当地域には、魅力的な商品を扱っていないながら、営業力不足等により新たな取引先を見つけることができない中小小売業者が多く存在する。そこで、商工会議所が中心となって市内中小小売業者の取引拡大のための機会創出をすることが求められている。そのため、大型小売店（百貨店、スーパー、ホームセンター等）や通販会社、卸売会社の仕入れ担当者（バイヤー）が出展者となり、そこへ販路拡大をめざす市内製造業者や卸売業者などが自社製品を売り込む形式の商談会を開催する。	22	2	22	2	他団体と共同	堺市
大阪府	東大阪	緊急景気動向調査	20年度事業に追加・新規実施	○																		昨秋以降の経済不況の状況を把握すべく、商工会議所会員企業を対象に調査を実施した。結果を踏まえ、支援事業を探る。	21	1	21	1末	商工会議所単独	
大阪府	東大阪	緊急出張金融・労働・経営相談	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○														市域の各拠点に向き、各支援団体の相談員を束ねて、窓口相談を開催。	20	8	21	3	他団体と共同	東大阪市、日本政策金融公庫 中小企業信用保証協会
大阪府	東大阪	緊急雇用対策セミナー	20年度事業に追加・新規実施					○														雇用に係る助成金の解説を行い中小企業の雇用支援を行う。	21	3			商工会議所単独	
大阪府	東大阪	販路開拓のためのモノづくり企業PRキャラバン隊	21年度事業として実施																	○	販路開拓支援	モノづくり企業の技術力や製品を冊子にまとめ全国主要都市へキャラバン隊を編成しPRに出向く。	21	10			商工会議所単独	
大阪府	東大阪	売りメッセ・物産フェア	21年度事業として実施																	○	販路開拓支援	大手量販店のバイヤーにブース出展いただき、消費財を売込む逆見本市。また、地域名産品を一般に販売するフェアの開催。	21	7			商工会議所単独	
大阪府	東大阪	都市間交流支援事業	20年度事業に追加・新規実施																	○	企業マッチング	市内製造企業を中心に主要都市へ出向き現地企業との商談会を開催。	21	10			他団体と共同	東大阪市、日本政策金融公庫 商工組合中央金庫
大阪府	東大阪	東大阪モノづくり企業就職面談会	20年度事業に上乗せ(拡充)					○														若年者等を対象としたモノづくり企業との就職面談会を開催。	21	2			他団体と共同	東大阪市、大阪府、ハローワーク
大阪府	東大阪	出前出張相談会	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○														経営なんでも相談会をすでに平成20年8月から実施しており、さらに現在の景況を踏まえ、日本政策金融公庫、信用保証協会、行政と連携して、さらに充実した相談会を実施。	21	1			他団体と共同	日本政策金融公庫、保証協会、行政
大阪府	泉大津	緊急経済実態アンケート調査	20年度事業に追加・新規実施	○																		12月上旬と1月中旬に各企業の現況、不安材料対策、見直し等についてアンケート調査を実施。この1カ月の激変をまとめ、地元選出国會議員、行政等に周知し、施策反映を要望。	20	12	21	1	商工会議所単独	
大阪府	泉大津	市行政へのマル経融資利子補給要望	20年度事業に追加・新規実施				○															中小零細企業の活力アップ、企業経営環境の好転を図るために要望。	20	12	21	1	商工会議所単独	
大阪府	泉大津	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○															年末年始、厳しい状況にある小規模事業者に向け、窓口開設。PRを行い実施した。	20	12	21	1	商工会議所単独	
大阪府	岸和田	緊急融資制度説明会並びに個別相談会	20年度事業に追加・新規実施				○															政府の景気対策を受け、政府系金融機関が相次いで中小企業向け新規融資を創設。緊急融資制度の相談をワンストップで可能とするため、説明会と同時に、信用保証協会融資、日本政策金融公庫、マル経融資、民間金融機関融資などの個別相談会を実施。2月6日、2月10日の2回実施した。	21	2			商工会議所単独	
大阪府	岸和田	中小企業緊急雇用安定助成金説明会	20年度事業に追加・新規実施					○														雇用環境が著しく悪化する中、中小企業を支援する助成金説明会を開催する。 ①中小企業緊急雇用安定助成金 ②女性・高齢者の雇用に関する助成金 ③パートタイマー等に関する助成金 ④平成21年度新設及び予算拡充の助成金	21	3			商工会議所単独	
大阪府	岸和田	合同就職面接会	20年度事業に上乗せ(拡充)					○														中途就職を希望している方、新規大卒者等の就職希望者を対象に実施。参加企業32社、来場者493名。	21	2			他団体と共同	岸和田市、貝塚商工会議所、貝塚市、公共職業安定所
大阪府	岸和田	「生活対策」中小企業緊急特別相談窓口	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○	○														大変厳しい状況にある小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口の設置。	20	12	21	3	商工会議所単独	
大阪府	貝塚	中小企業IT経営革新支援事業	21年度事業として実施	○	○											○						市内の中小企業者に対し、簿記会計ソフトの講習会の実施や、e-Taxによる申告を推進していくなどIT経営革新を支援することによって、中小企業者の発展を促し地域活性化を図る。	21	7	24	3	他団体と共同	市の委託事業
大阪府	茨木	地域ブランド創出事業	20年度事業に追加・新規実施	○				○								○				○		北摂名物のお土産を作ろうプロジェクト「北摂スイーツサミット 茨木編」。地域情報誌の読者モニターと地元職人（和洋菓子）が地域で生産された材料を使用してお土産（スイーツ）の開発を行い、ブランド化を目指す。	20	5	22	3	他団体と共同	シティーライフNEW株、茨木市物産振興協会、茨木商工会議所女性会、社会福祉法人とよかわ福祉会
大阪府	茨木	茨木マイスターズ(ガンバル若手経営者育成)事業	20年度事業に追加・新規実施	○																○		中心市街地活性化事業の中で一店逸品事業に取り組んでいるメンバーが集まり、個店の活性化活動を行っている。「お客様に支持されるお店づくり」をキーワードに勉強会を中心としてさまざまな活動を行っている。	20	5	22	3	商工会議所単独	
大阪府	吹田	合同就職面接会	21年度事業として実施					○														吹田市ハローワーク淀川と共催にて、企業と求職者のマッチング事業を実施する。市内企業40～50社、来場者数350名程度を想定。人材確保と雇用促進の2つの目的で行う。（実施時期は、21年10月又は11月～）	21	10			他団体と共同	ハローワーク淀川、吹田市

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体																				
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体															
大阪府	吹田	エコアクション21認証取得事業	21年度事業として実施																							○										エコアクション21の認証取得は、環境への配慮を企業として実施することにとどまらず、業務の見直しによる経費削減効果、環境に取り組む企業としてのPR効果も期待できることから、積極的に取得推進に動いている。年間10社の取得を目指す。	21	8	22	2	他団体と共同	吹田市、大阪環境カウンセラー協会
大阪府	吹田	地域力連携拠点事業	21年度事業として実施	○	○	○	○																			○										コーディネーターを中心に中小企業診断士、弁護士、弁理士、社労士、税理士などの専門家を派遣し、金融の相談をはじめ、事業の再構築など経営力の向上を様々な角度から支援する。地域は三島地区。	21	4	22	3	他団体と共同	豊中商工会議所、他、三島地区内商工会議所、商工会
大阪府	八尾	緊急相談窓口の設置	20年度事業に上乗せ(拡充)				○																													厳しい状況にある小規模事業者に対して、きめ細かな金融相談を実施するための相談窓口の設置。日本政策金融公庫による個別相談会の開催。	21	1	21	3	商工会議所単独	
大阪府	八尾	消費喚起のための地域商品券の発行	21年度事業として実施																																	定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行を行うことによる消費喚起並びに地域の経済活性化を図る。	21	6	21	9	他団体と共同	八尾市、大阪東信用金庫、八尾市商店会連合会、八尾小売市場連合会
大阪府	八尾	八尾ものづくり研究会	20年度事業に追加・新規実施																																	市内のものづくり企業が抱える課題や問題を解決するため、大阪府の公的機関・大学・企業担当者などと連携し、セミナーを開催するなどして市内製造業の活性化を図る。	20	11	21	2	商工会議所単独	
大阪府	八尾	小規模事業者活性化事業	20年度事業に追加・新規実施																							○	○									市内の各商店舗の優れた魅力と周辺にある歴史遺産を発信する情報誌を40,000部発行し、八尾市内をはじめ近隣の市町村まで幅広く周知活動を行い、来市者を増やすことにより市内商業の活性化に繋げていく。	20	10	21	2	商工会議所単独	
大阪府	池田	雇用保険助成金活用援助セミナー	21年度事業として実施	○				○																												厳しい雇用環境の中において、中小企業が活用できる雇用保険関連の各種助成金の案内を行う。	21	5	21	6	商工会議所単独	
大阪府	池田	労使関係トラブル防止・解決セミナー	21年度事業として実施	○				○																												近年増加傾向にある、労使関係をめぐるトラブルについての防止策及び解決策についての講習。	21	5	21	6	商工会議所単独	
大阪府	池田	中小企業事業承継セミナー	21年度事業として実施	○						○																										中小企業の事業承継とそれに関わる税制等についてセミナーを開催し、スムーズに後継者へ経営が移行できることを目指す。	22	1	22	2	商工会議所単独	
大阪府	池田	パソコン会計セミナー	21年度事業として実施	○				○																												小規模事業者におけるパソコン会計の普及を目的とし、正しい記帳や税務申告を事業者自らが適正に行えるよう支援する。	21	11			商工会議所単独	
大阪府	池田	創業予定・創業3年以内の事業者向け事業活性化事業	21年度事業として実施	○	○	○	○	○	○																											大量失業が見込まれる昨今の経済情勢のなか、創業予定者及び創業間もない事業者に対し、ビジネスプラン作成を中心に講義を行い、雇用拡大につなげる。	21	7	21	8	商工会議所単独	
大阪府	池田	産学官連携事業	21年度事業として実施	○																																商店街等の事業者及び大学をはじめとした教育機関との連携を強化し、消費者に対して商品開発や店舗作りへの参加を呼びかける。	21	4	22	3	商工会議所単独	
大阪府	池田	地域資源活用支援事業	21年度事業として実施																																	日本4大産地である植木産地(池田市細河地区気宇)や地域資源を活用した商品等の販路開拓等を目的として実施。	21	4	22	3	商工会議所単独	
大阪府	池田	ネットショップ研究会事業	21年度事業として実施	○	○	○																														近年増加傾向にある、インターネットを活用した販売形態について研究グループをつくり、消費者への訴求効果を高めるWEBづくりや販売計画等についての講習を行う。	21	4	22	3	商工会議所単独	
大阪府	池田	異業種交流会事業	21年度事業として実施	○	○																															異業種の集まりである商工会議所の機能を活用し、地域中小企業者のBtoB支援、経営革新、情報交換等の場を提供し、経営改善の一助とすることを目的とする。	21	12			商工会議所単独	
大阪府	池田	青年経営者育成支援事業	21年度事業として実施	○						○																										若手経営者に対して、各種経営に関する講習会、セミナーを開催し、次世代を担う人材を育成する。	21	4	22	3	商工会議所単独	
大阪府	泉佐野	中小企業緊急雇用安定助成金説明会	20年度事業に上乗せ(拡充)					○																												中小企業事業主が雇用する労働者を一時的に休業、教育訓練または出向させる場合の各種助成金説明会。	21	3			商工会議所単独	
大阪府	泉佐野	緊急融資相談会	20年度事業に上乗せ(拡充)					○																												10年に1度の景気悪化に伴い、中小企業の資金面で国や大阪府の緊急融資・保証制度を広く周知し活用いただくための相談会。	21	1			商工会議所単独	
大阪府	泉佐野	商店街活性化の小判共通商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施																																	地元江戸時代の豪商の町にちなみ、商店街で共通商品券の小判を発行し、地域の消費を喚起した。	20	11	21	3	他団体と共同	泉佐野商業会連合会
大阪府	北大阪	企業WEBサイト構築支援・地域情報プラットフォーム構築事業	21年度事業として実施																																	ホームページ上で、企業情報を知らせるホームページの作成支援。	21	4	22	3	商工会議所単独	
大阪府	松原	景気動向緊急アンケート調査	20年度事業に追加・新規実施	○				○	○																											現況の厳しい経営内容を業種・業態別に把握し、事業者が必要とする情報を提供する。	21	2	21	2	商工会議所単独	
大阪府	松原	消費喚起のための「まつばら「ありがとう商品券」事業	21年度事業として実施																																	個人消費の喚起、地域経済の活性化をはかるため、定額給付金の交付時期にあわせ、松原市域専用で運用する「ありがとう商品券」を発行する。	21	5	21	8	他団体と共同	松原市商店会連合会、松原市小売市場連絡協議会

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間			実施団体					
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体		
大阪府	高石	一店逸品事業	20年度事業に追加・新規実施	○														○					商工会議所会員を対象に個店の優れたモノ・技術・サービスを「逸品」として取り上げ、ガイドブック、ポスター、ステッカーを作成し、市内事業所の活性化を図る。	20	10	21	3	商工会議所単独	
大阪府	和泉	商店街活性化と消費喚起のための共通商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施															○					国の緊急経済対策の定額給付金施策にあわせた、プレミアム付商品券の発行。	21	4	21	8	他団体と共同	和泉市、和泉市商店連合会
大阪府	大東	緊急金融相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○																大変厳しい状況にある小規模事業者に対して、資金繰りの支援のため、年末に緊急保証制度等の金融に係る休日相談（平成20年12月29日）を実施した。	20	12			商工会議所単独	
兵庫県	神戸	緊急経済対策本部の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○												○	経営安定支援		緊急対策の推進母体として、会頭を本部長、副会頭を副本部長とする対策本部を設置。対策本部では、行政・金融機関をはじめ関係機関との連携を強化し、各種緊急対策事業を通じて、会員事業所を支援するとともに、国や地元行政等に対し、地域経済の活性化に向けた政策提言を行う。	21	1			商工会議所単独	
兵庫県	神戸	資金繰り緊急特別相談室の設置	20年度事業に追加・新規実施				○																中小・小規模企業の資金繰りを支援するため、市内4支部に相談室を設置する。また、中央支部においては、年末（12月29日・30日）に同相談室を臨時開設。さらに、1月～3月の毎土曜日についても同相談室を臨時開設する。	21	1	21	3	商工会議所単独	
兵庫県	神戸	緊急保証制度の事前確認作業への協力	20年度事業に追加・新規実施				○																緊急保証制度に係る申請認定手続きの迅速化を図るために、神戸市に協力して事前確認等の作業を行う。 ※平成20年11月25日～平成21年2月5日の間に1,101件の事前確認作業に協力。	20	11	21	2	商工会議所単独	
兵庫県	神戸	セーフティネット関連公的融資等の周知・PR	20年度事業に追加・新規実施				○																①緊急保証制度の周知を図るため、セーフティネット関連公的融資制度説明会・個別相談会を開催する。 ②緊急経済対策に係る施策をわかり易く紹介したチラシを独自に作成し、配布する。 ③経営指導員の巡回時に②の紹介チラシを配布する。	21	1			商工会議所単独	
兵庫県	神戸	会員ビジネス交流会等の開催	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																			新規取引先の開拓支援のため、取引商談会やビジネス交流会を開催する。 ※2月17日に、ものづくり企業を対象とした、緊急「神戸取引商談会」を開催（発注企業14社／受注企業106社／面談件数182件）	21	1			他団体と共同	ひょうご産業活性化センター
兵庫県	神戸	雇用安定緊急特別相談室の設置	20年度事業に上乗せ(拡充)					○															「雇用助成金相談室」（毎週月曜日）を新設、既設置の「労務専門相談室」を拡充（毎週金曜日）するとともに、双方の相談室に、助成金に精通した社会保険労務士を配置し、企業の状況に応じた雇用助成金や雇用問題の相談にあたる。 ※2月末の段階で約30件の相談が発生 ※相談室は3月末までの予定であるが、利用状況により延長もあり得る。	21	1	21	3	商工会議所単独	
兵庫県	神戸	専門家による相談機能の強化	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○			○													○	税務問題等	会員事業所が抱える個別の経営課題解決を迅速に支援するため、専門家による経営相談（窓口・派遣）を拡充するとともに、専門家活用によるセミナーの開催や会報誌で経営に役立つ専門知識に関する記事の連載を行う。	21	1			商工会議所単独	
兵庫県	神戸	雇用安定助成金等説明会・個別相談会など	20年度事業に追加・新規実施					○															中小企業緊急雇用安定助成金や雇用調整助成金など、雇用安定に係る助成金の概要やその活用について、労働局担当者より説明。説明会后、個別相談会を実施。（他にも、助成金活用セミナーの実施、助成金解説記事の会報誌掲載など）なお、必要に応じて21年度にも開催予定。	21	2			他団体と共同	兵庫県経営者協会
兵庫県	神戸	中途採用者向け合同就職説明会	20年度事業に追加・新規実施					○															この機を捉え、優れた人材を確保したい中小企業など約50社が一室に会する中途採用者向け面接会を開催。なお、21年4月には、新規学卒者向けと併せ、中途採用者向け説明会を開催。さらに、必要に応じて、21年度にも中途採用者向け面接会を開催予定。	21	3			他団体と共同	ハローワークなど
兵庫県	姫路	経営相談窓口の時間延長	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○	○	○														平日9時～17時までの窓口相談時間を、中小企業の金融・支援資金調達に関する様々な相談に対応するため、19時まで延長する。	21	1	22	3	商工会議所単独	
兵庫県	姫路	雇用実態調査	20年度事業に追加・新規実施					○															地元中小企業等における雇用情勢の変化や緊急を把握するため、会員企業に対し、雇用・採用方針等に関する調査を行った。	20	12	21	1	商工会議所単独	
兵庫県	姫路	経営相談窓口の休日開設	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○	○	○														平成21年2月～3月の毎週土曜日と祝日は、平日に加え9時～17時まで経営相談窓口を開設する。	21	2	21	3	商工会議所単独	
兵庫県	姫路	大学との連携による就職説明会	20年度事業に追加・新規実施					○															採用意欲のある企業と求職者のマッチングを行うため、大学（岡山理科大学）へ地元企業の採用担当者が外向き、学生向けに就職相談会を開催する。（平成21年1月16日実施済み）	21	1			他団体と共同	岡山理科大学、地元企業
兵庫県	姫路	金融相談会の開催	20年度事業に上乗せ(拡充)				○																例年開催している“一日金融公庫”を拡大。従来からの日本政策金融公庫（国民生活事業及び中小企業事業）、兵庫県信用保証協会、中播磨県民局、姫路市と連携し、金融特別相談会を開催する。	21	3			他団体と共同	日本政策金融公庫、兵庫県信用保証協会、中播磨県民局、姫路市
兵庫県	姫路	中小企業緊急雇用安定助成金＆雇用調整助成金に係る無料相談会	20年度事業に追加・新規実施	○				○															昨年末に打ち出された雇用安定に向けた助成金をわかり易く専門員が助言・アドバイス・指導する。（随時）	21	2	21	3	他団体と共同	兵庫県社会保険労務士会
兵庫県	姫路	経営革新セミナー「会社改造計画指導」	20年度事業に上乗せ(拡充)			○																	徹底した現場主義を掲げ、現場で活かせる独自の実践的マーケティング法を確立するなど、長年の商品開発とマーケティングの実践経験を基にした解りやすい講演で好評の講師を迎えた経営革新セミナーを開催。	21	3			商工会議所単独	
兵庫県	姫路	経営指導員による巡回強化	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○																事業所巡回の際、緊急保証制度、県・市の制度融資を一層周知させる。	21	2	21	3	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間				実施団体						
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体		
兵庫県	姫路	中小企業のための「事業承継支援セミナー」	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																				21	2			他団体と共同	(財)ひょうご産業活性化センター、神戸商工会議所、尼崎商工会議所と連携し、中小企業のための「事業承継支援セミナー」を共催。
兵庫県	姫路	中小企業経営緊急対策セミナー	20年度事業に上乗せ(拡充)				○																	21	3			他団体と共同	緊急経済対策を活用できていない中小企業のため、緊急融資・保証、さらに事業の継承のための中長期の経営改善計画に関するセミナーを開催。(平成21年3月19日に開催)
兵庫県	姫路	事業承継・M&Aセミナー	20年度事業に上乗せ(拡充)	○					○															21	3			商工会議所単独	「M&Aを活用した事業承継戦略」と題して、中小企業のための事業承継・M&Aセミナーを開催する。(平成21年3月9日開催)
兵庫県	姫路	専門家による無料経営相談の実施	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○	○			○									○						21	2	21	3	他団体と共同	各商工会議所と連携し、中小企業の様々な経営に関する相談に 대응するため、中小企業診断士・税理士等による専門家相談を無料で行う(創業・経営革新・農工商連携・地域資源・事業承継等)。(随時実施)
兵庫県	姫路	雇用安定に係る助成金等、各種制度の周知・PR(説明会、相談会)	20年度事業に追加・新規実施					○																21	3			商工会議所単独	雇用維持並びに人材確保に向けた雇用セーフティネット関連の助成金等を紹介する説明会・相談会を開催。
兵庫県	姫路	雇用安定に係る助成金等、各種制度の周知・PR(チラシ作成等)	20年度事業に追加・新規実施	○				○																21	2	21	3	商工会議所単独	国の雇用安定に係る施策をわかりやすく紹介したチラシを作成し、管内事業所に一層の周知を図る。
兵庫県	姫路	求人支援事業	20年度事業に上乗せ(拡充)	○				○																21	1	21	3	商工会議所単独	地元企業に、求職者とのマッチングの場を提供する『求人支援情報サイト』を設け、県内・市内をはじめ、県外に進学した学生やU・Iターンを考えている方々も対象に求人情報を発信し、企業と求職者とのマッチングを図る。
兵庫県	尼崎	「金融・経営特別相談窓口」の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○																	20	10			他団体と共同	行政・政府系金融機関、商工会議所が連携して、中小企業の経営の安定に向けて、特別相談窓口を設置し、現在も継続設置している。
兵庫県	尼崎	「年末経営特別相談窓口」の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○																	20	12	20	12	商工会議所単独	年末の中小企業への緊急支援として、従来の経営相談を拡充する形で、12月29日・30日の両日、「特別相談窓口」を設置した。
兵庫県	尼崎	「セーフティネット関連公的融資説明会・個別相談会」の開催	20年度事業に上乗せ(拡充)				○																	21	2			商工会議所単独	緊急保証制度の概要やその利用に必要な市長認定の申請手続き、日本政策金融公庫のセーフティネット貸付など、国の緊急経済対策に係る制度融資を紹介するとともに、個別相談会を実施した。
兵庫県	尼崎	「雇用対策に関する各種助成金制度説明会」の開催	20年度事業に追加・新規実施					○																21	2			他団体と共同	雇用安定に向けた助成金を紹介するとともに、雇用の維持や人材確保に際しての様々な支援制度や助成金の利用方法などについて説明した。
兵庫県	尼崎	緊急経営支援セミナー「金融不安に打ち克つ銀行折衝法」	21年度事業を前倒し実施				○																	21	3			商工会議所単独	都銀〇Ｂを招き、銀行折衝法をテーマにセミナーを開催。さらに、近畿財務局の担当官から、中小企業の資金繰り支援のため改定された「金融検査マニュアル」の説明も行った。
兵庫県	尼崎	「あまがさき・ファンづくり」推進事業	21年度事業として実施																					21	11			他団体と共同	阪神電鉄「なんば線」の開通を、地域資源や商店街の面白さを知ってもらった絶好のチャンスと捉え、大阪や神戸を訪れる観光客を呼び込み、尼崎のファンにするべく様々なイベントを実施し、街の賑わいを創出する。
兵庫県	尼崎	「土業異業種研究会(サムライ研究会)」の設立	21年度事業として実施	○					○															21	4	22	3	商工会議所単独	企業経営における法律、税務、雇用問題の解決に当たって、弁護士や税理士などの士(サムライ)業の果たす役割は大きい。若手の士(サムライ)を中心に研究会を組織し、業界と地域活性化の相乗効果を狙う観点から、商工会議所が中小企業の経営課題解決への支援を積極的に行う。
兵庫県	尼崎	「尼崎ものづくり塾」の開催	21年度事業として実施					○	○															21	8	21	11	商工会議所単独	製造業では、若年層への“技術・技能の伝承”が進まず、また、若い世代の“ものづくり離れ”によって、中小製造業に若者が就職しない状況が続いている。ものづくりにおいて全国的に有名な経営者や技術者を招いて講演会を開催するとともに、若者が市内の製造業の経営者や技術者の話を直接聞いたり、現場を見学する機会を提供し、市内の中小製造業に就職するきっかけづくりを行う。
兵庫県	尼崎	「産業都市・尼崎体感ツアー」の実施	21年度事業として実施					○	○															21	10			商工会議所単独	ものづくりの現場や産業インフラ等を見学し、若者に工場の生産活動等のダイナミズムを体感してもらう機会を与えることで、地元の事業所等に関心と誇りを持ってもらい、将来を担う産業人材の育成に繋げる。
兵庫県	尼崎	一般市民向け「地域情報紙」の発行	21年度事業として実施	○																				20	4	21	3	商工会議所単独	年2回程度、会員事業所の販路拡大ツールのひとつとして、小売、飲食業等を中心とした企業情報や商工会議所の活動等を紹介するパブロイド版の市民向けの情報紙を発行し、地域産業の活性化を図る。
兵庫県	明石	プレミアム商品券の発行	21年度事業として実施																					21	5			他団体と共同	プレミアム付商品券の発行を検討中。実施時期は、21年5月下旬以降になる見込み。
兵庫県	西宮	緊急対策 金融個別相談会	20年度事業に上乗せ(拡充)				○																	21	2	21	2	商工会議所単独	中小企業の資金繰り対策として、日本政策金融公庫、県信用保証協会、西宮市、商工会議所が同一会場で開催する体制とした。
兵庫県	西宮	西宮商業活性化事業 美味コレクション 西宮ブランドの逸品のお披露目会	20年度事業に上乗せ(拡充)																					21	3	21	3	他団体と共同	市内食品メーカーが地域資源を活かし開発した西宮ブランドの逸品を紹介・販売することにより、新たな販路拡大と地域ブランドの確立を図る。
兵庫県	西宮	緊急雇用安定助成金・労働関係事業説明会	20年度事業に上乗せ(拡充)					○																21	3	21	3	商工会議所単独	中小企業緊急雇用安定助成金の説明及び労働関係の個別相談の実施。
兵庫県	西宮	環境活動への支援	21年度事業として実施	○																				21	4	22	3	商工会議所単独	市内事業所の省エネルギー化、新エネルギーの導入、資源の3Rの推進支援、及び実施している環境活動を広くPRする。

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間			実施団体					
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体	
兵庫県	伊丹	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○															小規模企業のための金融相談窓口の設置。新たに起業したり、新しい分野に挑戦する企業に対し、相談窓口を設置して支援を行う。	20	12	22	3	商工会議所単独	
兵庫県	伊丹	定額給付金活用事業	21年度事業として実施																			定額給付金が伊丹市内商店会で消費されるための商店会との調整、シニアアドバイザーの活用。	21	4	21	4	他団体と共同	伊丹商店連合会
兵庫県	伊丹	緊急雇用対策支援事業	20年度事業に追加・新規実施																			平成21年度新規採用内定取り消し大学生の救済のため、商工会議所の正職員として採用。	21	3	21	4	商工会議所単独	
兵庫県	西脇	緊急経済・雇用対策窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○														厳しい状況にある小規模事業者に対して、決め細やかな経営相談を実施するための相談窓口の設置。	20	12	22	3	他団体と共同	西脇市
兵庫県	西脇	緊急経済雇用対策協議会の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○														金融・労働関係機関・行政等で協議会を組織。各情勢、対策を共有し、連携することにより速やかな対応を図る。	21	1			他団体と共同	県民局、市、職安、労基署、保証協会、金融機関、商業団体、労働組合、JA
兵庫県	西脇	消費喚起のための共通商品券の発行	21年度事業として実施																			定額給付金を活用したプレミアム商品券の発行。	21	4	21	9	他団体と共同	西脇市商業連合会
兵庫県	相生	中小企業施策活用促進事業	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○														緊急融資特別相談窓口の開設、年末相談の実施、中小企業が活用できる施策一覧を商工会議所の役員議員へ配布、商工会議所施策パンフレットおよび施策一覧を全会員へ送付。	20	12	21	3	商工会議所単独	
兵庫県	相生	プレミアム商品券「相生市民元気アップ商品券」事業	20年度事業に追加・新規実施																			12,000円分の商品券を10,000円にて販売。15,000組発行 2,000円（プレミア分）は相生市の補助金を利用4月19日より販売予定。	21	4	21	9	商工会議所単独	
兵庫県	相生	商店街歴史物語り事業	21年度事業として実施																			現在市内の商店街では、空き店舗が増加し、シャッターを閉じた状態が多く見られ、商店街全体が暗く、来客者にマイナスのイメージを与えている。そこで、これら空き店舗のシャッターを利用した「商店街歴史物語り事業」を本町商店街振興組合と共同で実施する。本事業は同一タッチのイラストをシャッターに掲載することによって、街のにぎやかさを演出し、既存店舗のイメージアップをはかるもので、描くイラストは単なる風景画ではなく、往年営業していた旧店主の似顔絵、その商店の業歴、販売していた物品等を描き、商店街全盛の時代を彷彿とさせ、中心商店街のイメージを一掃させることを目的とする。また営業中の店舗においては、同一タッチの看板を掲げることで街全体に一体感を持たせ、さらに街の角々に商店街が全盛であった時代の写真を看板にて提示したり、既存の共用スペースには古い時代の商品や計器を展示する等、商店街の歴史を見せる工夫を施し、イメージアップと来街者の増加を目的とする。	21	4	21	12	他団体と共同	本町商店街振興組合
兵庫県	相生	中小製造業現場改善研修事業	21年度事業として実施	○																		造船・鉄工関連製造業を中心とした、現場改善研修会（セミナーの開催）・段取り、リードタイム短縮による労働の効率化・ミスの排除による現場改善研修の実施。	21	4	21	12	商工会議所単独	
兵庫県	相生	技術力向上セミナー（CPDS加入者対象）	21年度事業として実施																			国土交通省や県土整備部などの行政機関が落札評価方式により入札を行う工事において、技術評価値の対象として活用されている（社）全国土木施行管理技士の行うCPDS（継続学習制度）の推奨ユニット（単位）を取得するための講習会や見学会を開催する。受講する地域中小建設業従業員のスキルアップを図り、労働意欲を促進することで活気のある労働環境を整備するとともに、企業の信頼性・社会性を向上し、市場競争力を強化する。	21	5	22	3	商工会議所単独	
兵庫県	赤穂	「熱血！あこう地域応援商品券」発行事業	21年度事業として実施																			定額給付金の給付にあわせて、利用を地元中小事業者に限定したプレミアム付商品券を発行する。	21	4	21	8	他団体と共同	赤穂市
兵庫県	三木	海外市場動向セミナー	21年度事業として実施	○																		今後の海外市場戦略を模索するため、欧州、米国、アジアの各地域別の市場動向セミナーを開催する。	21	4		6	商工会議所単独	
兵庫県	三木	金融・為替動向セミナー	21年度事業として実施	○			○															金融・為替相場の変動は企業経営を大きく左右する要因であり、先を見通した経営戦略を練るために相場の今後の行方を模索する。	21	5			商工会議所単独	
兵庫県	三木	インターネット求人情報及び求人求職面接相談会	21年度事業として実施																			求職者への支援並びに中小企業にとっては今こそ人材確保のチャンスとの観点から相談会の開催とホームページでの情報発信を行う。	21	6			他団体と共同	三木市、三木地域雇用開発協会
兵庫県	三木	緊急雇用相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○				○														中小企業緊急雇用安定助成金等に関する特別相談窓口の設置。	21	3			商工会議所単独	
兵庫県	洲本	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施				○															経済対策を受けて、年末より相談窓口を設置している。	20	12	21	3	商工会議所単独	
兵庫県	豊岡	コウノトリ商品券発行事業	20年度事業に追加・新規実施																			豊岡市、市内商工団体と協力して、消費需要を喚起し、個人消費の拡大によって地域商業の活性化を図ることを目的とした10%プレミアム付の商品券を発行する。	21	3	21	9	他団体と共同	5町商工会
兵庫県	高砂	アントレプレナー授業	21年度事業として実施																			高校生による空き店舗を利用した店舗の開設。	21	4	21	1	他団体と共同	県立松陽高等学校
兵庫県	高砂	たかさご万灯祭	21年度事業として実施																			観光資源を利用し地域をPRするとともに観光客の呼び込みを図る。	21	9			他団体と共同	高砂市、自治会、企業等
兵庫県	龍野	金融緊急特別相談窓口の設置	20年度事業に上乗せ（拡充）				○															窓口の開設時間等は従来と同様であるが、チラシやメールでのPRを強化した他、案内看板を経済交流センター玄関に設置し周知に努めている。	20	11			商工会議所単独	
兵庫県	龍野	雇用安定助成金等相談会	20年度事業に追加・新規実施																			社会保険労務士を相談員に迎え、中小企業の雇用安定に資する助成金相談会を実施する。	21	3	21	3	他団体と共同	龍野地域雇用開発協会

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体							
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体		
兵庫県	龍野	プレミアム商品券支援事業	20年度事業に追加・新規実施																				たつの市発行のプレミアム商品券の加盟店募集、ステッカー交付、商品券回収、換金取次ぎ、関連イベント開催。	21	2	21	9	他団体と共同	たつの市、たつの市商工会
兵庫県	龍野	雇用情勢調査	20年度事業に追加・新規実施																				管内各社の雇用情勢に関するアンケート実施。	21	1	21	2	商工会議所単独	
兵庫県	龍野	東京ギフトショー“feel NIPPON”出展	20年度事業に上乗せ(拡充)																				展示会出展	21	2	21	2	商工会議所単独	
兵庫県	加古川	緊急 金融・経営相談会 実施	20年度事業に追加・新規実施	○	○		○																金融や資金繰り、各種経営の相談に商工会議所経営指導員ならびに日本政策金融公庫姫路支店の担当者(2名)が対応。(期間は、2月～2月12日<終日>)	21	2	21	2	他団体と共同	日本政策金融公庫 姫路支店
兵庫県	加古川	大規模 新聞広告実施及び 相談体制強化	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○																日刊新聞に「ひとりで悩まずに、気軽に相談を」と呼びかけ広告を掲載。経営指導員に制度融資、助成等、支援策の確認を徹底。	21	3			商工会議所単独	
兵庫県	小野	緊急経済雇用対策協議会の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○															厳しい経済情勢の下、企業に必要な支援と雇用の確保のため、必要な施策の立案と実施を行う。	21	3			他団体と共同	県民局・市・政策金融公庫・保証協会・職安等
兵庫県	小野	緊急景気動向調査	20年度事業に追加・新規実施																				地域現況把握	20	12	21	1	商工会議所単独	
兵庫県	小野	景気悪化に伴う年末特別相談所の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○															年末の12月29日・30日、経済対策と雇用の特別相談所を設置。	20	12			商工会議所単独	
兵庫県	小野	中小企業緊急雇用安定助成金説明会	20年度事業に追加・新規実施	○	○			○															雇用安定助成金を中心として、雇用に関する助成金の説明会を実施。	21	2			商工会議所単独	
兵庫県	小野	中途採用・今春新卒者就職説明会	20年度事業に追加・新規実施					○	○														雇用の悪化に対応するため、求人企業を募集、中途採用と今春卒業予定者を対象として、就職説明会を実施。	21	3			他団体と共同	職安・市
兵庫県	小野	農商工連携による地域ブランド推進事業	21年度事業として実施																				地場産農作物を活用した新商品開発の推進(具体的には地場産小麦粉を活用した食品・焼酎等)。	21	4	22	3	他団体と共同	市等
兵庫県	小野	緊急融資相談室の開設	20年度事業に追加・新規実施	○			○																日本政策金融公庫・信用保証協会等とのタイアップにより迅速・円滑な融資体制を整える。	21	1			他団体と共同	日本政策金融公庫、保証協会
兵庫県	小野	新規学卒者・若年労働者対象就職情報フェア	20年度事業に上乗せ(拡充)					○															新規学卒者・若年労働者を対象として、募集企業との面接会を実施する。	21	5			他団体と共同	職安
兵庫県	小野	経営革新塾	21年度事業として実施	○	○	○																	経営革新塾を実施し、事業転換・経営刷新等の推進を図る。	21	4			他団体と共同	日本商工会議所
兵庫県	加西	かさいブランド商品推進事業	20年度事業に追加・新規実施	○			○																①資源掘り起こし作業、②人商品プロモーション事業、③販路拡大、④特産品開発事業を総合的に進め地域価値向上を図る	21	4	22	3	他団体と共同	市、JA
兵庫県	宝塚	「だいき宝塚」推進事業	21年度事業として実施																				1. 「だいき宝塚」推進事業の理念の啓発、具体的参画事業の実施。 2. 「(仮称)私の宝塚」発行事業の実施。 3. 「すまい・ネット宝塚」事業の実施。 4. 「レジ袋削減」事業の実施 5. 「がんばろう宝塚」事業の実施。	21	4			商工会議所単独	
兵庫県	宝塚	プレミアム付商品券の発行支援	21年度事業として実施																				プレミアム付商品券を発行する商店連合会を支援。	21	4			商工会議所単独	
奈良県	大和高田	緊急経営相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○		○	○															年末の急激な経済の変化による事業所の窮状に対応すべく12月27日～30日の間、緊急経営相談窓口を実施した。	20	12	20	12	商工会議所単独	
奈良県	橿原	事業者のための無料相談会	20年度事業に追加・新規実施	○																			・従来から実施している弁護士による無料相談会の拡充(年間4回開催を8回に拡充予定)。 ・相談事項は限定しないが、事業承継、債務整理、債権回収等の相談を受け付ける。	21	4	22	3	他団体と共同	奈良弁護士会
和歌山県	和歌山	夜間 金融特別相談窓口	20年度事業に追加・新規実施	○			○																厳しい状況にある小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談を実施するための夜間相談窓口の実施。12月末日まで実施済。年度末の資金繰り相談等の受付状況を勘案して再度開設予定。	20	12	21	3	商工会議所単独	
和歌山県	和歌山	地域拠点移動相談会開催並びに地区会員集集中巡回事業	21年度事業として実施	○			○																東西に広がる当市で、中心部より遠隔地に所在する小規模事業者の経営に関する問題に対応するため、中心地より遠隔にある数箇所(拠点)に自治会館等に利用した相談所を設けるとともに周辺事業所を巡回し、経営、金融等の問題に迅速かつ適切に対応する。	21	4	22	3	商工会議所単独	
和歌山県	和歌山	農商工連携 ビジネスチャンス拡大事業	21年度事業として実施	○																			地域の農産物を活用した新商品の開発により、販路拡大と地域ブランドの確立を図る。	21	4			他団体と共同	JAわかやま、和歌山市農業委員会
和歌山県	和歌山	地元特産品の全国展開販売促進事業	21年度事業として実施	○																			地元特産品(わかやま自慢品等)を全国に向け広く紹介、PRを行うことにより、地元商業の活性化を図る。その一環として和歌山の観光情報や特産品を取り揃え、好評を博しているアンテナショップ「喜集館」が入居する施設「東京交通会館」において販売促進活動を展開する。	21	5			商工会議所単独	
和歌山県	海南	特別相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○																厳しい状況にある小規模事業者に対して、経営相談を実施するための相談窓口の設置。年末年始夜間相談の実施など。21年度も実施の予定。	20	12	21	3	商工会議所単独	
和歌山県	海南	会員割引クーポン	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																			会員事業所から提供を受けた割引サービスをクーポンとして発行。商工会議所の会報でクーポンを発送することで会員事業所をPRし、あわせて地元での消費を促す。	21	1	22	3	商工会議所単独	

都道府県	商工 会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間			実施団体												
				経営 支援	経営 革新	創業・ ベンチャー 支援	金融 支援	雇用 対策 支援	人材 育成 支援	技術 開発 支援	IT化 支援	国際 化支 援	まち づく り	観光 振興	地域 資源 を活 用し た新 商品 開発	環境	地域 消費 喚起	社会 資本 整備	その他		分野 その他	平成*年 月	平成*年 月	実施主体	共同する 団体											
和歌山県	海南	海南こだわりブランド創出事業	20年度事業に追加・新規実施	○																地域にある資源や資産を再確認し、それを活用した地域ブランド創出への取り組み。海南の魅力を加価値にして、他の地域や事業所には作れないような、こだわりのある商品やサービスを「海南こだわりブランド」に認定し、地域経済の活性化を図る。	20	5	23	3	商工会議所単独											
和歌山県	田辺	中心市街地活性化・消費喚起のためのプレミアム商品券の発行	21年度事業として実施																	○						○				中心市街地活性化基本計画に基づくまちづくり事業の実施と定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行。	21	4	21	9	他団体と共同	田辺市、田辺市商業協同組合、市内商工会
和歌山県	田辺	「緊急金融相談窓口」の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																						厳しい状況にある市内小規模事業者に対して金融支援を中心とした経営相談を実施する「緊急金融相談窓口」の設置。	20	11	21	3	商工会議所単独	
和歌山県	田辺	地域検定「熊野検定」の実施	21年度事業として実施																		○									世界遺産「熊野古道」をはじめとする熊野地域の豊かな自然、歴史、文化、民俗、風俗等の情報を収集し、体系的に整理したテキストを作成。地域の方々はもとより、観光ガイドをはじめとする観光に関連する方々の人材教育の資料として利用。その上で、年2回程度の検定試験を実施し、レベルアップを図る。	21	9			他団体と共同	田辺市
和歌山県	新宮	定額給付金消費拡大セール	20年度事業に追加・新規実施																		○									定額給付金交付の時期にあわせ、市内全域の中小小売・サービス店を対象に消費拡大セール賛同店を募り、各店の具体的なセール内容を記載した大型チラシを発行し、商業の活性化と同時に地域の消費喚起を促す。	21	3	21	5	他団体と共同	新宮市
和歌山県	御坊	地域活性化委員会の設置	21年度事業として実施																		○	○								商工会議所内に地域活性化委員会を設置し、寺内町関係・商店街活性化等前向きに活動していく。また、空き店舗対策の一環として、商店街内の調査等を実施。	21	7	21	12	他団体と共同	御坊市(検討中)
和歌山県	橋本	地域商工業活性化事業(仮称)	20年度事業に追加・新規実施	○																										定額給付金の給付をビジネスチャンスととらえ、やる気のある元気な事業所を募り、「一大PR作戦」を展開する。あらゆる業種で工夫を凝らし、定額給付金に見合った期間限定特販セールを実施する。	21	4	21	6	他団体と共同	高野口町商工会(同一市内)
和歌山県	橋本	ビジネスチャンス活用調査事業(仮称)	21年度事業として実施	○																		○	○	○						本年末には大手ビジネスホテルが完成予定で、7月には新たに観光列車が運行されるため、ビジネスホテル対策、観光列車対策、飲食送迎サービスに分けて、具体的なモデルパターンを見出し、地元中小事業者の参入意識を高め、地域の活力の発揮を促すことを目的とする。	21	4	21	12	商工会議所単独	
和歌山県	紀州有田	地元の消費喚起のためのプレミアム付共通商品券の発行	21年度事業として実施																											定額給付金の地元消費喚起のためプレミアム付商品券を発行する。現在、商品券を発行している組合があるが、今回は組合員だけでなく、非組合員の小売業・理美容クリーニング等のサービス業者の参加店を募集する。1万円1万1,000円の商品券を発行(10%のプレミアム)。目標は1億円(給付金5億円の5分の1)。プレミアム分については商工会議所が300万円補助する。現在、市へは補助金を要望中。	21	6	21	11	他団体と共同	有田市商業協同組合
和歌山県	紀州有田	地元建設業者の受注促進と小売業者の販売促進支援	21年度事業として実施																											公共工事の減少、大手ハウスメーカーの攻勢等で地元建設業者は厳しい状況にある。小売業も同様に厳しい状況。地元業者の受注促進を図るために、「建物等の発注は地元業者へ」「お買物は地元へ」等を書いた幕(マグネット式)を作成し、商工会議所の公用車(3台)に張り付けるとともに商工会議所会館の壁面に垂れ幕を掲げてPRを図る。	21	4			商工会議所単独	
和歌山県	紀州有田	まちづくりシンポジウム	20年度事業に追加・新規実施																		○									便利なまち、にぎわいのあるまち、安全安心なまちづくりを目指し、地元の事業者、主婦、中高年齢者、若者、有田市当局、商工会議所をパネリストとして「まちづくり」についてのシンポジウムを開催する(3月28日(土)400人予定)。地域住民がパネリストになることによって、自分たちが「まちづくり」に積極的に参画し、提言していく契機とする。	21	3			他団体と共同	(株)まちづくり有田
鳥取県	鳥取	県・市への緊急経済対策の拡充を要望	20年度事業に追加・新規実施				○	○																						融資制度の拡充や条件緩和、雇用対策への支援について、鳥取県および鳥取市へ要望を行った。	21	2			商工会議所単独	
鳥取県	鳥取	雇用調整助成金の申請円滑化	20年度事業に追加・新規実施					○																						雇用調整助成金の受給希望のニーズに対して、集合説明会の実施、個別相談会を実施し、雇用維持に向けての円滑な申請相談支援を行った。	21	1			商工会議所単独	
鳥取県	鳥取	製造業会員への緊急アンケート調査の実施	20年度事業に追加・新規実施	○																										世界的な景気悪化、急激な受注の減少に対する企業の受注・生産状況を的確に把握し、緊急の経営支援策を検討するためにアンケート調査を実施。	21	1			商工会議所単独	
鳥取県	米子	経営なんでも相談室	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○																							経営環境が厳しい中、中小・小規模事業者に対して経営におけることなら何でも相談に応じる体制を構築。	20	12	21	3	商工会議所単独	
鳥取県	米子	中心市街地活性化	21年度事業として実施																		○									認定中心市街地活性化基本計画に基づき、事業主体となる共同出資会社を設立し、創業等を創出。	21	4	22	3	他団体と共同	米子市中心市街地活性化協議会他
鳥取県	米子	融資制度説明会・個別相談会	21年度事業として実施	○	○	○	○																							鳥取県及び日本政策金融公庫より各制度融資の内容を説明していただき、幅広く理解してもらう。希望者には個別相談を行い、創業・経営革新等の相談にも応じる。	21	6			他団体と共同	鳥取県・鳥取県信用保証協会・日本政策金融公庫
鳥取県	米子	地域資源・農商工連携活用セミナー	21年度事業として実施	○																		○								中小企業基盤整備機構アドバイザー等に地域資源・農商工連携について説明してもらう。説明会終了後には個別相談に応じる。	21	11			他団体と共同	中小企業基盤整備機構中国支部
鳥取県	倉吉	地域産業振興事業	21年度事業として実施	○	○	○																○	○							・農産物による観光開発・農林水産物、加工技術、販売技術等のマッチングによる農商工連携の強化。 ・農産物の直売所や食事処の創出支援等、地域食材の活用・地域活性化シンポジウムの実施 他。	21	4			他団体と共同	県、市、JA、他
鳥取県	倉吉	地域産業プロデューサー活用支援事業	21年度事業として実施	○	○																									商業振興、観光振興、農商工連携等の取り組みに対し、トータルプロデュースするプロデューサーを設置して支援する。	21	4			商工会議所単独	
鳥取県	倉吉	海外貿易関係促進事業	21年度事業として実施	○																										環日本海を中心とした海外との交流や貿易促進のため、海外との貿易に関する調査並びに研究・研修を行う。	21	4			商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体				
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体
鳥取県	倉吉	定住化のための企業紹介パンフ・ホームページ作成事業	21年度事業として実施					○												Uターン、Iターン、Jターン、大学生や高校生の定住化を図るための企業紹介パンフレット並びにホームページの作成。	21	4			商工会議所単独	
鳥取県	倉吉	歴史・伝統産業見学教室	21年度事業として実施																	地元の歴史や文化、伝統、産業等について小学生児童と保護者に学んでいただき、地元について理解を深め愛着を持つことを目指す。	21	8			他団体と共同	市教育委員会
島根県	松江	松江地域商品券流通事業	20年度事業に追加・新規実施																	地元店舗で利用できるプレミアム付「だんだん商品券（松江地域商品券）」の発行。	21	3	21	6	他団体と共同	松江市、市内商工会
島根県	松江	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○													公共事業の前倒し実施、資金繰り円滑化支援緊急資金の保証料補給の延長、空き店舗・空家の改装費補助等について松江市に要望を行った。	21	1			商工会議所単独	
島根県	浜田	中心市街地活性化・消費喚起のための共通商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施																	プレミアム付き共通商品券の発行。	21	2	21	3	他団体と共同	浜田市、石央商工会
島根県	浜田	中心市街地活性化・消費喚起のための共通商品券の発行	21年度事業として実施																	定額給付金を活用したプレミアム付き共通商品券の発行	21	4	21	4	他団体と共同	浜田市、石央商工会
島根県	浜田	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○													厳しい経営環境にある小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談を行うための相談窓口の設置。（休日相談）	20	12	20	12	商工会議所単独	
島根県	浜田	五感で味わう「浜田」のものがたり事業	20年度事業に追加・新規実施																	地元産品の情報発信事業。	21	2			他団体と共同	浜田市、浜田市水産業振興会、浜田の五地想ものがたり事業実行委員会
島根県	浜田	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○													制度融資に係る保証料への助成要望。	20	12	20	12	他団体と共同	石央商工会
島根県	出雲	出雲市商品券発行事業	20年度事業に追加・新規実施																	プレミアム（10%）の付いた商品券の発行事業。1,000円券11枚を10,000円で発売。発行組数は50,000組。	21	3	21	6	他団体と共同	出雲市役所
島根県	出雲	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○	○		○	○												産業振興、金融、雇用推進対策等について、他の経済団体と共同で行政への要望を行った。	20	11	20	12	他団体と共同	平田商工会議所、出雲商工会
島根県	平田	地域資源を活用した農商工連携事業	21年度事業として実施															○	農商工連携	地域の農水産物を活用した農商工連携事業の研究。	21	4			他団体と共同	出雲市（予算の半額補助）
島根県	平田	販路開拓支援補助金制度	20年度事業に追加・新規実施	○																中国地区以外の国内での商談会等に出張する時に補助金として2万円支給し、販路拡大の一助とする。	20	4			他団体と共同	出雲市（予算の半額補助）
島根県	平田	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施				○	○												公共事業の前倒し発注や個人消費の拡大策等について要望。	20	11	20	12	他団体と共同	出雲商工会議所、出雲商工会
島根県	平田	地域資源を活用した新商品の開発と販路拡大	20年度事業に追加・新規実施																	会員企業と地域資源（蛸）を活用した新商品開発と販路拡大に取り組み、国の認定を受け、現在も進行している。	20	4			他団体と共同	会員企業
島根県	平田	地域資源を活用した農商工連携事業と販路拡大	20年度事業に追加・新規実施																	会員企業とともに島根県内他地域の水産資源を活用した新商品開発と販路拡大に取り組み、国の認定を受けた。	20	11			他団体と共同	会員企業
島根県	益田	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○																厳しい状況にある小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口設置。	20	12	21	3	商工会議所単独	
島根県	益田	ますだえもん開発プロジェクト～清流「高津川」の恵み活用事業	21年度事業として実施																	日本一の清流「高津川」の恵みを活用しての市場性の高い商品づくり、情報発信手法についての調査研究。	21	6	21	12	商工会議所単独	
島根県	益田	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施				○													緊急資金の保証料補給について行政に要望し、県制度資金について実施。	20	11			商工会議所単独	
島根県	益田	益田市緊急雇用対策事業	20年度事業に追加・新規実施					○												雇用を維持安定させるため、従業員に国の助成金対象となる教育訓練を受講させたり、その訓練の講師として地元経営者が務めるなど地域連携を図りながら行っている事業。産業人コースもある。	21	3	22	3	他団体と共同	益田市
島根県	大田	プレミアム付商品券発行事業	20年度事業に追加・新規実施																	地域の消費を喚起するため、プレミアム付商品券を発行。	21	3	21	7	他団体と共同	銀の道商工会
島根県	安来	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○																公共事業の前倒し実施、個人消費の拡大、定住化対策、生活支援対策等について、安来市商工会と共同で要望。	21	2			他団体と共同	安来市商工会
島根県	安来	「産業サポートネットやすぎ」の担当職員の増員	21年度事業として実施				○	○												安来市では地域活性化に向け、商工会議所、商工会、JA、市の4団体で「産業サポートネットやすぎ」を組織して、一体となって産業振興（農商工連携、創業、新分野進出など）に取り組んでいる。新年度は担当職員を増員し、地域活性化（産業振興）に向け積極的に取り組んでいく。	21	4			他団体と共同	安来市、JA、商工会
島根県	安来	安来市緊急雇用対策・生活支援連絡会の設置	20年度事業に追加・新規実施					○												派遣雇用など雇用情勢が悪化する中、雇用対策支援、生活支援を目的として、連絡会を設置。相談、支援を実施。	21	1			他団体と共同	市、ハローワーク、社会福祉協議会、商工会
島根県	安来	プレミアム付商品券の発行	21年度事業として実施																	地域の消費喚起及び中小小売業支援を目的として、プレミアム付商品券を発行。早急に発行できるように現在市等と調整中。 ・2億円、プレミアム20%で予定。 ・市の補助（委託）事業として実施予定（商工会と協力）	21	4	21	9	他団体と共同	安来市、安来市商工会
島根県	安来	資金繰り円滑化緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○													急激な景気悪化により資金繰りに支障をきたしている中小企業者に対しセーフティーネット保証を活用した資金調達やきめ細やかな経営相談を実施。特に年末は御用納め後も12月30日まで開設。	20	12			商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体				
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体
島根県	安来	金融機関調整会議の開催	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○													業況悪化により危機に陥っている企業支援を目的に関係金融機関と協力し、一体となって経営改善支援、返済負担緩和等(金融機関調整)を実施。	20	4			他団体と共同	関連金融機関等
島根県	安来	特別金融相談の実施	20年度事業に追加・新規実施	○			○													企業格付けなどにより貸し渋りが懸念される中、信用保証協会と協力し特別相談会を開催し、金融支援を実施。	20	4			他団体と共同	島根県信用保証協会
島根県	江津	ごうつ人麻呂商品券発行事業	20年度事業に追加・新規実施											○						20%のプレミアムをつけて、1億4,400万円の総額で発行。市内の指定店で利用により消費拡大を促す。	21	2	21	6	他団体と共同	江津市、商工会、JA
岡山県	岡山	夜間特別相談窓口の開設	21年度事業として実施	○	○	○	○	○	○											月2回(第2・3火曜日)18:00~21:00、事前予約制で相談窓口を開設。	21	4	22	3	商工会議所単独	
岡山県	岡山	出前相談の実施	21年度事業として実施	○	○	○	○	○												会報に申込書を記載し、事業者にFAXで相談内容を選択していただき、商工会議所の担当部署が連絡して、相談に応じる。	21	4	22	3	商工会議所単独	
岡山県	岡山	IT・財務・物づくり・デザイン・マーケティング塾の開催	21年度事業として実施	○	○		○			○										企業の人材育成と課題解決を実現する目的で実施。各塾とも5回~10回でカリキュラムを組む。塾終了後、必要に応じて専門家を企業に派遣。	21	4	22	3	商工会議所単独	
岡山県	岡山	フルーツパフェの街おかやまプロジェクト事業	20年度事業に追加・新規実施																	「フルーツパフェの街おかやま」ブランドを創造するため、指定した地元産果物一つを使いフルーツパフェを提供してくれる店舗を募集。フルーツパフェ店の集積により、地域ブランドを確立する。チラシ、全国紙への広報、コンテストなどを実施。平成21年度の地域資源∞全国展開事業に公募中。20年度には30社、39店舗でスタート。	21	4	22	3	商工会議所単独	
岡山県	岡山	融資・経営安定特別相談会の開催	20年度事業に追加・新規実施	○			○													中小・小規模企業の経営安定化を金融面から支援するため日本政策金融公庫、県信用保証協会、岡山市と連携して開催。月1回の開催を平成21年度から2回開催。支所では年2回を年3回の開催にする。	21	4	22	3	他団体と共同	岡山市
岡山県	倉敷	ライカ同盟写真展「ライク・ア・クラシキ」・倉敷市民写真コンテスト「クラフォト2009」	21年度事業として実施																	プライベート写真集団「ライカ同盟」が倉敷で撮影した写真を展示。また、「倉敷」をテーマに撮影した作品を広く募集し、写真コンテストを開催する。	21	10	21	10	他団体と共同	ライカ同盟協働プロジェクト実行委員会
岡山県	倉敷	マル経融資制度利子補給	20年度事業に追加・新規実施	○			○													管内の小規模事業者に対する緊急支援対策として小規模事業者経営改善貸付(マル経融資制度)の利子補給を実施。 1. 利子補給金の交付対象者は、次の条件を満たす方。 (1)平成21年3月1日から平成22年2月28日までに商工会議所推薦により日本政策金融公庫国民生活事業(以下政策公庫)の小規模事業者経営改善資金融資制度(以下マル経融資制度)で融資を受けた方。 (2)倉敷商工会議所の会費、特定商工業者負担金(該当者のみ)を完納した方。 (3)マル経融資制度の借入の返済に遅れが無い方。 2. 利子補給の期間は、融資決定日から平成22年3月31日までとする。 3. 利子補給の額は、借受者が政策公庫の定める償還方法に基づき、当該期間内に支払われる利子の利率の内、0.5%相当する金額とする。	21	3	22	3	商工会議所単独	
岡山県	津山	津山商工会議所緊急金融経営特別相談室	20年度事業に追加・新規実施	○			○													世界的な金融不安や景気後退による地域経済状況の悪化に対応すべく、年末(平成20年12月22日~30日まで)に引き続き、現在も特別相談室を設置し、緊急の金融支援と経営支援窓口指導を実施している。経営支援は、商工会議所支援センターと連携している。	20	12	22	3	商工会議所単独	
岡山県	津山	津山商工会議所経営支援センター	21年度事業として実施	○	○	○				○								○	農商工連携	国のメニューにより、地域連携拠点として実施。窓口・派遣・集団指導等専門家を配して、総合的な経営指導を行う。	21	4	22	3	他団体と共同	岡山商工会議所・倉敷商工会議所
岡山県	玉島	不況を乗り切るための緊急保証制度個別相談会&セミナー	20年度事業に追加・新規実施				○													日本政策金融公庫・岡山県信用保証協会・倉敷市の3機関担当者より緊急保証制度を中心とした説明と個別相談会を開催。	21	3			他団体と共同	倉敷、児島、玉島の3商工会議所共催
岡山県	玉島	親子で楽しむ、春の溜川めぐりと「エコ」バスツアー!	20年度事業に追加・新規実施																	それぞれの立場でできることから環境問題に取り組み、玉島の元気なまちづくりを行うことをテーマに「エコ」バスツアーを実施する。	21	3			他団体と共同	NPO溜川を美しい川にする会
岡山県	玉島	備中玉島港築港350年記念 玉島産業観光	20年度事業に追加・新規実施																	玉島地区は、350年前は島々が点在した備中の国でした。1658年時の備中松山藩主水谷勝隆公が阿弥陀島に羽黒神社を勧請し、新田開発・干拓事業に乗り出し2代にわたり50年の歳月をかけて今日の玉島地区をつくっていただいた。くしくも昨午が築港350年にあたり玉島の物づくり、観光地、文化、歴史、産業を知って頂くため、玉島産業観光コースを4コースつくり、夢だせ、知恵だせ、元気だせ、でがんばっています。	21	4	22	3	他団体と共同	他の会議所・コンベンションビューロー
岡山県	玉野	プレミアム商品券の発行	20年度事業に上乗せ(拡充)																○	定額給付金給付時期にあわせ発行。例年の発行額は2,500万円だが、5,000万円に増額する。主催は玉野市商店団体連合会、商工会議所は後援であるが、実質は商工会議所が主体。	21	5	21	8	他団体と共同	玉野市商店団体連合会
岡山県	児島	SHIKI・CON~白壁の町並みで人と人が紡ぎあう、おもてなしの婚礼事業~	20年度事業に上乗せ(拡充)																	広域連携によりプライダルと観光をドッキングさせ地域資源(文化財・神社などを式場に、地場産品を引き出物や食材に)を有効に使用し広域滞在型観光を目指す。	21	1	21	10	他団体と共同	行政・コンベンションビューロー・他
岡山県	笠岡	創業・経営革新・事業継承支援などに関するトータルサポート	21年度事業を前倒し実施	○	○		○													創業・経営革新・事業継承支援などのセミナー開催および専門家のアドバイスにより専門的、親切、丁寧に無料でトータルサポートする。	21	1	21	2	他団体と共同	倉敷商工会議所 経営支援センター
岡山県	井原	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○												小規模事業者の経営等に関する休日相談窓口の設置。	20	12	21	3	商工会議所単独	
岡山県	井原	金融・経営相談会	20年度事業に追加・新規実施	○	○		○	○												小規模事業者の方々を対象として経営等に関する相談会を開催。平成21年2月10日実施。	21	2			他団体と共同	国民政策金融公庫、岡山県、岡山県信用保証協会、岡山県産業振興財団
岡山県	備前	消費喚起のための共通商品券の発行	21年度事業として実施																	備前市プレミアム商品券の発行により、魅力あるまちづくりの気運を高め、購買力の市外流出を防ぐとともに、市内での消費を拡大する。	21	5	21	10	他団体と共同	備前市、備前東商工会

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間				実施団体			
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体	
広島県	福山	特別相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施				○														緊急保証制度に関する相談および認定手続支援。国・県・市等の制度融資に関する相談。	20	11	未	定	商工会議所単独		
広島県	福山	制度融資等説明会	20年度事業に追加・新規実施				○														緊急保証制度や国・県・市等の制度融資に関する説明会。	20	12			商工会議所単独		
広島県	福山	雇用安定助成金等説明会	20年度事業に上乗せ(拡充)					○													雇用安定助成金に関する説明会。	21	2			商工会議所単独		
広島県	三原	「三原のITを進め隊」サイトの構築	20年度事業に上乗せ(拡充)																○		商工会議所情報化委員会において市内の中小・小規模企業のIT化を進めるため、「三原のITを進め隊」サイトを構築する他、研修会・相談会・セミナーを開催。市内のITコーディネーターとも連携し継続的に事業を実施するとともに、他団体が実施するIT化事業についても積極的に情報提供する。	20	11		23	3	商工会議所単独	
広島県	府中	プレミアム商品券発行事業	21年度事業を前倒し実施	○																	地元での消費拡大と商工業者の売上増加を図るため、商工会議所が単独で1,000万円のプレミアム部分を負担して、商品券(総額1億1,000万円)を発行する。	21	4		21	6	商工会議所単独	
広島県	府中	市内買い物運動(マップ作成)	21年度事業を前倒し実施	○																	市内で買い物や飲食をしてもらい、商業者の活性化を図るため、買い物運動の広報活動や買い物マップを作成する。	21	3		21	11	商工会議所単独	
広島県	府中	受発注取引マッチング事業	21年度事業として実施	○																	中・小規模製造業者を対象に、発注企業とのビジネスマッチング事業を実施し、新たな取引先を開拓することにより、中・小規模製造業者の支援を行い、産業の活性化を図る。	21	4		21	10	商工会議所単独	
広島県	府中	緊急総合対策関連特別相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○													総合的な金融相談窓口を作り、関係機関との連携を強化して、一体的に金融相談にのれる体制を構築する。	20	12			商工会議所単独		
広島県	府中	緊急保証・金融相談会	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○													毎週木曜日に実施している定例金融相談に代えて、㈱日本政策金融公庫福山支店と、府中市商工観光課、商工会議所経営指導員を相談員とした「緊急保証・金融相談会」を実施する。これにより、緊急保証制度に係る認定申請及び相談が当日窓口で受けられるようになる。	21	2				他団体と共同	㈱日本政策金融公庫・府中市
広島県	三次	三次商工会議所プレミアム商品券「三次藩札」発行事業	20年度事業に追加・新規実施																		緊急経済対策事業として三次市の補助を受け実施。総額1億1千万円(1千万円がプレミアム分)の商品券「三次藩札」を12月1日から発売し地元消費を喚起した。	20	12		21	3	商工会議所単独	
広島県	三次	三次商工会議所第2弾「三次藩札」発行事業	21年度事業を前倒し実施																		緊急経済対策事業として三次市の補助を受け実施。総額3億3千万円(3千万のプレミアム分)の商品券を発行。	21	3		21	9	商工会議所単独	
広島県	三次	電子商取引支援事業	20年度事業に追加・新規実施	○																○	商工会議所が運営する既存のポータルサイトのリニューアルに合わせて会員事業所へ新たにインターネットビジネスに関する指導やサポートを行い、地域中小企業者のIT化促進を図る。	20	9		21	3	商工会議所単独	
広島県	三次	北部地域緊急就職面接会	20年度事業に追加・新規実施																		離職を余儀なくされた求職者や新規学卒者の就職支援を目的に広域的に相談会を実施した。	21	2				他団体と共同	三次市・三次公共職業安定所ほか
広島県	三次	住宅・店舗リフォーム等補助事業	21年度事業として実施	○																	住宅や店舗の増改築等に対して補助金を交付し、建築関連事業の活性化支援を行う。	21	4		22	3	商工会議所単独	
広島県	三次	移動経営相談会	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○	○		○													厳しい経営環境下にある小規模事業者に対してさらに相談体制を強化するために移動相談窓口を設置した。	20	9		21	3	商工会議所単独	
広島県	庄原	購買力の向上と消費の拡大を目的としたプレミアム付き共通商品券の発行	21年度事業として実施																		15%のプレミアム付き商品券を発行する。プレミアム部分は市補助金。	21	6		21	10	他団体と共同	庄原市
広島県	竹原	消費拡大のためのプレミアム商品券発行	21年度事業として実施																		消費拡大を図るためのプレミアム付商品券の発行	21	4		22	3	他団体と共同	市
広島県	因島	特別雇用相談室連絡所の設置	21年度事業として実施																	○	特別雇用相談室の連絡所を設置し、雇用調整助成金の申請相談をはじめとした中小企業向け雇用対策を実施。	21	4		22	3	他団体と共同	尾道商工会議所
広島県	東広島	世界同時不況対策緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○														企業指導課に緊急窓口を設置し、他の課・室と連携し、案件に応じ専門家を利用して対応する。	20	12		22	3	商工会議所単独	
広島県	東広島	中小企業支援センター事業	20年度事業に上乗せ(拡充)		○	○															中小企業支援センターを設置し、特に技術・新商品開発の支援をすることにより、地域製造業等の活性化を図る。	20	4		21	3	商工会議所単独	
広島県	東広島	地域力連携拠点事業	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○																コーディネーターを配置し、専門家を積極利用し、中小企業の経営基盤強化のため、新しい経営方法の導入、省エネルギーなどのための支援を実施する。	20	6		21	3	商工会議所単独	
広島県	廿日市	インキュベーション施設の設置と運営	21年度事業として実施				○														市からの委託により、インキュベーション施設の設置および運営を行う。	21	4		21	6	他団体と共同	市
広島県	廿日市	テーマ毎の商店街づくり	21年度事業として実施																	○	商店街振興 ・環境をテーマの商店街 ・コミュニティFM放送活用商店街 ・区域拡大商店街	21	4		21	6	他団体と共同	商店会
山口県	下関	地場産業支援事業	21年度事業として実施																		求職者等を地場産業支援サポーターとして雇い入れて、下関市における地場産業全体を振興するための各種支援事業を総合的に行う。	21	4		22	3	商工会議所単独	
山口県	下関	ITを活用した下関市内共通商品券実験事業	21年度事業として実施																		地域商業の振興を目的としたプレミアム付商品券を販売する。商工会議所WEB上で市民に特典を与えることで、事業所のPRもあわせて行う。	21	8		22	3	他団体と共同	山口県、下関市
山口県	下関	地域資源を活用した健康食品開発の研究	21年度事業として実施																		地域資源に認定を受けた農水産物を活用し、付加価値の高い商品開発に取り組む。	21	6		22	3	他団体と共同	下関市商工会

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間			実施団体						
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体		
山口県	柳井	ご当地検定事業の問題集の発行	21年度事業として実施																				ご当地検定の実現に向け、観光、自然、歴史、文化、産業等に関する問題集作り。	21	7	22	2	商工会議所単独	
山口県	柳井	プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施																				現在、市と協議を開始した段階。	21	4			商工会議所単独	
山口県	新南陽	創業・起業相談室の設置	21年度事業を前倒し実施	○		○																	特定の日を設けずに商工会議所の経営指導員が随時、一般市民を対象に創業に関する相談に対応し、開業後も経理・税務等について相談に応じる。いわば、創業者に対する「ピフオア&アフターサービス」を行うものである。	20	4	21	3	商工会議所単独	
山口県	新南陽	プレミアム付商品券の発行	21年度事業として実施																				2億円の商品券発行に対し、市が10%のプレミアム分を負担。	21	5	21	9	他団体と共同	1商工会議所、3商工会、市役所
山口県	新南陽	周南地域商工会議所産業観光事業	20年度事業に上乗せ(拡充)																				近隣の4商工会議所が共同で地域内の大手企業・公共施設・観光地等のルートを設定し、市民に参加してもらうもの。	21	7	21	11	他団体と共同	徳山、光、下松商工会議所
山口県	新南陽	年度末緊急融資相談会	20年度事業に追加・新規実施				○																年度末を控え、安定資金に対応するための相談会。	20	12	21	3	商工会議所単独	
山口県	新南陽	新南陽駅前駐車場運営協議会	20年度事業に追加・新規実施																				新南陽駅前駐車場の管理運営を商工会議所と地元自治会が行い、駅前商店街の活性化と利用者の利便性に寄与するもの。	21	4			他団体と共同	地元自治会
山口県	新南陽	マル経資金の融資利率に対する利子補給の創設	20年度事業に追加・新規実施				○																マル経資金の融資利率について、平成21年6月末までの実行に対して、市が1%の利子補給をするもの。	21	1	21	6	他団体と共同	市、日本政策金融公庫
徳島県	鳴門	緊急窓口相談の実施	20年度事業に追加・新規実施	○		○																	厳しい状況下の小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口の実施。	20	12	21	3	商工会議所単独	
徳島県	鳴門	中心市街地活性化・消費喚起のための共通商品券の発行	21年度事業として実施																				中心市街地の賑わい創りの創出と定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行。	21	4	22	3	他団体と共同	鳴門市・大麻町商工会
徳島県	鳴門	観光キャンペーンの実施	21年度事業として実施																				今春にも実施予定の高速道路料金値下げに対し、行政・民間一体となって観光キャンペーンを実施し、観光客誘致に取り組む。	21	4	21	9	他団体と共同	鳴門市・鳴門市観光協会・大麻町商工会
徳島県	鳴門	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○		○																	公共事業の前倒し実施、融資制度の拡充・強化や観光インフラ(広域観光圏設定に向けての協議会の設立等)整備について、行政への要望を図った。	21	2			商工会議所単独	
徳島県	鳴門	労務雇用管理改善支援事業	21年度事業を前倒し実施					○															国・県の労働雇用情報を会員企業に情報提供するとともに、窓口相談業務等を実施する推進員を雇用(1名)し、雇用管理改善に資する。	21	2	21	7	他団体と共同	徳島県
徳島県	吉野川	年末緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○															急激に厳しい状況となった小規模事業者に対し、緊急の経営相談を年末に行った。	20	12			商工会議所単独	
徳島県	阿南	緊急金融相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施				○																年末における緊急金融相談窓口を設置。	20	12	20	12	商工会議所単独	
徳島県	阿南	経営革新塾	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○	○	○		○														従来、創業塾として開催していたが、本年度2回目は不況克服のための経営革新塾として開催した。	21	2	21	2	他団体と共同	日本商工会議所
香川県	高松	経営個別相談会の設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○	○		○													中小企業診断士、社会保険労務士等専門家を派遣し、経営相談のニーズに対応する。	21	3	22	3	他団体と共同	地元金融機関
香川県	高松	農商工連携アグリビジネス創造フェア	20年度事業に追加・新規実施	○		○																	新たな取引や商品開発を開拓し、生産農家と飲食店、ホテル、レストラン等のマッチングを行う。	21	2			他団体と共同	地元金融機関
香川県	高松	産業観光ガイド育成事業	21年度事業として実施					○	○														雇用の創出の一環として有料による産業観光ガイドの育成。	21	6	24	3	商工会議所単独	
香川県	高松	高松産業観光モニターツアー	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																			20年度に実施した全国展開プロジェクトを基に、産業観光受入企業を対象にして、新たなモニターツアーを実施し、企業を県内外にPRし、地域活性化を図る。	21	7	21	11	他団体と共同	高松観光コンベンション・ビューロー
香川県	高松	IT活用による地域産業の活性化	21年度事業として実施	○				○	○		○												新たにポータルサイトを立ち上げ、一般消費者に対し、企業の自慢商品・サービスをPRすることにより売上増進に努める。	21	7	24	3	他団体と共同	業種団体
香川県	高松	2010就職フェア	21年度事業として実施					○															学生、若年労働者等幅広く雇用機会の増大を図ることにより、中小企業者の労働力・人材の確保を促し、経営の安定に寄与する。	21	10			他団体と共同	県、市、労働局他
香川県	高松	地域ジョブ・カード事業	21年度事業として実施					○															正社員経験の少ない求職者が、企業現場における実習と座学を組み合わせた訓練を受け、修了証を得て就職活動等に活用する。	21	4	22	3	他団体と共同	多度津商工会議所
香川県	高松	中心市街地商業活性化推進事業	21年度事業として実施																				空洞化が進行している中心市街地、衰退傾向にある商店街の活性化を図るため、各種事業を展開。	21	6	22	3	他団体と共同	瓦町駅周辺まちづくり協議会
香川県	高松	JAPANブランド育成支援事業戦略策定支援事業	21年度事業として実施																				伝統ある香川漆器の技法を活かした新商品の開発並びに人材育成を図るとともに、新市場の開拓等により、地場産業の再生を目指す。	21	6	22	3	商工会議所単独	
香川県	丸亀	High School 万華鏡スペース114 2009	20年度事業に上乗せ(拡充)																				市内の高校生たちが、自ら企画、立案、実行し、商店街の活性化と高校生のキャリア形成支援策として実施した。	21	2	21	2	商工会議所単独	
香川県	坂出	公的融資制度活用説明会	20年度事業に追加・新規実施				○																日本政策金融公庫、県信用保証協会、県、市における融資担当者を招へい、市内商工業者を対象に各メニューの説明。	20	12	20	12	他団体と共同	行政、日本政策金融公庫、県信用保証協会

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野															事業概要	実施期間			実施団体			
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備		その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体
香川県	坂出	創業支援セミナー in 坂出・個別相談会	20年度事業に追加・新規実施			○														四国経済産業局、日本政策金融公庫、市、市立図書館と共催で創業のための各方面からのアドバイスを行った(図書館で開催)。その後、個別相談会を実施。	21	1	21	1	他団体と共同	四国経済産業局、日本政策金融公庫、市、市立図書館
香川県	観音寺	琴弾公園さくら植栽事業	21年度事業として実施									○	○							瀬戸内海国立公園琴弾公園内に桜を植栽するため、実行委員会を立ち上げ、商工会議所会員その他団体協賛金を求める。事務局は商工会議所。	21	3	21	12	商工会議所単独	
香川県	観音寺	商工会との地域連携事業 共同文化講演会の開催	21年度事業として実施							○										同一行政内、他市商工会との連携共同開催文化講演会。	21	3	21	12	他団体と共同	近隣商工会
香川県	多度津	消費喚起のための共通商品券販売促進事業(仮称)	21年度事業として実施															○		商業振興と定額給付金を活用したプレミアム付商品券の販売。	21	4	21	5	商工会議所単独	
香川県	多度津	まちあるきへの協力、支援事業	20年度事業に上乗せ(拡充)									○	○	○						地域資源を活用した「まちあるき観光」のコース開拓と実施の協力支援。	20	10	21	11	他団体と共同	たどつまちあるきの会
愛媛県	松山	松山市特産の中晩柑かんきつ等を活用した特産品開発プロジェクト	21年度事業として実施																○	松山市が全国でも有数の生産を誇る中晩柑かんきつ(伊予柑)等を原材料とした、フルーツソース並びに通年で多用途に使用できる濃縮ジュース、ピューレ及びパウダーを新たに開発することにより、農工商連携の促進を図り、地域経済の活性化と新たな雇用機会の創出を目指す。	21	4	21	12	商工会議所単独	
愛媛県	松山	交流人口・産業拡大会議の設立	20年度事業に追加・新規実施																○	平成21年11月から放映が始まる「坂の上の雲」を活用したドラマ展、集客交流策の検討、交流人口拡大へ向けた取り組みを行い、地域の観光振興、産業振興を図る。(放映は21年12月～23年12月予定)	21	1	24	3	他団体と共同	松山地域の152団体、企業で構成
愛媛県	松山	緊急求人開拓推進支援事業	20年度事業に追加・新規実施																○	求人開拓推進協力員を配置し、企業訪問による求人開拓及び各種情報収集等を行い、失業者の再就職を支援し、雇用情勢の早期改善を図る。	21	2	21	3	商工会議所単独	
愛媛県	松山	年末金融相談	20年度事業に追加・新規実施																○	金融危機を受け、厳しい経営環境を余儀なくされている地域中小企業の経営資金の円滑な支援のため、休日も延長して金融相談業務を実施。12月27日～30日開催。	20	12			商工会議所単独	
愛媛県	松山	中小企業特別金融相談	20年度事業に追加・新規実施																○	年度末を迎え、融資相談の増加が見込まれることから、愛媛県信用保証協会と連携し、中小企業特別金融相談を県下商工会議所・商工会全域で実施。松山商工会議所は2月12日、25日、3月2日の3日間。	21	2	21	3	他団体と共同	
愛媛県	宇和島	中小企業特別金融相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○															○	年度末を迎え、中小企業の資金需要・資金調達に関する総合的な指導・支援体制構築のため、愛媛県信用保証協会と連携して、特別金融相談を実施。	21	2	21	2	他団体と共同	愛媛県信用保証協会
愛媛県	宇和島	宇和島地域商品券発行事業	21年度事業として実施	○															○	市外への消費流出を防止し、消費需要を喚起するため、臨時交付金を活用してプレミアム付商品券を発行する。	21	4	21	10	他団体と共同	行政区域内2商工会、宇和島金融協会
愛媛県	今治	合同就職面接会	20年度事業に追加・新規実施																○	百貨店の閉店や派遣社員の削減等により多数の離職者が発生。これら離職者の再就職を支援するため関係各機関が一体となり、企業と離職者が一堂に会して自由に面談をしていただく。	21	2			他団体と共同	今治地区産業雇用促進協議会、ハローワーク今治、愛媛県今治地方局、今治市、今治地方経営者協会
愛媛県	今治	中小企業ワンストップ金融相談会	20年度事業に追加・新規実施																○	現下の厳しい経済情勢を踏まえ、中小企業の資金調達を総合的に支援する。	21	2	21	3	他団体と共同	愛媛県信用保証協会
愛媛県	八幡浜	地域資源全国展開「ちゃんぼん」プロジェクトの継続・推進	21年度事業として実施																○	20年度に「地域資源全国展開事業」の採択をうけて実施したが、引き続き観光振興を主な目的として事業を実施。	21	4	22	3	商工会議所単独	
愛媛県	八幡浜	年度末にむけた金融相談窓口の強化	20年度事業に追加・新規実施																○	年度末を迎え、中小企業の資金需要増加が見込まれ、資金調達に関する総合的な指導・支援体制として愛媛県信用保証協会との連携で特別金融相談を実施。	21	2			他団体と共同	愛媛県信用保証協会八幡浜支所
愛媛県	新居浜	新居浜特産品の高付加価値試作品開発及び地域資源ブランド化事業	21年度事業として実施																○	最近注目を集めている水温技術や超臨界技術を駆使して、新居浜独自の特産品を開発し、全国に発信・販売をすることにより、地域の活性化、新規ビジネスの創出を行う。	21	4	22	3	商工会議所単独	
愛媛県	新居浜	産業観光等マップ作成事業	21年度事業として実施																○	新居浜のよさを再発見する機会を市民に提供するほか、新居浜の魅力を情報発信し、新居浜を訪れる観光客に対して、心地よいもてなしをすることができるボランティアガイド等、観光振興の一翼を担う人材(新居浜検定合格者等)により、新居浜の観光資源の活用の促進と観光振興の面的繋がりを促進し、観光施設への交流人口の拡大と産業観光事業の振興を図る。	21	4	22	3	商工会議所単独	
愛媛県	新居浜	定額給付金プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施																○	定額給付金の給付の時期にあわせ、10パーセントのプレミアムを付加した商品券を発行することにより、冷え込んだ消費の起爆剤とする。	21	4	22	3	他団体と共同	新居浜市
愛媛県	新居浜	まちなか花・花大作戦事業	21年度事業として実施																○	中心市街全体で組織的・統一的に花を植え、統一感ある、しかも色彩豊かで潤いのある景観を形成していく。	21	4	22	3	他団体と共同	商店街関係者、地元自治会
愛媛県	新居浜	ふれあい日曜日開催事業	21年度事業として実施																○	既存の日曜市で販売している商品にJ A、漁協などの協力を得て生鮮三品を拡充させるなど地産地消を推進する。さらに、日曜市の開催場所を中心商店街にして、商店街の既存店舗も来訪者を顧客として取り組む努力を行うことで売上増加に繋げる。	21	4	22	3	他団体と共同	日曜市を開催する会、商店街連盟
愛媛県	四国中央	プレミアム付商品券発行事業	21年度事業として実施																○	定額給付金支給にあわせ総額1億3,200万円の商品券を発行する。個人消費の喚起と地域活性化を図る。	21	4	21	12	他団体と共同	四国中央市、土居町商工会
愛媛県	四国中央	緊急求人開拓推進事業	20年度事業に追加・新規実施																○	求人開拓推進協力員2名を設置し、企業を訪問、求人の掘り起こしを行う。人材確保と雇用の確保。(21年度も継続する。)	21	2	21	3	他団体と共同	愛媛県

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間			実施団体			
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体
愛媛県	四国中央	産学人材育成パートナーシップ事業	20年度事業に追加・新規実施						○												地元産業界が求める人材を育成するため、産学連携により大学院のプログラムを作成し、人材育成の拠点を構築する。また、産業界等から意見や希望を収集し、より多くの産業界の意見を取り入れていくための委員会を運営する。	20	10	21	3	他団体と共同	愛媛大学
愛媛県	四国中央	中小企業金融相談日の解説	20年度事業に追加・新規実施				○														特に資金調達に弱い中小企業に対し金融全般の相談に応じる。	20	12	21	3	商工会議所単独	
愛媛県	四国中央	一日商工相談日の開設	20年度事業に追加・新規実施	○			○												○	税務支援	経営指導員と税理士により「何でも相談」を受け付け、中小企業者の経営全般を支援する。管内2か所まで4回実施。	21	2	21	2	商工会議所単独	
愛媛県	西条	中心市街地活性化事業	21年度事業として実施																		中心市街地活性化の推進支援。	21	4	22	3	他団体と共同	西条市中心市街地活性化協議会
愛媛県	西条	ふるさと雇用再生特別交付金事業	21年度事業として実施																		中心市街地活性化コーディネーター合宿都市構想事業の推進。	21	4	22	3	商工会議所単独	
愛媛県	伊予	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○														厳しい状況にある小規模事業者に対し、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口の設置、休日相談、特別金融相談の実施。	20	12	21	3	商工会議所単独	
愛媛県	伊予	専門家による経営安定化特別相談	20年度事業に上乗せ(拡充)	○	○	○															厳しい状況にある小規模事業者に対し、法律、経営、税務など専門家による個別相談の実施。	20	4	22	3	商工会議所単独	
愛媛県	伊予	緊急求人開拓推進支援	20年度事業に追加・新規実施					○													国内景気の急激な減速に伴う雇用情勢の悪化から、県の委託事業で「求人開拓推進協力員」を1名配置し、求人情報収集にあたる。	21	2	21	3	商工会議所単独	
愛媛県	伊予	地域資源を活かした特産品開発と販路拡大	21年度事業として実施																		「農商工官学」連携を促進し、伊予市特産「唐川びわ」の規格外品や「びわ葉茶」を活用した特産品開発により地域の活性化を目指す。	21	4	22	3	商工会議所単独	
高知県	高知	地域資源活用、農商工連携にもとづく新商品等の販路開拓支援	21年度事業として実施	○	○																高知県産業振興計画・地域アクションプランに基づき、県産品の地産外販の促進に向け、ビジネスフェア中四国の運営に参画し、バイヤーなど県外販路のネットワーク構築を図りながら、新たな市場開拓のあり方を模索する。	21	4	22	3	他団体と共同	高知市
高知県	高知	年度末緊急金融相談窓口の開設	20年度事業に上乗せ(拡充)	○			○														年度末を控えた資金繰り相談に対応するため、本年3月中の全土・日曜日の10:00~16:00に緊急金融相談窓口を開設し、中小・小規模事業者の支援を行う。	21	3	21	3	商工会議所単独	
高知県	中村	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○														厳しい状況にある小規模事業者に対しての緊急支援。休日相談など。	20	12	21	3	商工会議所単独	
高知県	中村	消費喚起のための共通商品券の発行	21年度事業として実施																		定額給付金のタイミングにあわせ、プレミアム付き商品券を発行し、地域の消費を喚起する。	21	6	21	9	他団体と共同	四万十市、四万十市商店街振興組合連合会
福岡県	福岡	会社合同説明会・緊急採用コーナーの設置	20年度事業に上乗せ(拡充)					○													当初から開催予定であった「会社合同説明会」において、従来の来春(平成22年4月)採用に加え、緊急雇用支援対策として今春(21年4月)採用企業を集めた「緊急採用コーナー」を設置した。	21	2			他団体と共同	福岡市
福岡県	久留米	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○														厳しい状況にある小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口の設置。	20	11	21	3	商工会議所単独	
福岡県	久留米	中心市街地活性化・消費喚起のための共通商品券の発行	21年度事業として実施																		中心市街地活性化基本計画に基づくまちづくり事業の実施と定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行。	21	4	21	9	商工会議所単独	
福岡県	久留米	筑後川活用観光開発事業	21年度事業として実施																		筑後川を活かした観光商品化の開発並びに筑後川水上観光事業の広報PR事業。	21	4	22	3	他団体と共同	久留米市
福岡県	久留米	石橋正二郎氏生誕120年記念事業	21年度事業として実施																		久留米市に多大の貢献をされたブリジストン創業者石橋正二郎氏を顕彰し、その哲学・理念を継承し今後のまちづくりに活かす。	21	4	21	7	他団体と共同	久留米市・久留米大学
福岡県	久留米	B級グルメの聖地(まち)事業	21年度事業として実施																		20年度に実施した「B-1グランプリ in 久留米」を契機に久留米市が全国に類のない多様なご当地グルメと豊かな食文化を持つまちであることを全国に向け発信する。	21	4	22	3	他団体と共同	B級ご当地グルメでまちおこし団体連絡協議会・商店街・行政等
福岡県	北九州	緊急経営なんでも相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○	○		○														経済悪化に伴い、経営に問題が生じた中小企業を支援するために窓口を設置。平成20年は夜間・休日でも窓口を開設した。	20	10			商工会議所単独	
福岡県	北九州	緊急経営動向調査の実施	20年度事業に上乗せ(拡充)	○																	年4回実施する経営動向調査に加え、10月と12月に緊急調査を実施。初回の調査を受け、行政・各種業界代表者らと緊急情報会議を実施した。	20	10	20	12	商工会議所単独	
福岡県	北九州	行政への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○														法人税の減税、公共事業の増加、緊急制度融資の拡充並びに既存借入金の返済猶予、北九州都市高速道路回数通行券の利用期間延長並びにETC割引率の拡大について要望を行った。	20	11			商工会議所単独	
福岡県	北九州	緊急合同会社説明会の実施	20年度事業に上乗せ(拡充)					○													北九州市内で再就職を目指す人に向けて、緊急で合同会社説明会を開催し、雇用の促進を図った。	21	2			他団体と共同	北九州市、北九州雇用対策協会
福岡県	北九州	定額給付金の活用策の検討・実施	20年度事業に追加・新規実施																		国の定額給付金の給付にあわせて、給付額に上乗せしたプレミアム付商品券の発行を検討し、市に要望した。	21	3			他団体と共同	行政、商店街等関連団体

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間			実施団体					
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域消費喚起		社会資本整備	その他	分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体
福岡県	北九州	緊急雇用対策セミナーの実施	20年度事業に追加・新規実施					○														21	2			商工会議所単独	
福岡県	大牟田	「緊急金融相談窓口」の設置	20年度事業に追加・新規実施	○																		20	10	21	3	商工会議所単独	
福岡県	大牟田	「中小企業セーフティネット相談会(説明会・個別相談会)の開催	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○														21	3			他団体と共同	大牟田市
福岡県	大牟田	定額給付金に係る事業推進	21年度事業として実施														○					21	4	21	9	他団体と共同	大牟田市(未定)
福岡県	大牟田	地域資源を活かした特産品の開発と販路拡大	21年度事業として実施														○	○				21	4	22	3	商工会議所単独	
福岡県	大牟田	中心市街地活性化	21年度事業を前倒し実施														○					21	4	22	3	他団体と共同	大牟田市等
福岡県	飯塚	創業塾	21年度事業として実施			○																21	9	21	11	商工会議所単独	
福岡県	飯塚	経営革新塾	21年度事業として実施		○																	21	9	21	11	商工会議所単独	
福岡県	飯塚	プレミアム付商品券発行事業	21年度事業として実施														○					21	4	21	12	他団体と共同	商工会と連携
福岡県	直方	無料職業紹介事業	20年度事業に上乗せ(拡充)					○	○													21	4			商工会議所単独	
福岡県	直方	ジョブ・カード事業	20年度事業に上乗せ(拡充)					○	○													20	11	22	3	商工会議所単独	
福岡県	直方	プレミアム付き商品券	21年度事業として実施														○					21	4	21		商工会議所単独	
福岡県	八女	地域経済活性化・消費喚起のための商品券発行事業	21年度事業として実施														○					21	5	21	11	商工会議所単独	
福岡県	八女	20年後の活力ある八女のまちづくり提言書の策定	21年度事業として実施														○					21	4	21	11	商工会議所単独	
福岡県	八女	地域活性化等推進事業	21年度事業として実施	○	○												○					21	4	22	3	商工会議所単独	
福岡県	八女	中小企業人材育成助成金制度	21年度事業として実施														○					21	4	22	3	商工会議所単独	
福岡県	田川	ネットショップ開設・改善セミナー	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○																20	9	21	2	商工会議所単独	
福岡県	田川	田川ブランドPR事業	21年度事業として実施														○	○	○			21	4	22	3	商工会議所単独	
福岡県	田川	プレミアム付き地域商品券の発行	21年度事業として実施														○					21	4	21	11	他団体と共同	田川市
福岡県	田川	市民公園の清掃活動	21年度事業として実施														○					21	4	22	3	商工会議所単独	
福岡県	柳川	プレミアム商品券「柳川藩札」発行事業(定額給付金に伴う地域商品券)	21年度事業として実施														○					21	5	21	10	他団体と共同	三橋町商工会・大和町商工会
福岡県	豊前	プレミアム付地域商品券発行事業	21年度事業として実施														○					21	5	21	11	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間			実施団体					
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体		
佐賀県	鳥栖	労働力調査	20年度事業に上乘せ(拡充)					○															市内事業所で従業員3名以上の企業604事業所を対象に調査を実施し、242事業所が回答。現在集計作業中。本調査は3年に1度行っているが、関係機関と協議し、項目を追加して行った。隣接する基山町、久留米市でも同様の調査を予定していたため、アンケート内容について開示し、地域ごとの結果を比較することとした。	21	1	21	3	他団体と共同	市、ハローワーク
佐賀県	鳥栖	国の教育ローン相談会	20年度事業に追加・新規実施																	○	一般市民対象	日本政策金融公庫佐賀支店国民生活事業の協力を受けて、平成21年1月17日(土)、18日(日)に相談会を開催。延べ4名(経営指導員2名、職員2名)が出勤し、12件の相談に応じた。	21	1			他団体と共同	日本政策金融公庫	
佐賀県	鳥栖	経営安定緊急相談窓口	20年度事業に追加・新規実施				○																12月20日(土)より、土日祝日窓口相談を実施。12月30日(火)終了。延べ14名(経営指導員7名、職員7名)が出勤し、14件の相談に応じた。	20	12			商工会議所単独	
佐賀県	有田	販売員セミナー	20年度事業に上乘せ(拡充)	○																	○	近年売上げ減少傾向にある「有田陶器市」での各店の売上高アップを図るべくカリスマ販売員を講師に招き、「カリスマ販売員が教える2倍売れる接客術」と題した講演会を実施。	20	4	20	4	商工会議所単独		
佐賀県	有田	建設部会「施業説明会」	20年度事業に上乘せ(拡充)	○																			佐賀県担当者からの、建設業向け施業説明会を実施。併せて業界の動向を意見交換することで今後の施策や現在の入札制度のあり方を考える。	20	7	20	7	他団体と共同	佐賀県
佐賀県	有田	経営セミナー	20年度事業に追加・新規実施	○																	○	経済悪化に苦慮する商工業者に対し講演会を実施し、経営改善のヒントにさせていただく。演題「売れない時代にどう売るか?」～不景気なんて笑い飛ばせ～	20	11			他団体と共同	(社)伊万里有田法人会	
佐賀県	有田	金融制度説明会及び金融相談会	20年度事業に追加・新規実施	○			○																全国緊急保証制度の枠を利用し、佐賀県では「原材料価格高騰対応等緊急保証制度」を新設。これを受け商工会議所では制度の周知を図るべく説明会を実施。あわせて不況にあえく商工業者の相談に応じるため「金融相談会」を実施した。	20	11	20	11	商工会議所単独	
佐賀県	有田	年末特別金融相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○																資金需要の増す年末に中小企業者の資金調達の円滑化を図るため「年末特別金融相談窓口」の設置。	20	12	20	12	他団体と共同	佐賀県・保証協会他
佐賀県	有田	定例金融相談	20年度事業に上乘せ(拡充)	○			○																信用保証協会・日本政策金融公庫による定例の金融相談会。	20	4	21	3	商工会議所単独	
佐賀県	小城	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○																厳しい状況にある小規模事業者に対して、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口の設置。	20	12	21	3	商工会議所単独	
佐賀県	小城	プレミアム商品券事業	21年度事業として実施																		○	定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行。	21	5	21	7	他団体と共同	小城市、牛津芦刈商工会	
佐賀県	小城	小城市中心市街地活性化事業	20年度事業に追加・新規実施																		○	小城市の中心市街地における都市機能の増進及び経済活力の向上を総合的かつ一体的に推進するため、まちづくり会社の設立に取り組む。	21	3	22	3	他団体と共同	小城市	
佐賀県	武雄	商工会議所議員会費の減額	21年度事業として実施	○																			急激な経済の落ち込みのため、商工会議所会費収入の多くを占めている議員事業所でも厳しいコスト削減が急務となっている。商工会議所もともにこの厳しい時代を生きぬくために、議員会費を3年間2割減額し、職員も緊張感をもってコスト削減に取り組む。	21	4	24	3	商工会議所単独	
佐賀県	武雄	緊急融資相談窓口の設置	20年度事業に追加・新規実施	○			○																国の経済対策の実施にあわせ、小規模事業者への融資・経営相談をきめ細かく実施するように相談窓口を設置した。21年度は巡回指導員を1名新規雇用し、会員事業所の相談にのる。	20	12	22	3	商工会議所単独	
佐賀県	武雄	HPの見直しによるネット販売強化セミナー事業	21年度事業として実施	○	○	○															○	小売業の店頭販売不振を打破するために、HPの作成・見直しにより、インターネット販売への業態転換を促す。4～5回の実務セミナーと指導により、事業実施をサポートする。	21	5	21	6	商工会議所単独		
佐賀県	武雄	プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施	○																	○	定額給付金の支給にあわせて、武雄市内で通用するプレミアム商品券を発行し、地域の消費を喚起し、地域経済の活性化に寄与する。プレミアム分は大型店10%、専門店20%で、発行総額は1億1,500万円(プレミアム分1,500万円)	21	5	21	8	他団体と共同	武雄市、武雄市商工会	
佐賀県	武雄	おもてなし韓国語講座(3年間継続実施)	21年度事業として実施	○																	○	武雄市は周辺にゴルフ場が多くあり、近年韓国からのゴルフ客が増えてきた(冬季は韓国はグリーンが凍結する)。他地区の観光地に対抗するために、ゴルフ場を観光資源として位置づけ、温泉宿泊+ゴルフをセットにして売り出していくために、地域で韓国からのお客様を迎え入れる体勢を作る。ウオン安の今こそ、3年かけて韓国語の観光業者への習得を進め、韓国経済が立ち直ったときには、多くの観光客を迎え入れたい。	21	5	21	11	商工会議所単独		
佐賀県	武雄	経営指導員の資質向上への研修事業	20年度事業に追加・新規実施																		○	経営指導員が会員事業所の様々な相談に対応できるように、毎週1時間中小企業相談士によるマーケティング、財務、労務等の研修会を内部で実施している。また、国際化に対応し、10年後の西九州新幹線開通による外国人観光客への対応ができるように、NHK基礎英語を受講させ、昼休みに30分間、週1回英語の発音や文法の注意点について研修を行っている。	20	4			商工会議所単独		
佐賀県	鹿島	プレミア商品券事業	21年度事業として実施	○																	○	10%のプレミアム付商品券を1億1千万円分発行。今年4月より千円商品券11枚つづりを1万円で購入。事業主体は商工会議所。運営の一部をまちづくり会社に委託。プレミアの部分1千万円は行政負担。付帯する費用は商工会議所負担予定。	21	4	21	9	他団体と共同	まちづくり会社	
佐賀県	鹿島	ふるさと雇用創出事業	21年度事業として実施					○													○	商工会議所が事業費の補助を受け、まちづくり会社の人材確保を行う。4名の雇用創出で商店街活性化事業(販促活動、宅配事業、情報発信HP作成、コミュニティ施設の管理)を行う。	21	4	23	3	他団体と共同	まちづくり会社	
佐賀県	鹿島	ジョブ・カード制度事業	20年度事業に追加・新規実施					○	○														ジョブ・カードの普及、啓発事業。正社員経験の少ない方が正社員になることを目指し、常用雇用を目指した就職活動や企業内での教育訓練を行い、キャリア形成に活用するジョブ・カードを作成する制度。	20	4	25	3	商工会議所単独	

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間			実施団体														
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体											
熊本県	八代	中心市街地活性化事業	21年度事業として実施																				○									中心市街地活性化基本計画に盛り込んである活性化事業の推進支援。中心市街地活性化協議会事務局運営に対する支援。	21	4	22	3	他団体と共同	八代市中心市街地活性化協議会
熊本県	八代	中心商店街サポート事業	21年度事業として実施																				○									空き店舗対策事業に伴う空き店舗調査、店舗誘致活用事業の支援、高齢者等の買い物支援等。	21	4	22	3	他団体と共同	八代まちづくり会社
熊本県	八代	地域力連携拠点事業	21年度事業として実施	○	○	○	○																○									中小企業の経営力の向上や創業、再チャレンジ、農工商連携、地域資源を活用しての新商品の開発等に対応するため、中小企業診断士等の専門家を配置して対応する。	21	4	22	3	商工会議所単独	
熊本県	荒尾	荒尾市企業展示展～荒尾の会社でこんな作ってるの！こんな仕事してるの！～	20年度事業に追加・新規実施			○																	○									荒尾市が設置し、荒尾市と商工会議所で運営している「荒尾市起業家支援センター（チャレンジプラザあらお）」の入居企業と地域の製造業の市民への認知度を高め、地元企業への愛着を持っていただくことを目的に第1回目を平成20年11月に開催した。入居3事業所と、荒尾市内の10事業所に展示をいただき、ブースに展示。近隣の商店振興会の協力も得て、にぎやかに2日間の日程を終えた。平成21年度も、6月頃に実施予定。（実施期間は、平成20年11月14、15日）	20	11			他団体と共同	荒尾市、(財)荒尾産炭地域振興センター
熊本県	荒尾	地域力連携拠点事業	20年度事業に追加・新規実施			○	○																						○	農工商連携	地域内、地域間の中小企業支援機関の「つながり力」を活用して、中小企業の活性化に資する事業を行う。応援コーディネーターの差配による相談事業、専門家派遣、セミナー等により、経営改革をはじめ、農工商連携、地域資源活用などを推進して中小企業の活性化に資する。	20	5	21	3	商工会議所単独		
熊本県	荒尾	創業希望者及び創業予備人材のためのビジネス勉強会「Biz Cafe(ピースカフェ)」	21年度事業として実施			○																	○									創業塾受講対象のもっと手前の段階から、ビジネスに興味のあるサラリーマン、主婦、学生等を対象に月1回2時間程度の枠で、開業等も含めたビジネスの基礎を勉強する気軽な集まりを企画。義務なし、強制なし。はじめは用語の説明などから行い参加者の意識をあたため、やがて創業塾などへつなげるように進めて行く。	21	4	22	3	他団体と共同	荒尾市、荒尾市起業家支援センター
熊本県	人吉	人吉球磨検定	21年度事業として実施																				○									地域独自の歴史や文化、自然の魅力を県内外に向けて情報発信する施策として、ご当地検定を実施する。	21	4			他団体と共同	振興局、温泉観光協会
熊本県	水俣	地域共通商品券の発行	21年度事業として実施																				○									定額給付金に伴うプレミアム付き商品券の発行。	21	5			他団体と共同	水俣市役所
熊本県	水俣	地域特産品を活用したブランド名物料理研究開発と販路拡大	21年度事業として実施																				○	○							水俣地域の特産品を使った新商品（名物料理）開発により、地域ブランドの確立を図るとともに、販路拡大並びに観光客の増加を図る。	21	4			他団体と共同	水俣市、JA、漁協	
熊本県	本渡	天草謹製ものがたりプロジェクト事業	21年度事業として実施																				○	○							地域資源を活かした商品開発、専門家による指導を行う。商品開発した商品等を厳しい審査により認定したものをふるさとブランド「天草謹製」の商標を付け全国へ販路開拓を図る。同時に天草謹製を通じ天草の知名度向上を図り天草の商業振興及び地域活性化へ結びつけ、全国へPRして観光客の増加につなげる。	21	4	22	3	他団体と共同	天草ルネッサンス	
熊本県	山鹿	プレミアム付地域商品券発行事業	21年度事業として実施																										○		山鹿商工会議所と山鹿市商工会を実施主体に実行委員会を組織し、定額給付金支給に伴い山鹿市内における消費拡大を目的とした地域商品券発行事業を実施予定。商品券1億円分を発行しプレミアムは10%を予定、なおプレミアム分1,000万円は行政負担とする。事業費、事務費については、換金手数料を徴収することとする。	21	5	21	10	他団体と共同	市商工会、行政	
熊本県	牛深	平成21年度地域資源∞全国展開プロジェクト調査研究事業(申請中)	21年度事業として実施																				○									地元水産資源を活用した新製品開発や既存製品の改良工を行ない、高付加価値化した製品を製造・販売する。そのため消費者ニーズや顧客の絞り込み、または販路拡大方法等についての手法を習得し、牛深としてのブランド化につながる調査事業を計画する。	21	4	21	12	商工会議所単独	
熊本県	牛深	「利根かもめ大橋」通行料金の半額実験	21年度事業として実施																				○						○		平成12年3月に供用が開始された利根かもめ大橋有料道路の通行台数を増やすとともに、周辺道路の環境改善や渋滞緩和、交通安全対策を強化することを目的に、本大橋の通行料金施策を検討する社会実験を国-県-関係自治体及び経済団体からの協力を仰ぎながら実施する。観光客、買い物客等の流入増にもつながる。	22	3			他団体と共同	商工会議所が主に提案し、県、市はじめ周辺商工会に協力を依頼	
大分県	大分	全会員巡回訪問事業	21年度事業として実施	○	○	○	○	○															○									6,600会員事業所を対象に、全職員による巡回訪問を実施し、会員事業所のニーズを把握するとともに、経営支援、経営革新、創業・ベンチャー支援、金融支援の指導を実施する。	21	4	22	3	商工会議所単独	
大分県	中津	中津市ありがとう商品券	20年度事業に追加・新規実施	○																												現下の厳しい地域経済環境の中で、市民の皆様の安心で安全な暮らしを支援し、地域経済の地域内循環と活性化が図られるよう、有効で付加価値の高い消費者サイドに立った中津市ありがとう商品券の発行及び販売を推進する。	21	4	22	3	他団体と共同	中津市しもぎ商工会
大分県	日田	中小企業緊急経営相談所の設置	20年度事業に追加・新規実施	○																												中小企業が抱える課題等についての対応策を見出すため、経営相談員等が、各種の融資制度や経営に関する様々な相談に応じる。	20	12			他団体と共同	日田地区商工会
大分県	日田	行政への「中小企業対策の推進について」要望	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○																								市融資制度の拡充、地場産業の活性化に向けた取組み、公共事業等の地元企業への受注機会確保、中心市街地の活性化等への支援等について行政に要望書を提出した。	21	2			商工会議所単独	
大分県	日田	プレミアム付き商品券発行事業	21年度事業として実施																													定額給付金支給にあわせ、地域経済の起爆剤とすべく、プレミアム付き商品券を発行する。	21	4			他団体と共同	日田地区商工会、日田市商店街連合会
大分県	日田	関係諸団体との懇談会の開催	21年度事業として実施	○			○	○															○									関係機関や関係諸団体との懇談会を開催し、連携を密にし、情報の共有・対策等を協議する。	21	1			商工会議所単独	
大分県	佐伯	消費喚起のための共通商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施																													定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行。	21	3	22	3	他団体と共同	佐伯市・佐伯市番匠商工会・佐伯市あまべ商工会・佐伯市商店街連合会
大分県	臼杵	地域活性化、消費喚起のための商品券発行	21年度事業として実施																													定額給付金により消費喚起を促すため、総額2.2億円の商品券発行（プレミアム10%）。4月と11月の2回に分けて販売予定。	21	4	22	3	他団体と共同	市役所 市内商工会

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間				実施団体		
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体
大分県	臼杵	IT経営の推進と情報交換	21年度事業として実施	○																	IT経営応援隊事業を活用し、その推進と現在行っている事業者間の情報交換を行うことにより、問題解決の場としてまた懇談の場の提供を行う。	21	5	22	3	他団体と共同	日本商工会議所
大分県	臼杵	パワーポイント活用講座	21年度事業として実施	○																	消費低迷が続く中、より効果的な販促活動に伴うプレゼンツールとして、パワーポイント活用講座を開催。	21	6			他団体と共同	NTTユーザー協会
大分県	津久見	「津久見まぐろ研究会」によるまぐろを活用した新商品開発および観光振興	20年度事業に上乗せ(拡充)																		津久見市の地域資源である「まぐろ」を活用した「津久見まぐろ研究会」の活動による消費の拡大と新商品開発や、まぐろ料理による観光振興を図る。「まぐろ」を使った土産品の開発を行っている。	20	10	21	9	商工会議所単独	
大分県	豊後高田	産業連携による「昭和町」をハレの場とした特産品プロジェクト	21年度事業として実施																		農・工・商・観の産業連携により、新ブランドの特産品開発と中心市街地の「昭和の町」をハレの場と位置づけショールームとしての機能展開を図る。	21	7	22	2	他団体と共同	豊後高田市観光まちづくり 株式会社
大分県	竹田	会員企業の活性化、地域の消費喚起のための商品券の発行	21年度事業として実施																		定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行。	21	4	22	3	他団体と共同	商工会
大分県	宇佐	商業活性化のための共通商品券の発行	21年度事業として実施																		消費喚起のための共通商品券(プレミアム付き)の発行。	21	5	21	6	他団体と共同	宇佐市、市内紹介
大分県	宇佐	地域資源全国展開事業	20年度事業に追加・新規実施																		地域資源を活かしたブランド品の研究開発と販路拡大。	20	10	22	9	商工会議所単独	
大分県	宇佐	緊急経営、雇用相談事業	20年度事業に追加・新規実施	○			○	○													経済情勢の悪化に伴い公報で周知するとともに看板にて告知。	20	10	22	3	商工会議所単独	
大分県	宇佐	三大祭り推進事業	20年度事業に上乗せ(拡充)																		旧来より、ばらばらに行われていた地域の3つの祭りの推移について商工会議所にて一本化し三大祭りとして統一事業とした。	21	4	21	8	他団体と共同	観光協会、宇佐市、各祭りの実行委員会等
宮崎県	都城	朝市開催事業	21年度事業を前倒し実施																		平成20年10月より、毎月第2日曜日に中心市街地で開催。第5回を終えて、平均80店の出店があり、都城圏域(鹿児島県含む)からも来場している。平成21年度も継続事業として取り組む。	20	10			商工会議所単独	
宮崎県	都城	消費喚起のための商品券発行事業	21年度事業として実施																		事業者の景気対策として、消費者の購買意欲の喚起を図るためプレミアム付商品券発行を行う。プレミアム分は市が補助し、市内の商工会議所、6商工会がそれぞれ独自の商品券を発行する。	21	6	21	11	商工会議所単独	
宮崎県	宮崎	まるごとブーゲン青島再生事業	21年度事業として実施																		青島地域活性化基本構想のブーゲンロードプロジェクトの推進を柱に、景観の整備や神話、歴史、文化資源による観光客の回遊を目的とした「まち歩き」を創出し青島地域全体のおもてなし文化の向上を図る。	21	4	22	3	他団体と共同	行政、青島再生プロジェクト、大学、事業者
宮崎県	宮崎	建設産業等地域力連携強化事業	21年度事業として実施	○	○	○	○														①弁護士や中小企業診断士、信用保証協会職員等の専門家からなる経営支援チームを県内14ヶ所に設置し、苦戦する企業の経営基盤強化等の分野について支援を行う。 ②経営支援チーム等の支援を受けて新たな取り組みを行う中小企業に対し、事業化の初期段階で要する費用の補助を行う。 ③支援後のフォローアップや迅速な情報共有を行うため、支援企業等のデータベースを構築する。	21	4	23	3	他団体と共同	商工会連合会(商工会)、 県内商工会議所、宮崎県中小企業団体中央会
宮崎県	宮崎	緊急金融相談窓口対応	20年度事業に追加・新規実施	○			○														原油・原材料価格高騰、建設投資減少等に直面している中小企業に対し金融相談対応を3月中の土曜日(祝日・日曜日開催は検討中)に実施する。	21	3	21	3	商工会議所単独	
宮崎県	延岡	地域力連携拠点事業	21年度事業として実施	○	○	○															応援コーディネーターを設置し、他の支援機関との連携により地域の小規模企業をはじめとする中小企業の「経営力の向上」、「事業再生」等の課題対応を支援する。	21	4	22	3	商工会議所単独	
宮崎県	延岡	元気のべおか商品券発行事業	20年度事業に追加・新規実施																		延岡市地元消費拡大推進委員会(事務局:延岡商工会議所)を母体とした、短期、少額のプレミアム商品券の発行。取り扱い期間中、商店会連合会のイベントと連携した抽選券付プレミアム商品券として、消費者に利用してもらう。商品券は、1,000円の商品券を800円で販売。総額350万円分の商品券を発行。	20	2	20	3	他団体と共同	延岡市商店会連合会、あゆっこスタンプ会、北川町、北方町、北浦町の各商工会、延岡市
宮崎県	日向	農工商連携による定期市(仮称)「ぶらっとひゅうが駅市」創出事業	20年度事業に追加・新規実施																		農工商連携を念頭に、平成18年度に完成した新日向市駅の西口周辺で当地及び周辺町村の新鮮な海の幸・山の幸を一堂に集め、「ぶらっとひゅうが駅市(朝市)」を実施します。この朝市は、平成21年3月29日(日)を第1回として行い、4月からは定期市として毎月第3日曜日に開催します。日向市及び周辺町村では、優れた地場産品が多く、年に1回の産業祭は大変な賑わいですが、定期市を行うことで、消費者との接点を多くもち、産品の地域浸透や生産者、加工業者と消費者との交流の場を創出する事で、地域経済の活性化を図り、域内消費を喚起します。尚、この事業は平成19年度地域資源∞全国展開プロジェクトで取り組んだ観光振興事業「まちの駅とみたか」情報発信調査事業の成果を踏まえ実施するものです。	21	3			他団体と共同	ひゅうが地区経済連携の会
宮崎県	日南	宮崎県南観光ネットワーク推進事業	21年度事業として実施																		リゾート宮崎振興基金を活用。18年度調査計画、策定事業、19、20年度に実施計画に基づく具体的な展開を実施した。21年度はご当地グルメの開発や、おもてなしネットワークの開発、中学校での観光教育の推進等を図る。	21	7	22	3	他団体と共同	日南市、串間市、北郷町、南郷町および管内の商工会議所、商工会
宮崎県	日南	(仮称)日南市共通商品券発行事業	21年度事業として実施																		日南市より4,000万円の補助を受け、総額面2億1,600万円の商品券を1億8,000万円で売り出す。	21	6	21	11	商工会議所単独	
宮崎県	小林	経営革新塾	21年度事業として実施			○															経営革新塾の開催と認定申請のフォロー。	21	5	21	8	商工会議所単独	
宮崎県	串間	地場産業振興事業	21年度事業として実施																		1. 朝市の開催(毎月第三日曜日) 2. 味だよりの発送(特産品詰合せセットを8月、12月に関東、関西方面に約1,000個発送) 3. 物産店への出店(県央地区、福岡市で実施)	21	4			他団体と共同	串間市 地場産業振興対策協議会

都道府県	商工会議所名	事業名	実施方法	事業分野																事業概要	実施期間				実施団体					
				経営支援	経営革新	創業・ベンチャー支援	金融支援	雇用対策支援	人材育成支援	技術開発支援	IT化支援	国際化支援	まちづくり	観光振興	地域資源を活用した新商品開発	環境	地域の消費喚起	社会資本整備	その他		分野その他	平成*年	月	平成*年	月	実施主体	共同する団体			
宮崎県	西都	プレミアム商品券発行事業	21年度事業として実施																				西都市からの補助金（1千万円）とあわせて、総額1億1千万円の地域限定の商品券を発行して、市内での消費拡大を図る。	21	5	21	11	他団体と共同	西都市、西都市三財商工会	
鹿児島県	鹿児島	経営支援総合対策本部の設置	21年度事業を前倒し実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○											経済危機にさらされ、苦境に直面する中小・小規模事業者の活力強化を最優先課題に掲げ、経済危機緊急対応として「経営支援総合対策本部」を設置する。新たに管内各地区や同業種組合等に地域振興委員を設置するほか、経営指導員による巡回訪問の拡充に努めるなど、支援体制の強化を図り、中小企業対策関連事業を強力かつ総合的に推進する。	21	3	22	3	商工会議所単独		
鹿児島県	鹿児島	地区別金融制度説明会・相談会の開催	21年度事業として実施	○			○																今日の切迫した金融経済情勢を受けて、緊急保証制度やセーフティネット貸付等特別融資の普及を積極的に促進するとともに、管内各地区において「金融制度説明会・相談会」をきめ細かく開催し、中小企業の資金繰りの円滑化を支援する。	21	4	22	3	他団体と共同	日本政策金融公庫、県信用保証協会	
鹿児島県	鹿児島	職員による会員総訪問の実施	20年度事業に追加・新規実施	○															○				金融制度等の施策普及、会員事業所のニーズ把握、会員証の交付等	平成16年度より5年間継続して実施しているが、平成21年度においても引き続き実施。特に21年度は、新たな会員メリットや事業活動に反映するために、会員事業所が抱える課題、会議所に対するニーズの把握に主眼を置き、充実強化して実施する。なお、20年度においては現在実施中であり、金融制度等の施策普及ほか、会員証の交付等を行っている。	20	4	22	4	商工会議所単独	
鹿児島県	鹿児島	地域振興委員の設置	21年度事業として実施	○																			管内各地区の商店街や同業種組合等の役職員を商工会議所の地区・業界を結ぶパイ役として「地域振興委員」に委嘱し、より地域に密着した支援サービスに努めるとともに、同委員を介して、地区や業界における開廃業や景気等の把握に努める。	21	4	22	3	商工会議所単独		
鹿児島県	川内	緊急経済対策商品券事業	21年度事業として実施																	○			緊急経済対策事業として商品券を発行し、消費の喚起と地域中小商店街等を活性化し、地域経済の振興を図る。実施規模商品券発行3億3,000万円（内会議所2億4,000万円）。発売方法 1セット5,500円を5,000円で販売。経費－自己負担なし、市補助金を利用。	21	7	21	12	他団体と共同	薩摩川内市商工会	
鹿児島県	鹿屋	行政（鹿屋市）への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・新規実施	○	○	○	○																1. 鹿屋市中小企業資金利子補給金制度の拡充を要請 対象資金（制度）追加及び利子補給率・限度額の引き上げ等を行政（鹿屋市）に対して要請した。 2. 地域商業活性化空き店舗活用事業（仮称）の創設を要請 商店街等に活気を誘発することを目的に空き店舗を借りて新たに商いにチャレンジする者に対する、店舗改装費・家賃・誘致宣伝広告費等への補助制度の創設を行政（鹿屋市）に対して要請した。	20	10			商工会議所単独		
鹿児島県	枕崎	地域の農畜産物による新製品開発	21年度事業として実施																		○	○	地域の農畜産物である鹿児島黒豚のルーツと言える枕崎鹿籠豚や鯉遠洋基地として鯉を使った食品の新製品開発により、新たな需要拡大と地域ブランドの確立を図る。	21	4	22	3	他団体と共同	JF、料飲業組合	
鹿児島県	枕崎	プレミアム付商品券の発行	20年度事業に追加・新規実施																			○	従来の共通商品券発行事業に加えて、定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行。	21	4	21	9	商工会議所単独		
鹿児島県	枕崎	公共事業の前倒し実施、離島航路公共交通活性化・再生事業等についての要望	20年度事業に追加・新規実施	○																		○	公共事業の前倒し実施、離島航路公共交通活性化・再生事業等について、行政に要望を行った。	21	3			商工会議所単独		
鹿児島県	阿久根	プレミアム付商品券の発行要望	21年度事業を前倒し実施																			○	市街地活性化、消費喚起のためのプレミアム付商品券の発行。定額給付金の給付をにらみ、10%のプレミアム付商品券を販売するために行政へ助成金の要望をした。	21	4	21	6	商工会議所単独		
鹿児島県	阿久根	行政への緊急経済対策要望	21年度事業として実施																			○	行政への緊急経済対策要望 1. スポーツイベントによる活性化 ①野球場の芝生等を含めた整備、②雨天練習場の芝生化 2. 住宅等建設等へのバックアップ ①リフォームに対する補助を手厚く、②保留地を低価格での販売	21	4	22	3	商工会議所単独		
鹿児島県	阿久根	（仮）合コン特別委員会の立ち上げ	21年度事業として実施																			○	若者の居住の定着率を上げる、婚約の成立により市のイメージアップになる、異業種間の交流で市の活性化になる、このような効果をあげるため、若者を中心に互いの連携を強くして市の活性化を図るため、「（仮）合コン特別委員会」を立ち上げ、婚活を推進する。	21	4	22	3	他団体と共同	行政、JC、金融機関他	
鹿児島県	阿久根	百縁市の開催	21年度事業として実施																			○	開催年3回市内本町通りで開催されている市（いち）の日に前年12月に初めて開催し、本年度3月22日、11月も実施する予定である。	21	4	22	3	他団体と共同	各通り会、行政	
鹿児島県	奄美大島	緊急融資相談会の実施（セーフティネット保証）	20年度事業に追加・新規実施				○																中小企業への緊急資金繰りに係る「融資制度説明会及び融資相談会」開催。 セーフティネット保証について⇒鹿児島県信用保証協会、日本政策金融公庫実施：平成21年3月6日（金） 13:30～16:30	21	3			他団体と共同	信用保証協会、日本政策金融公庫	
鹿児島県	南さつま	ストーリーのある商品（ブランド）と南さつまを思う人々を融合させた南さつま新プロモーション	20年度事業に追加・新規実施																			○	焼酎を中心とした地域資源を活かした特産品を最大限に活用し、南さつま市が活性化する仕組みや商品・サービスを産み出す一貫した流れを作ること。 また、単に商品消費するだけでは起こり得なかった商品を起点とした人々の交流、そしてそれを源泉に何度でも来てもらう街づくり・人づくりをすること。	21	5	21	12	他団体と共同	JA、漁協、行政等	
鹿児島県	指宿	中心商店街活性化事業	21年度事業として実施					○														○	中心地区の空き店舗を活用してミニ歴史資料館を設置。郷土の人物や歴史資料を展示するとともに観光客を案内するボランティアを配置し特産品の販売も行う。	21	4	24	3	他団体と共同	通り会、行政、特産品協会など	
鹿児島県	指宿	共通商品券発行事業	21年度事業として実施																			○	定額給付金事業にあわせプレミアム付きの商品券を発行する。	21	4	21	6	商工会議所単独		
鹿児島県	指宿	名物料理の普及および地産を活用した土産品の開発定着	21年度事業として実施																			○	20年度に温泉たまご井及び地産によるお菓子等の開発を行ってきた。21年度ではこれらの改良等を行い、観光客を街中に誘導する街歩きを実施して、観光振興にもつなげる。	21	4	22	3	他団体と共同	商店街、行政	

都道府県	商工 会議所名	事業名	実施方法	事業分野														事業概要	実施期間				実施団体				
				経営 支援	経営 革新	創業・ ベンチャー 支援	金融 支援	雇用 対策 支援	人材 育成 支援	技術 開発 支援	IT化 支援	国際 化支 援	まち づくり	観光 振興	地域 資源 を活用 した新 商品 開発	環境	地域 消費 喚起		社会 資本 整備	その他	分野 その他	平成*年 月	平成*年 月	実施主体	共同する 団体		
鹿児島県	いちき串 木野	食の街いちき串木野ブランド推進事業	21年度事業として 実施																	食を核とした特産品開発と体験型観光による交流人口増を図り「食の資源を中核として6次産業推進による地域ブランドづくり」を目標に下記の取り組みを行う。 1. ブランド戦略の核となる新特産品開発（さつまあげ） 2. 見て・触れて・味わう「体験型観光産業」推進 3. いちき串木野型「安全・安心」ブランドづくり	21	4			商工会議 所単独		
鹿児島県	霧島	緊急相談窓口の設置	20年度事業に追加・ 新規実施	○			○	○												厳しい状況下の中小零細事業者に対し、きめ細かい経営相談を実施するための相談窓口の設置。夜間、休日相談の実施。	20	12	21	3	商工会議 所単独		
鹿児島県	霧島	南の国から～霧島の情報発信事業	21年度事業として 実施																	「地域資源∞全国展開プロジェクト観光開発事業」に向けた、観光資源の調査研究事業を平成20年度に実施した。平成21年度は本事業を申請中。観光ルートや移動手段、旅行商品等を集約した情報発信を行い、平成22年度末に全線開通予定の九州新幹線を見据え、観光客の呼び込みを図る。	21	5	22	2	商工会議 所単独		
鹿児島県	霧島	消費喚起のための共通商品券発行	21年度事業として 実施	○																定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行。予算内訳は、市が3,500万円、商工会議所250万円、商工会250万円。	21	4	21	9	他団体と 共同	市および商工会	
鹿児島県	霧島	市への緊急経済対策要望	20年度事業に追加・ 新規実施	○			○	○												市に対し、利子補給率のアップ、国の緊急経済対策に呼応した信用保証協会保証料補助制度の新設、プレミアム付商品券発行、公共工事の前倒し実施、雇用対策への支援などについて要請を行った。	20	12			他団体と 共同	商工会	
鹿児島県	霧島	ビジネスマッチング支援事業	21年度事業として 実施	○																経営者同士の情報交換、商談の場を提供するビジネスサミットへの出展支援。全国展開への支援。	21	4	22	3	商工会議 所単独		
鹿児島県	霧島	地球温暖化対策支援	21年度事業として 実施	○	○															会員事業所が二酸化炭素の排出・吸収を中心とする地球温暖化対策に継続的に取り組むことができるよう日本商工会議所の諸事業を推進し支援する。技術力の向上、新たな連携や商品開発をはじめ経営革新・雇用管理など様々な情報交換を行う工業部会の交流・研修会事業を活用し推進する。	21	4	22	3	商工会議 所単独		
沖縄県	那覇	年末の緊急保証制度対応窓口の設置	20年度事業に追加・ 新規実施	○			○													年末の29日30日の両日、政府が新設した「緊急保証制度」の保証申し込み増に伴い、自治体への相談が殺到、中小零細企業の支援のため窓口を開設した。	20	12			他団体と 共同	沖縄県商工会議所連合会、 沖縄県商工会連合会	
沖縄県	那覇	マル系資金枠増額の要望	20年度事業に追加・ 新規実施	○			○													平成20年度マル経資金の資金需要が大幅に増加し資金総額を超えている状況にあった。そこで、内閣府、沖縄総合事務局ならびに沖縄開発金融公庫に対して増枠を要望し、第4半期に県内で20億の増枠が決定した。	21	1			他団体と 共同	沖縄県商工会議所連合会、 沖縄県商工会連合会	
沖縄県	浦添	提携融資制度 個別相談並びに説明会	20年度事業に追加・ 新規実施	○			○													商工会議所会員（※）を対象として、商工会議所と提携している金融機関の融資商品を広くPRするとともに、融資相談を実施。さらに、金融機関と商工業者とのマッチングを行い、相互の関係を深める。平成20年度においては1回の実施であったが、21年度は四半期ごとの開催を予定。※非会員についても対応可能。	21	4	22	3	商工会議 所単独		
沖縄県	浦添	移動相談会(夜間)	21年度事業として 実施	○	○		○													日中業務の都合のため相談が受けづらい商工業者に対して夜間の巡回移動相談所を設置し、課題、相談事項に対応していく。	21	4	22	3	商工会議 所単独		
沖縄県	浦添	屋富祖通り会活性化事業	21年度事業として 実施																	通り会の活性化のために、定額給付金を活用したプレミアム付商品券の発行、若しくは、イベント事業を検討している。	21	5	21	7	他団体と 共同		
	日本	女性起業家大賞の実施	21年度事業を前 倒し実施	○		○														わが国の経済活力を強化していくために、柔軟性と機動性を持つ女性の社会への積極的な参画が期待されているが、創業という観点からも女性起業家が担う社会的役割は非常に大きなものとなってきている。「女性起業家大賞」は、こうした状況に鑑み、女性起業家を支援することによって、男女共同参画社会の実現を推進し、わが国経済の発展に資することを目的としており、また、現下の厳しい経済状況下において、地域の活力増進につながるものとして、今後とも一層充実させていく。	21	3	21	5	商工会議 所単独		
	日本	全国商工会議所女性会連合会表彰の実施	21年度事業を前 倒し実施																○	商工会議所女性 会活動支援	商工会議所女性会の活動に著しい功績があった全国の女性会の会長等、および組織強化（会員増強）で優秀な実績を収めた女性会、そして他の女性会の範となる事業活動を展開した女性会等を対象とした表彰を実施するほか、平成20年度からは「個として光る」事業表彰制度を新たに創設し、個として光り、他の範となるような事業活動を展開している各地女性会等の表彰を実施している。	21	3	21	5	商工会議 所単独	
	日本	ご縁満開ビジネスサイトリニューアル	20年度事業に追加・ 新規実施	○																仕様変更概要 1. 検索機能の改善 ①キーワード検索の充実 ②「会社情報」「お買い物情報」および「ビジネスボード」などの項目毎において検索 2. 見易さの改善（文字数を制限） ①必要な情報の整理 ②全てのボードがトップページを開いたときに表示 3. 仕組みの改善 ①情報の発信時にメールでお知らせ ②分科会を作る仕組み 4. 更新 ①新着情報のリニューアル ②新規登録や変更時の告知 5. B to C ①一般向けホームページの充実 6. その他 ①各企業登録ページの充実	20	4			商工会議 所単独		

<本件問い合わせ先>

日本商工会議所「各地商工会議所緊急支援本部」

T E L : 03-3283-7827 (総務部)